

中共浙江工商大学委员会文件

浙江工商大学

浙商大党〔2017〕1号

中共浙江工商大学委员会 浙江工商大学 关于印发“十三五”发展规划的通知

各分党委、党总（直）支、校内各部门：

《浙江工商大学“十三五”发展规划（2016-2020年）》及专业建设与结构优化、学科建设与研究生教育、科学研究与社会服务、人才队伍建设、教育国际化、文化校园建设、实验室建设和浙江工商大学杭州商学院等八个子规划，已经校第九届教职工代表大会审议通过。现予以印发，请遵照执行。

附件：1. 浙江工商大学“十三五”发展规划（2016-2020年）

2. 浙江工商大学专业建设与结构优化“十三五”发展规划（2016-2020年）
3. 浙江工商大学学科建设与研究生教育“十三五”发展规划（2016-2020年）
4. 浙江工商大学科学研究与社会服务“十三五”发展规划（2016-2020年）
5. 浙江工商大学人才队伍建设“十三五”发展规划（2016-2020年）
6. 浙江工商大学教育国际化“十三五”发展规划（2016-2020年）
7. 浙江工商大学文化校园建设“十三五”发展规划（2016-2020年）
8. 浙江工商大学实验室建设“十三五”发展规划（2016-2020年）
9. 浙江工商大学杭州商学院“十三五”发展规划（2016-2020年）

中共浙江工商大学委员会

浙江工商大学

2017年1月19日

附件 1

浙江工商大学“十三五”发展规划（2016-2020年）

“十三五”时期是学校加快建设成为“大商科”特色鲜明、国内同类一流、国际知名的高水平大学的关键时期。根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》《浙江省人民政府关于推动我省高等教育新一轮提升发展的若干意见》《浙江省高等教育“十三五”发展规划（2016-2020年）》等文件精神，结合国内外高等教育改革发展趋势和学校实际情况，特制定本规划。

一、学校发展状况与环境分析

（一）建设成就

“十二五”期间，学校不断进行教育教学改革，坚持科学定位、特色发展，整体办学实力和办学水平明显增强。“十二五”末，学校在武书连综合实力排行榜中列第132位，在邱均平研究生教育排行榜中列第176位，在两榜的全国财经类院校中分别列第7位和第8位。

人才培养质量显著提高。学校新增国家级综合改革试点专业2个，卓越法律人才教育培养基地、卓越农林人才教育培养计划改革试点项目各1个，省级优势专业11个，省级新兴特色专业9个。学校招生范围扩展至27个省市；博士生招生人数已超过预定目标。获省第七届高等教育教学成果奖8项；新增国家级实验教学示范中心1个、省级实验教学示范中心重点建设单位4个；在省本科教学业绩考核中均保持前5位；毕业生继续深造率达19.24%，获全国毕业生就业典型经验50强高校；被评为高等教育自学考试全国示范学习服务中心；“十二五”期间连续五次获“挑战杯”竞赛全国发起高校资格；在全国大学生艺术展演和体育比赛中获得佳绩。

学科建设的整体实力进一步提升。围绕学校发展战略，不断加强特色学科和学科群建设，学科整体实力已在省属高校中位居前列。现拥有各类省级重点学科和基地13个，一级学科博士点3个，一级学科硕士点13个、硕士专业学位门类12个，统计学

博士后流动站成功获批。根据全国第三轮学科评估结果，我校统计学进入全国前 5% 行列，工商管理列前 8.3%，应用经济学列前 11.5%；优势学科实力不断增强，其中食品科学与工程列全国前 21.8%。

师资队伍结构不断优化。高层次人才引进和培养获得突破，已有国家“千人计划”“百千万人才”“教育部新世纪人才”、国务院特殊津贴专家等国家级人才 9 名，各类省级重点人才 20 名。引进博士 270 名，其中海外博士 66 名。实施“蓝天计划”，200 多位教师出国访学，有 38% 的专任教师具有海外留学或访学背景。“大地计划”推出以来，有 30 多名教师赴校外企事业单位进行实践锻炼。师德师风建设成效显著，14 名教师被评为省师德先进个人和优秀教师。

科学研究和社会服务的整体实力进一步增强。社会科学研究保持在省属高校前列，科研成果持续增长。全校获国家级项目 545 项，其中国家社科重大招标项目 2 项，省部级项目 920 项；获教育部高校科研优秀成果奖 10 项，省哲学社会科学优秀成果奖 48 项，省科学技术奖 18 项。科研平台建设成绩喜人，东亚研究院获准省哲学社会科学重点研究基地；获得省级协同创新中心 2 个；学校已成为浙江省、商务部和教育部共建的高校。服务国家和地方经济社会发展的综合能力显著提高，横向科研项目达 3300 多项。与深圳大疆集团等 30 多家单位建立合作平台，与商务部、阿里巴巴集团等开展紧密合作。数十份建议获国家、省部领导批示或部门采纳，研发的系列商品指数取得良好社会影响。

教育国际化水平进一步提高。对外交流合作领域更加广泛，交流合作层次显著提高。与美国哥伦比亚大学、英国曼彻斯特大学、新西兰坎特伯雷大学等建立合作关系。选派近 300 名学术骨干和管理干部到国（境）外高校进修学习。至 2015 年，招收国际生 1400 多人，占比为 6.6%。已有 12 个本科、13 个硕士和 3 个博士专业实行全外语教学，学位国际生达 697 名。成功获批 5 个受国家留学基金委资助的优秀本科生项目，设立了学生出国留学奖学金，每年组织 50 个以上长短期出国交流项目。成功举办比利时西弗兰德大学孔子学院，受到国家汉办表彰。与魁北克大学合作的项目管理硕士研究生项目培养了近千名项目管理硕士。法语联盟成为省内最受欢迎的法国语言文化中心。ACCA、CFA 等国际证书项目受到学生的欢迎和社会的高度认可。

文化传承与创新成效显著。我校发起和建设的浙商博物馆已成为“天下浙商的精神家园”和传播浙商文化、展示浙商贡献的重要窗口，700批次省内外各界参观团来馆参观。东亚研究院国际交流活跃，已成为我国南方唯一的东亚文化交流高地。学校出版社发展态势良好，获国家和省9个奖项；《商业经济与管理》获“全国高校精品社科期刊”称号，《浙江工商大学学报》获“全国高校优秀社科期刊”称号。我校艺术团赴德国举办专场音乐会并参加艺术节演出；成功申报了HSK考试点；中国饮食文化研究在大中华圈影响彰显。

学校内部治理结构逐渐完善，办学条件得到改观。学校章程通过核准颁布；教代会实施办法和实施细则修订完善，教职工参与民主管理与监督的权利得到保障。二级管理、目标责任制、全员聘任、收入分配等一系列内部管理制度不断完善。财务总体状况保持平稳，成立教育基金会，积极争取校友和社会捐赠。食品学院大楼、邵逸夫大楼、金工实训中心及桑达公寓、专家楼和两幢学生宿舍等交付使用，文体中心建设工程竣工；杭州商学院迁建工程一期及配套市政等项目交付使用，二期工程正顺利推进。不断加强图书文献资源、实验教学设施和数字化校园建设。建成办公自动化系统、综合信息查询系统、数字档案信息资源库及校园节能监管平台等。校办企业管理进一步规范，国有资产保值增值明显，社会效益和经济效益显著。后勤服务质量进一步提升。

（二）主要问题

学校正处于转型发展时期，以增量发展为特征的校内管理体制和运行机制的固有问题开始凸显，集中表现在学科专业资源分散、领军人物和标志性成果不足等方面。

优势特色学科集聚效应不明显，学科发展动力不足。我校作为财经类高校，在组织结构和学科建设上一直存在学院划分过细、学科与学院对应关系分散等问题，不利于学科建设和优势特色学科群集聚效应的发挥。从目前情况看，我校存在学科面宽、摊子铺得过大、优势特色学科群凝聚不足等问题。

专业数增长较快，尚未建立专业结构优化机制。“十二五”末，学校有67个本科专业，其中，管理学和经济学专业27个，理学和工学专业21个，文学、艺术、法学、哲学和历史学专业19个。一些专业培养质量有待提高，专业停招和取消的预警机制

尚未建立，部分专业的发展面临困难，双专业复合型人才培养机制有待完善。

优质师资短缺，高层次人才引进遇到瓶颈。优质师资短缺已成制约我校发展的主要因素。一是生师比过高，“十二五”末为17.61:1。二是教师的学源结构、层次结构不够理想，没有形成合理的师资队伍结构。三是缺乏领军人才和具有国内外影响力的学科带头人。同时，学科、科研团队建设滞后，激励机制不健全，不利于学校及教师的可持续发展。

国际化办学层次、结构和运行机制尚不完善。中外合作办学项目少，国际化专业建设和队伍建设相对滞后，留学生“趋同化”管理体制尚在建立过程中。此外，外派交换生和交流生占比、外国文教专家占比都偏低，主办或承办国际学术会议偏少。

标志性科研成果缺乏，社会服务成效不够显著。目前我校在大平台、大项目上缺乏优势，有较大影响的标志性科研成果不多，基础研究和高技术前沿领域原始性创新能力薄弱。在社会服务方面，我校主要以商科为主，对地方经济社会发展的支撑不像工科院校那样直接和显著，聚集度不高，为区域经济社会发展提供有效服务的意识不强，服务水平有待提升。

（三）环境分析

“十三五”期间，学校面临重大的发展机遇和严峻的挑战。我国在国际政治经济舞台上发挥着越来越大的作用，同时，国内全面深化改革不断推进，经济社会发展进入关键历史节点。国内乃至国际高校竞争激烈，高等教育质量的提升、世界一流高校和学科的培育，都为学校发展带来重大机遇和挑战。

国家发展战略带来的机遇与挑战。“一带一路”战略、跨境电子商务、“互联网+”“中国制造2025”等，都是我国主动应对全球形势深刻变化、统筹国内国际两个大局做出的长期重大战略决策，势必对我国经济社会产生重大和深远的影响。学校应发挥自身优势积极参与，力争成为相关领域的高端智库。此外，建设高等教育强国，推进世界一流大学和一流学科建设已经上升为国家战略，中央基本建设投资对世界一流大学和一流学科建设相关基础设施给予支持，这对位列全国前列的我校统计学等学科，是一个重大的机遇与挑战。

地方经济社会发展战略带来的机遇与挑战。全省正在扎实推进的浙江海洋经济发

展示范区、义乌国际贸易综合改革试点、温州金融综合改革实验区、中国（杭州）跨境电子商务综合试验区、国家农产品现代流通综合改革试点等，皆为国家战略。我省推出“七大万亿产业”“五水共治”“四换三名”“城西科创大走廊”“特色小镇”等发展战略，在大数据、跨境电商、食品安全、旅游养老、创新创业等方面，将学校学科专业特色与地方战略需求对接，具有广阔的空间。

省部共建带来的机遇与挑战。我国经济发展重视供给侧改革，商贸流通业的先导地位、战略地位和基础地位日益凸显。我校长期以来坚持国内商贸流通业的研究特色和发展方向，为商务部、地方政府、行业和龙头企业开展了深入的商贸流通领域服务。2015年12月，学校成为浙江省人民政府、商务部、教育部共建高校，这对我校发展上台阶上水平和彰显行业特色，既是很好的机遇，又面临着巨大的挑战。

深化高等教育综合改革带来的机遇与挑战。我国高等教育的改革与发展，已由“以量谋大”战略转变到“以质图强”战略，其投入方式、结构和层次、评价方式的调整，必将对高等教育的发展产生积极而深远的影响。高校内部管理体制的重心，已经从横向的行政权力与学术权力均衡转向纵向的行政权力与学术权力的均衡，重点是要处理好管理与服务机构的行政权力与基层组织的学术权力的关系。校院两级管理体制改革将是我校深化综合改革的核心内容。

高等教育强省建设带来的机遇与挑战。我省提出明确目标：到2020年，10所左右高校在全国同层次、同类型高校中处于领先地位。我校在“十三五”期间进入省重点建设高校行列，以及深度参与国家和我省的“一流学科建设计划”，是历史和时代所赋予的庄严使命。2017年开始，我省实行新的考试招生制度，考生志愿由“专业+学校”组成，优势特色专业对学校的实际招生情况影响力加大；同时，由于我校目前专业规模过大，非优势特色专业将面临巨大的压力。

高等教育国际化带来的机遇与挑战。以国际同行公认的规范实施学科建设和学术梯队建设，以国际化的视野合作培养人才，在国际同行公认的顶级期刊发表成果，是从国内一流走向世界知名的必由途径。师资队伍建设和学科专业建设、人才培养和学校发展的关键，而我校建成国内同类一流、国际知名的高水平大学的目标，离不开高层次海外人才的加盟。“十三五”期间，需大力解放思想、探索国际化的学科特区等

体制机制创新，吸纳和培养一大批海外博士学位人员。如何吸引、培养、使用及留住国际化人才是我们面临的机遇与挑战。

二、指导思想、基本原则和主要目标

（一）指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会、四中全会、五中全会、六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，坚持中国特色社会主义办学方向，认真贯彻执行党的教育方针，遵循高等教育发展规律，以立德树人为根本，以学科建设为龙头，以队伍建设为支撑，深化体制机制改革，在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等方面取得新突破。要深化教育教学改革和一流学科建设，坚定走以提高质量为核心的内涵式发展道路。要面向世界，面向未来，大力提升整体办学实力，为国家和我省经济建设与社会发展做出更大贡献。

（二）基本原则与发展理念

学校要取得突破性的进步，必须立足于自身优势，认清定位，坚持错位发展、特色发展、科学发展。不盲目追求“大而全”，而要形成与众不同的特色。我校已经形成“大商科”办学特色的思路，即以开放的思维、国际化的视野，以社会营利组织商务活动为主要研究对象，基于商务活动的广泛社会联系、深刻社会影响与辐射作用，在商科与文、法、理、工等相关学科彼此互动交融中，实现人才培养特色和一流学科发展的理念。

“大商科”的根本要旨是特色发展，基本方法是融合创新，价值导向是追求卓越，实施策略是经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展。平稳有序地实施院系专业调整，妥善解决学科、专业、平台整合中产生的问题。创新学科专业平台发展机制。优化院系、研究院（所）结构，建立学科、专业动态调整机制，促进优势特色学科群、专业群和智库的建设与发展。

为此，“十三五”期间要树立新的发展理念，激活新的发展动力，拓展新的发展空间，进一步振奋精神、凝聚共识、鼓足干劲，强化使命担当。

要树立创新、协调、绿色、开放、共享的新理念。一是形成促进创新的体制架构，

将创新驱动作为学校发展的新常态。二是牢牢把握学校发展的总体布局，正确处理改革、发展、稳定的关系，增强“大商科”体系的协调性。三是坚持绿色发展、可持续发展，推进生态校园和绿色大学建设。四是顺应我国和我省发展趋势，发展更高层次的教育国际化，积极参与全球教育资源供给，深度融入浙江经济社会发展，提高学校对社会的价值贡献。五是传承和弘扬校训精神，实现文化共享，做出更加有效的制度安排，使全体师生员工共享更多发展成果。

要深化综合改革以激活学校事业发展的新动力。一是完善顶层制度设计，研究制定学校全面深化综合改革方案，健全内部管理体制机制。二是以预算管理、绩效考核、目标考核为导向，优化资源配置，盘活存量资源，提高资源利用效率。三是实施分类管理和面向团队的科研考核，激发人力资源的创新活力和自主动力。四是积极培养学术领军人物和中青年学科带头人，形成具有核心竞争力的人才梯队。五是实施高层次引进人才及其团队的“双轨制”身份和薪酬体系，激发高层次引进人才带动学科建设和团队发展的动力。

要依托省部共建平台拓展更加开阔的新空间。一是服务国家和地方发展需求，制定省部共建专项计划，贯彻落实省部共建任务，扩展学校发展新空间。二是按省重点高校建设目标推进学校发展，积极创造条件进入第二批省重点建设高校。三是挖掘校友资源优势，与社会各界包括行业协会开展多种形式的合作，在互利共赢中拓宽学校发展的新空间。四是面向教育国际化，打造学校的国际教育品牌。五是积极盘活教工路校区资源，争取更多办学经费，改善办学支撑条件。

（三）目标定位与发展战略

“十三五”的目标定位：依托省部共建平台，进一步凝练“大商科”特色，使学校进入省重点建设高校行列，保持2个以上学科稳居国内前10%，并跻身全国百强高校行列，在各类大学排行的名次稳中有升，将学校建设成为特色鲜明、国内同类一流的高水平大学。

学校长期发展的目标定位：到2050年，将学校建设成“大商科”特色鲜明、优势突出、国内一流、国际知名的高水平大学，至少有1-2个学科进入世界一流行列，进入国内财经类大学前5名。

——特色鲜明，是指在专业设置和学科发展上，能够结合自身办学历史和当代经济社会发展需要，形成自己的独特优势。我校的特色是“经管为主、工商融合、多学科交叉、协调发展”的“大商科”特色。

——国内同类一流，是指学校综合办学实力稳居全国财经类高校前8位，有2个以上学科进入国内前10%，并成为在这些学科领域与国家相应部委有紧密联系的智库平台和服务基地。

——国际知名，是指优势特色学科在世界同行中有较高知名度和影响力，教育理念、办学模式、教学方法与国际接轨，国际化人才培养和留学生教育达到相当规模，国际化的学科平台建设卓有成效，国际会议与各层次国际交流频繁，学校有一定国际声誉。

——高水平大学，是指学科建设有突出的成就，优势特色学科达到国内一流水准，标志性学科在权威排行中列全国前10%，且得到同行及社会瞩目的大学。

“十三五”时期的发展战略：“创新强校，特色名校，融合发展，力争一流”。

——创新强校是学校事业发展的必然要求。不断改革创新、锐意进取，对接国家和区域战略部署，才能使学校始终充满生机活力。

——特色名校是学校内涵建设的必然选择。不断凝炼特色、彰显优势，聚焦重点任务、重大需求，才能提升学校的核心竞争力，做出显著社会贡献，获得良好社会声誉。

——融合发展是学校协同创新的必然途径。不断推进学科交叉、团队融合、资源整合，才能扬长避短，拓展新的发展平台和发展路径。必须不断加强与政府、社会、企业、高校等协同创新、融合发展，争取新的发展资源和发展空间。

——力争一流是学校顺应时代的必然使命。志存高远、争创一流，才能抢占当前高等教育发展的先机，建设国内同类一流、跻身全国高校百强，继续谱写商大人新的历史篇章。

为抓住机遇、迎接挑战，实现“十三五”期间学校发展的上述目标，关键体现在以下七个方面的重点突破。

一是在校内管理体制和运行机制上有所突破，增强学校发展的活力。抓住深化高

等教育综合改革的机遇，突破学校原有的体制和机制，以利解决高等教育质量提升中的深层次矛盾和问题，是深化改革的必然选择。

二是在重点大学建设方面有所突破，提升学校发展的影响力。抓住我省高等教育强省建设带来的机遇，确保进入省重点建设高校第二批并稳定在重点大学建设计划之列，凸显学校对全省经济社会发展的智力支持和社会服务能力。

三是在高水平学科建设方面有所突破，推动一流学科建设。建立国际化的学科特区，抓住海外人才持续回流带来的机遇，以特殊的政策、特殊的平台、特殊的资源支撑，促进学科建设的加速发展。抓住国家一流学科建设计划实施带来的机遇，扶强扶优统计学科进入国家一流学科建设行列。

四是在智库建设方面有所突破，打造若干新型智库。全面实施省部共建，抓住国家和地方发展战略带来的机遇和省政府、商务部和教育部共建带来的机遇，以优势学科为依托进行智库建设。

五是在专业结构调整优化方面有所突破，提升专业竞争力。实施本科专业的预警淘汰机制，实施学科和学科性学院的结构调整，改造、整合、取消一批专业，优化学科专业资源，使有限的资源取得更好的效能。

六是在标志性成果的获得方面有所突破，彰显学校的价值贡献。力争获得科学研究和社会服务的标志性成果，并由此提升学校的整体办学实力，以及在同行和社会各界的影响力。

七是在高层次人才引进和培养方面有所突破，提升师资队伍的整体水平。使人才队伍建设尤其是领军人物的层次和数量迈上新的台阶，以此带动团队建设和平台建设，为提升人才培养、学科建设和科学研究水平创造条件。

三、重点任务

在竞争日趋激烈的高等教育领域，办学资源不足将成为新常态，实现学校“十三五”期间的发展目标以及七个方面的重点突破，任务艰巨且困难重重。必须坚定信心，强化使命担当，锐意改革进取；树立标杆意识、短板意识、创新意识、统筹意识，千方百计将各项工作任务落到实处。

（一）优化“大商科”人才培养模式，全面提升人才培养质量

坚持立德树人的根本任务，强化人才培养工作。以“专业成才、精神成人”的理

念为指导，注重培养学生的自主学习、研究学习、终身学习能力，促进学生全面发展。加强“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化建设。不断优化“大商科”人才培养模式，推动跨学科人才培养，打造一流的本科教育。大力培养一批有梦想、有才干、有韧性并敢于创新冒险、善于整合资源的创业家、企业家等综合性人才，使我校成为新浙商的摇篮。

1. 牢固确立人才培养在学校工作中的中心地位。推进人才培养与浙江经济社会发展需求相适应，加大培养高素质应用型和技术技能型人才力度，建设人才培养特区。实施“卓越人才培养计划”，深化与行业企业、事业单位、科研院所协同育人的机制。转变人才培养理念，切实强化学生能力培养，明确我校人才培养的目标与定位。

2. 实施优势特色专业建设计划。进一步强化专业建设，实施专业综合改革。建立专业发展的预警机制，积极建立健全专业发展的长效机制，优化专业结构，招生专业数控制在55-60个以内。大力发展与地方产业紧密结合的专业。继续加强优势特色专业和优势专业群建设，以专业建设带动课程建设、课堂教学、实践教学。以优质的本科专业支撑一流的学科建设，实现国家级教学成果奖重大突破。积极参加国家在线课程建设。以国际化的指标体系制定专业标准，鼓励和组织各专业参与专业认证。重点建设省级优势专业11个，省级新兴特色专业8个以上，力争建立在国内有影响力的品牌专业6个以上。

3. 坚持立德树人，加强改进思想政治工作。强化思想引领，着力增强高校思想政治工作的针对性和实效性，确立育人为本、德育为先的育人观，把促进学生健康成长作为学校一切工作的出发点和落脚点，加强学生理想信念教育、思想道德和社会诚信教育，加强马克思主义宗教观教育。积极推进思想政治理论课建设，加强心理健康教育。将思想政治理论课纳入学校重点课程建设规划，获得两个以上重点高校思政实践教学基地，马克思主义学院成为省级示范学院，保持大学生心理健康教育的领先水平。新入选省级高校优秀中青年思政课教师择优资助计划人员2名以上。探索住宿书院制，引入导师制，鼓励不同背景的学生互相学习交流，满足学生的个性化发展需要。

4. 深化实施课堂教学创新计划，提升课堂教学质量水平。深化“一体多元”课堂教学改革，不断提高人才培养质量。提高教学管理水平和教师教学能力，完善课程体

系建设，全面提高课程质量。促进科研与教学互动，加强学生学业指导，建立完善科学的教师教学评价体系和学生学习评价体系。力争获得省级教学成果奖 15 项，国家级教学成果奖 1 项。基于优势特色学科专业，为全校各专业学生开设丰富多彩的跨学科课程，在学科视野和校院文化氛围上体现“大商科”特色。

5. 实施大学生创新创业提升计划，加强大学生创新创业教育。明确创新创业教育目标要求，探索建立校校、校企、校地、校所的协同育人新机制。充分利用各类资源，参与创业基地、创客中心、创新工场等众创空间的建设。健全创新创业教育课程体系，加强创业教育培训，积极推动创业领军人才和创新团队建设。根据创新创业教育目标要求调整专业课程设置，开发开设创新创业教育必修课和选修课。以创新创业教育为切入点，进一步强化学生的创新意识和创业家精神的培养。创业学院成为省级示范性创业学院，争取成为新型创新创业骨干人才培养试点单位，每年新增国家级创新创业项目 30 项。

6. 实施高等教育教学质量计划，切实提高教育教学质量。做好本科教育审核评估；推进校际课程互选、教师互聘、学分互认，鼓励学生跨校跨专业选课；大力推进与信息技术融合的教学改革，建立与完善慕课运行管理机制。学校成为全省课堂教学创新示范学校，将我校教师教学发展中心建设成为省级高校教师教学发展示范中心。获得省级重点建设实验教学示范中心 4 个以上，获省级教学改革项目 50 项以上，建设省级大学生校外实践基地 2 个以上，力争建设 15 门以上省级精品在线开放课程和优秀微课，争取新增国家级实验室建设平台 2 个。加强继续教育工作，重视社会培训和行业培训，保持继续教育的省内优势。

7. 本科招生规模基本稳定，继续扩大研究生招生规模。全日制本科生规模控制在 16000 人左右，研究生在校生规模突破 5000 人。加强对毕业生的就业指导，毕业生初次就业率达到 95%，继续深造率达到 19.5%。大力推进研究生培养机制改革，强化培养过程管理，积极引导研究生参加创新创业竞赛和学科竞赛，引领良好的学风和学术道德，提高研究生培养质量。建立科教结合、产学研结合的研究生培养机制，健全研究生学位点授权体系，深化研究生招生改革，扩大导师招生自主权，聘请兼职导师，进一步落实导师培养责任。加强与商务部的合作，扩大商务部急需人才的培养规模；扩

大来华留学生中研究生的数量；做好 MBA 学院的国际认证工作。

（二）以学科建设为龙头，构建“大商科”学科体系

优先谋划一流学科、学科特区、交叉学科平台和重点研究方向布局，激发学科成长活力，坚持凝练“大商科”办学特色，走出“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”的新路径。加快形成以学科为龙头的工作机制，理顺学科与学院的关系，建立跨学院一级学科的协调运行机制，健全以学科为导向的资源配置机制和考核激励机制。争创第四轮全国学科评估佳绩。

1. 制定各学科发展规划，实施一流学科建设工程。使我校有 2 个以上学科列全国前 10%，另有 3 个以上学科列全国前 30%，并力争统计学进入国家一流学科建设计划。努力培育统计学、工商管理、应用经济学、食品科学与工程进入全国前 10%；培育法学、外国语言文学、管理科学与工程、计算机科学与技术、信息与通信工程、设计学等学科进入全国前 30%；理论经济学列全国前 40%；公共管理、环境科学与工程列全国前 50%；中国语言文学、马克思主义理论列全国前 60%，其中马克思主义理论位列全省三强。

2. 围绕“大商科”优化学科布局，促进学科交叉融合。通过“大商科”规划设计，进行涉商学科的调整优化，打破学科学院分隔，建设“大商科”学科生态群。学科群中的核心学科要主动惠及相关学科，促进跨学科融合；学科群中的弱势学科要主动向核心学科靠拢，在学科建设和学位点建设方面与优势学科合作，学校对其加以扶持，构建有机协调共同发展的学科群。对学科性学院和学科进行合理调整和归并，理顺学科关系。围绕浙江产业发展，积极拓展交叉学科。

3. 以国际化的视野，加强优势特色学科建设。鼓励统计学、工商管理、应用经济学、食品科学与工程等优势特色学科按照国际领先的学科标准制定规划，完善学科建设制度。引进国际高端人才，打造国际前沿合作研究平台，提升优势学科的国际化水平。

4. 实施学科特区建设计划，使其成为海归人才成长的平台。在经费、人才引进和政策等方面给予重点支持，聘请海外院长，实行年薪制延揽海外高层次人才，确定硕博招生的名额分配，直接聘请海外名师教授来校为本科生授课，开设全外语本科专

业。

5. 积极推动学位点建设，为研究生教育创造更好条件。重点做好博士点学科建设，有序规划博士点支撑学科的培育建设工作，构建有机协调共同发展的学科群。一级学科博士、硕士点数取得较大突破，力争取得食品科学与工程、管理科学与工程、法学、外国语言文学、计算机科学与技术一级学科博士点，建好新增的理论经济学、公共管理和中国语言文学三个一级学科硕士点。

（三）大力推动科研驱动，服务创新驱动发展战略

以学科发展方向为导向，改革研究机构设置，实施以研究平台为载体的团队建设，建立有利于团队良性发展的运行管理体制，提高研究方向、研究成果与学科建设的契合度。以国家大力实施“创新驱动”为契机，聚焦重大学术问题和社会现实问题，设立培育大项目、大成果的科研制度和科研高地，催生一批高质量的标志性成果。加强社会服务与合作的统筹推进。

1. 依托省部共建，提升对地方和行业的智力支持力度。深入加强与中央部委、我省各级政府的合作，切实提升社会服务水平和成效。在联合开展学术研究和智库建设、信息采集与翻译服务、干部教育与培训等方面，与商务部、外交部开展深度合作，提升学校在国家“一带一路”“互联网+”发展战略中的独特贡献。从制度和运行上加强省级协同创新中心的建设，将学校的中国商务研究院建设成为我国商贸领域的国家智库，为商务部承担咨询项目40个。为我省各级政府承担咨询项目350个，建成特色智库5个，获省新型高校智库2个以上，并至少获得1个省重点智库。

2. 以体制机制创新促进团队建设，促进科研水平提高。优化、完善科研管理体制和绩效评价机制，突出对科研团队的鼓励和引导，解除青年教师科学研究的后顾之忧。培育梯队式、可持续的研究队伍和研究方向，促成大项目、大平台和大成果。争取承担国家重大级项目5个以上，重点级项目10个，建设国家级（含教育部）科研平台2个，再获国家级科研奖1项；建设2个以上省级高水平创新团队；承担省重大人文社科攻关计划重大专项10项，青年项目25项；科研经费总计到款4亿元。

3. 完善科研成果评价办法，强化激励机制的导向作用。加大对重大科研成果的奖励力度，实现学校科研发展以数量为主的外延式发展向以质量、特色为核心的内涵式

发展转型。提高 SSCI 论文发表的数量和质量，提升学校的国际学术影响力。注重科研产出的质量，不单纯以论文发表数量评价个人学术水平和贡献，规范对学术论文内涵价值的判断，强调学术论文他引率，并区别对待不同学科领域的科研成果。

4. 树立成果转化和服务社会的责任意识，探索建立相应长效机制。鼓励教师积极参与社会服务，发挥领军人才的社会影响，提高学校在战略层面相关领域的话语权。围绕国家和我省“十三五”规划提出的重大现实问题，有针对性地强化咨询与技术服务能力，主动对接现代服务业、现代农业、“互联网+”产业、特色小镇等领域和专项需求。加强与政府、企业、行业联盟的合作，形成若干有影响的社会服务平台和高端智库，并激发已有平台的运行活力。鼓励不同研究平台合作攻关，提高协同创新能力。吸引社会力量参与共建联合实验室、企业研究院等。积极打造我校的高端培训品牌。

（四）坚持培养与引进并重，汇聚一流人才队伍

围绕学科规划和人才培养任务，强化高端人才队伍建设。坚持培养与引进并重，在高层次人才、领军人物数量上实现较大提升。优化师资队伍专业结构、年龄结构、学缘结构，将生师比降至 16:1 以下。改革人才聘用机制，创新绩效考核与薪酬激励制度，提升教职工职业满意度，真正做到事业留人、感情留人、待遇留人。深化教师专业技术职务评聘制度改革，积极推进教师分类发展，妥善解决学科、专业整合中产生的问题。

1. 按学科发展方向编制人才引进规划，构建合理的人才梯队。加大和确保人才引进的资金投入，实施精准引进，特别是向优势特色学科倾斜。形成一级学科有领军人才、二级学科有高水平带头人、各研究领域有重要学术骨干的人才梯队格局。新增人才工程和人才荣誉按学科配置，形成 3-5 个学科人才高地。

2. 实施人才领航计划，扶持中青年学科带头人成长。以培养中青年骨干教师为重点，以造就学科领军人才为核心，结合一流学科、优势特色专业、协同创新中心、重点学科和学位点建设，加大中青年学科专业带头人培养力度，实施以培养中青年学科带头人为重点的“人才领航计划”。培养省级中青年学科带头人 30 名，引进“钱江学者”特聘教授 10 名以上。

3. 完善高层次人才引进机制，试行编制和待遇的“双轨制”。建立健全外籍高水

平师资、海外院长、海外特聘教授、海外博士、海外博士后等组成的高水平海归人才引进和聘用机制。将国际化的学科特区，打造成高层次海归人才本土化的重要过渡平台和成长基地。到“十三五”末，国际化学科特区中高层次海归人才达30人。

4. 按照学科建设需求，优化专业教师队伍结构。具有博士学位的教师比例达到65%，优势特色学科达到80%。专任教师留（访）学3个月及以上的比例达到50%。在统计学、工商管理、应用经济学、食品科学与工程等优势特色学科，分别建成以2-3名国家级领军人才领衔，6-8名省级学科带头人为核心的具有全国领先水平的师资队伍。

5. 拓宽教师职业能力发展路径，提升教师职业成就感和幸福感。完善青年教师专业发展体系，注重教师教育教学能力建设，加强新入职教师岗前培训和中青年骨干教师专业发展培训，推进高校教师教学发展中心和教师培养培训基地建设。加大“蓝天计划”实施力度，增强针对性，提高实施质量，选派250名教师到高水平大学访学。

6. 积极推进教师分类发展计划，促进人员合理流动。进一步完善教师分类管理、分类评价办法，实施教师教学激励计划，探索以教学投入和教学效果为导向的薪酬分配办法。实施岗位评聘制度改革和人事分配制度改革，完善以业绩贡献和能力水平为导向的绩效考核评价体系，调动教师的积极性。对教师实行分类发展模式，在鼓励一些老师走“顶天”的国际水准的研究道路的同时，也鼓励另外一些老师走“立地”的本土化的社会服务道路，设立社会服务专职岗。

7. 加强师风师德建设，拓宽教师成长路径。强化“育人为本、师德为先”的理念，严格教师准入制度，建立健全师德考评制度；加强学术行为管理，实行师德表现一票否决制。重点做好青年人才的挖掘和储备。深化“大地计划”，积极拓展“上挂”“下派”的路径，提高实效。与商务部、教育部和我省展开全面的人员交流和挂职锻炼。增加博士后流动站设站学院，为学科建设服务。

8. 加强管理干部队伍建设，推动干部培训和轮岗。增强服务意识，建立一支精干、高效，专业、敬业的干部队伍；树立开拓性、主动性和前瞻性意识，重视加强实际问题研究。形成各级干部开拓视野、提升能力，明确职责、落实责任，强化动力、加快节奏的氛围。形成优化考核、追究责任，选贤任能、能上能下的干部管理机制。推进

管理干部的轮岗和培训。

（五）加快教育国际化进程，打造国际教育品牌

按国内一流、国际知名的高水平大学的建设要求，创新国际化工作思路，利用国外优质教育资源，拓展学校发展空间。借鉴国际教学科研模式，采用多种形式与国外高水平院校合作，提升合作层次。建设好省国际化特色高校，打造我校国际教育品牌。

1. 提升教师国际化水平，促进师资队伍建设和。加大“蓝天计划”的实施力度，努力提高教师的国际学术背景和整体素质水平。创造条件引进海外优秀留学人员和高端人才，聘请更多高层次外籍专业教师来校任教，提升外国文教专家比例。尤其是加速提高长期专业类外国文教专家的数量，到“十三五”末，聘请人数达到200人，提高师资队伍的国际化水平。

2. 促进学生的双向交流，加快国际化人才培养。与国外知名大学开展各类学生交流项目，选送更多学生赴国（境）外交流学习，提高外派交换生、交流生比例。吸引更多的外国学生到我校留学，提高“趋同化”管理能力和服务水平。优化国际生生源结构，提高生源质量，增加国际硕士生、博士生、博士后的数量。探索与国际接轨的教学模式，提高国际生教育质量。到“十三五”末，招收国际学生的全外语授课专业30个，国际学生达在校生总数的8%，其中学历生达在校生总数的6%。

3. 积极拓展海外基地，实现中外合作办学项目新突破。建设海外留学校友网，大力拓宽学生出国学习的渠道。建设稳定的学生海外学习基地60个，出国学生达1600人。与海外知名大学合作开展更多财经类交流合作项目，增加合作办学项目。继续办好孔子学院，进一步落实“文化走出去”战略。

4. 加强国际合作，建设更多国际合作平台和基地。鼓励学院举办或承办更多国际学术会议，提升国际学术影响力。积极创造有利条件，与海外知名大学建设更多合作项目，多形式与国外高水平院校合作，提升合作层次，参与国际科研项目，建立稳定的国际合作科研平台。

5. 完善培养方案和专业课程设置，争取与国际认证接轨。整合师资力量，完善教学计划，加大建设全外语授课留学生专业的力度。构建综合管理机制，优化留学生来

源，加强国际生教育和管理。从建设目标、建设重点、遴选条件、建设标准、管理办法等方面加强国际化专业和课程群建设，加快我校国际化办学的步伐。

6. 服务国家“一带一路”战略，凸显有特色的价值贡献。为商贸流通领域提供咨询服务是学校的使命和特色，特别是与义乌国际贸易和杭州跨境电子商务相结合，为商务部展开对国外官员和专家的培训等工作。以东方语言文化学院为依托，积极拓展东亚和西亚的文化交流，拓展国际化空间。

（六）继续支持杭州商学院发展，实现向应用型院校转型

继续支持杭州商学院发展。采取有效措施积极推动在人才培养、社会实践、科研转化、社会服务方面的深度合作。积极转变办学模式，明确办学目标，推进浙江工商大学杭州商学院向应用型大学的转型。

1. 树立人才培养理念，明确人才培养目标。坚持“人文精神、职业素养、专业技能、创新思维、国际视野”的人才培养理念，不断深化人才培养模式改革，努力为社会培养理论基础扎实、具有创新创业精神的应用型人才。

2. 大力提高教学和师资队伍水平，夯实建设应用型大学的基础。以应用型大学的办学标准，充分发挥“大商科”办学优势，优化学科专业布局和人才培养机制，建立一支质量较高、人心稳定、结构合理的师资队伍，努力提高教学质量。

3. 完成基础设施建设，为培养应用型人才创造良好环境条件。多元投入，大力引资，支持杭州商学院二期、三期基础设施建设的完成。

四、规划实施的保障体系建设

实现“十三五”发展目标，要有以绩效为导向、以改革促发展的新思维，探索能动性激发、资源配置优化、协同融合、开放共享的发展之路。既要强化组织领导、提升治理能力，又要有具体的保障措施和良好的办学条件支撑，还必须加强党建和思想政治工作，关注师生员工的切身利益，以保证学校各项事业健康持续发展。

（一）党建和思想政治工作保障体系建设

深入贯彻全面从严治党要求，整体推进党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设，进一步加强和改进思想政治工作，充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，为推进学校各项事业健康发展提供坚强的思想、组织和纪律保障。

1. **加强核心价值观教育，强化政治意识、政权意识、阵地意识。**坚持用社会主义核心价值观武装党员干部的头脑、指导实践、推动工作，做学生健康成长的指导者和引路人。将理想信念教育融入教育教学全过程，不断增强学生的社会责任感和使命感，培养具有创新精神和实践能力的建设者和接班人。

2. **加强师生的思想政治教育工作，提高德育工作的针对性和有效性。**注重发挥思想政治理论课的育人作用，发挥文史哲类课程的德育功能。不断加强作风建设，将教书育人、管理育人、服务育人的全员育人机制落实到各个领域和具体工作岗位。充分重视工会、教代会、共青团、学生社团等的作用，形成优化育人环境的合力。

3. **加强队伍建设和组织建设，全面提高党的建设科学化水平。**围绕“上、下、管、育、爱”，完善干部工作机制，提升干部的素质和活力，建设一支信念坚定、敢于担当、团结协作、勤政廉洁、开拓进取的干部队伍。健全党员教育、管理、服务的长效机制，全面提高党员队伍素质，充分发挥共产党员的先锋模范作用。落实党建工作责任，注重发挥基层党组织的主动性和创造性，促进党建工作科学化、制度化、规范化。

（二）现代大学治理制度保障体系建设

围绕学校发展战略，完善顶层制度设计，构建适应学校争创一流发展战略的制度体系。以省部共建和国际化学科特区为抓手，要聚焦学科、深化改革、补齐短板、整体推进。为学校今后一个时期的开放发展、特色发展、持续发展理顺机制，建立制度保障。围绕高水平大学建设目标，加强前瞻性研究，制定学校深化综合改革方案，积极谋划 2016-2025 中长期发展规划。

1. **以章程建设为切入点，深入推进依法治校。**依照章程规定管理学校。坚持和完善党委领导下的校长负责制，完善党委领导、校长负责、教授治学、民主管理的现代大学治理结构。尊重教师权利，加强教师管理。保障学生的受教育权，对学生实施的奖励与处分要符合公平、公正原则。健全符合法治原则的教育救济制度。

2. **平衡学术权力和行政权力，完善校院两级管理体制。**以《大学章程》为依据，完善治理结构。实现行政权力与学术权力的分离，凸显校学术委员会的校内最高学术权力地位，充分发挥其在学科建设、学术评价、学术发展中的重要作用。切实落实学院的权责，继续推进校院两级管理。提高资源配置效益，教学资源按需分配，科研资

源按任务分配，增量资源向优势特色学科倾斜。明晰分级管理层次，强化二级目标管理考核，切实促进管理重心下移，推动学院办成办学实体，从“校办院”转变到“院办校”，推进学校快速发展。

3. 继续完善和推进任期目标管理办法，将规划目标落到实处。任期目标责任制的管理模式是学校为实现办学目标进行的制度安排。作为内部管理的基本运行模式和长效机制，学校要继续坚持并不断完善任期目标责任制以及部门年度考核制度。完善教职工岗位聘任制度和考核制度，鼓励学院开展以能力和贡献为导向的岗位聘任，激发广大教职工的工作热情，激励优秀教师脱颖而出。完善收入分配机制，稳步提升教职工待遇。

4. 深化招生制度改革，完善毕业生跟踪服务体系。在考试招生制度改革背景下，积极加强招生宣传，积极参与我省高中会考相关科目的建设，扩大学校的影响力，提高生源质量。充分利用校友等社会资源，积极与用人单位建立良好的合作伙伴关系，建立由学校 and 用人单位参与的多主体合作的毕业生就业服务网络体系。出台毕业生就业和发展状况追踪调查制度，合理利用第三方资源做好毕业生跟踪调查工作。

（三）校园文化保障体系建设

坚持以社会主义核心价值观为导向，大力传承和弘扬校训精神，进一步挖掘百年商大的历史底蕴与文化内涵，形成具有商大特色的精神文化体系，构筑师生精神家园。

1. 发挥舆论宣传文化传播作用，塑造学校良好的社会形象。发挥舆论宣传阵地和校园文化的传播作用，大力宣传学校和师生员工对社会进步的各方面贡献和积极作用。加强与社会各界的联系和沟通交流，争取社会力量对学校事业发展的理解和支持，为学校创造良好的社会环境和舆论支持。提高学校知名度和美誉度，提升教师在国际、国内学术领域中的影响力。

2. 坚持思想引领，培育文化精品，提升环境育人功能。深入开展文化校园建设，打造一批在省内外有影响的文化品牌，提升整体文化形象，促进商大精神塑造。加强学术交流平台建设，办好高水平学术论坛。繁荣校园文化生活。加强网络文化建设，推进校园媒体融合发展，打造传播新思想、弘扬正能量的全方位平台。完善学校形象识别系统，形成具有商大特色的校园文化标识。加强校园文化景观建设，创造更加和

谐优美的校园人文环境。

3. 加强校园文化设施建设与应用，建立校外文化的培育与实习基地。以全省文化校园试点高校建设为契机，进一步加强校园文化设施建设与应用，积极发挥图书馆、校史馆、出版社、孔子学院、浙商博物馆等在文化引领方面的作用，积极建立校外文化的培育与实习基地。

4. 注重文化传承与培育，增强师生和校友的归属感。继续推进二级学院文化建设，彰显学院特色文化。进一步发挥浙商博物馆的文化传承职能，深化对藏品蕴含文化要素的挖掘研究工作，并研究建立浙商博物馆馆址迁出学校后，各方权利义务的合理分配机制。加快推进校史馆更新建设，尽可能整理和呈现三所并入学校的校史、校友资料，强化三校校友的归属感。

（四）智慧教育保障体系建设

围绕高水平大学建设目标，紧跟“互联网+”的发展趋势和智慧教育发展的要求，建立有效的信息化治理机制，推进智慧校园建设，全面提升信息化公共服务水平。

1. 建立有效的信息化治理机制，提升信息化工作的水平。调整充实学校信息化工作领导小组，强化对学校信息资源、流程优化、技术保障以及各业务部门的组织与协调职能。完善信息化相关政策制度，进一步明确信息化建设和管理服务归口部门的职责权限，强化校内各部门信息化工作的主体责任意识。建立以项目为中心的信息化实施模式，完善跨部门的协调机制。探索部门和项目信息化投入的绩效评估考核机制。

2. 全面整合各类信息资源，加快教育信息化进程。推进信息技术与教育教学的全面融合，发挥信息技术在教育教学改革发展中的支撑作用，增强信息技术在日常教学中的针对性和有效性。在图书资料和档案文献数量稳定增长的同时，推进图书资料和档案文献的信息化建设和服务升级。提供在线学习、资源共享空间，全面支撑学校各项工作过程的网络化、移动化应用。

3. 开发信息化标准和实施规范，实现业务数据的共建共享。深入研究国家和地方的相关标准规范，开发学校的信息编码标准、业务数据处理规范、信息系统实施规范。

合理优化校内现有业务流程，规范业务数据流转，建设与强化校级数据中心，开发与完善校务服务网，逐步实现日常事务数据共享和线上操作。

4. 深化信息化公共服务，强化网络与信息安全保障。提升学校各级网站的运行水平，建设业务管理、决策支持、监管监测、评估评价、公共服务等特色信息系统，对学校人员、条件、活动和管理的状态与绩效提供精准的数据服务。成立学校网络与信息安全工作领导小组，统筹协调网络与信息安全工作，提高风险隐患发现、监测预警和突发事件处置能力。全面加强安全防范措施，保障业务数据在各关键业务流程中安全准确地共享使用。

5. 重视信息化队伍建设，保障学校信息化工作的有效实施。按照信息化工作的特点，通过引进和培养，建立一支结构合理、高素质、稳定的信息化技术队伍。加强各职能部门信息化兼职队伍的建设，分担信息化实施中的信息上报、需求收集、数据采集、常规问题的技术支持及用户培训等工作。切实加大信息化建设的投入，形成信息化经费的日常保障和针对性专项投入机制。

（五）办学条件保障体系建设

面对高等教育资源配置日趋集中化的趋势，学校亟待进一步改革创新，加快提高社会资源动员能力，提升资源利用效率和效益，努力改善办学条件，提升教职工职业满意度。

1. 健全经费保障机制，积极拓宽办学资金来源渠道。强化经费管理，多渠道筹集教育经费，积极争取社会捐赠。充分利用校友资源，推动学校基金会建设，重视并发挥好教育基金会的筹资功能，丰富捐赠项目，为校友与社会各界人士捐赠提供便利。加强精细服务与规范管理，增加学校的办学资金来源，完善经费保障机制。按照学校实际情况科学编制预算，建立科学化、精细化预算管理机制，提高预算执行效率。

2. 强化效率效益意识，不断提高管理水平和服务质量。加强校内各部门各学院的协同意识、效率意识和效益意识，坚持勤俭办学，建设节约型学校。建立经济活动风险评估机制，保障学校经济活动合法合规、资产安全、信息真实完整。完善学校收费

管理办法，实现采购管理规范化，加强财务审计、安全保卫、设备和实验室管理，提高后勤服务质量，为完成学校的主要任务营造安全、稳定、高效的环境氛围。

3. 切实做好校友工作，进一步推动校友与母校合作共赢。完善以学校为主导、学院为主体的校友工作机制，加强校友会组织体系建设，形成全校上下真诚关爱校友、热情服务校友的良好氛围。大力加强校友工作力度，立足学院密切联络海内外校友，增强广大校友对母校的认同感，为校友返校交流、培训深造、创新创业、产学研合作等提供服务与方便，搭建各类交流与合作平台，发挥校友帮助学生成才和支持学校发展的积极作用，鼓励校友为学校发展献计献策。

4. 努力提高教职工待遇，完善收入分配机制。从物质支持与人文关怀各个方面及时帮扶困难师生，关注教职工身心健康，完善文体设施设备，丰富师生员工校园生活，在和谐和睦中共享劳动成果。做好离退休工作，为学校发展增添正能量，离退休人员生活待遇随社会经济发展和学校发展而不断改善。

附表

“十三五”规划中的关键数据

序号	指标	“十二五”	“十三五”	备注
1	全日制本科生规模	15066	16000	不含杭商院
2	研究生在校生规模	3442	5000	
3	国际学生占在校生比重	6.6%	8%	
4	其中国际学历生占在校生比重	3.8%	6%	
5	出国学生数	500	1600	
6	生师比	17.61: 1	16: 1	
7	具有博士学位教师比例	49%	65%	
8	专任教师留(访)学3个月及以上的比例	38%	50%	
9	期末聘请外籍专家数	33	200	
10	获省级中青年学科带头人		新增 30	“十三五”全省培养 500 名
11	引进“钱江学者”特聘教授		新增 10	“十三五”全省引进 200 名
12	国际化学科特区中高层次海归人才		30	
13	招生本科专业数	65	≤60	
14	省级优势专业数	11	11	“十三五”全省评选 150 项
15	省级新兴特色专业数	9	8	“十三五”全省评选 200 项
16	新增一级学科博士点	3	3	食品科学与工程、管理科学与工程、法学、外国语言文学、计算机科学与技术
17	国内前 10%学科数	2	2 个以上	
18	国家一流学科建设计划		1	
19	建设国家级科研平台数	1	2	含教育部科研平台
20	承担国家重大级项目数	3	5	
21	承担国家重点级项目数	7	10	
22	获得省重大人文社科攻关计划重大专项数	0	10	“十三五”全省设立 150 项
23	获得省重大人文社科攻关计划青年项目数	6	25	“十三五”全省设立 400 项
24	科研项目经费(亿元)	1.95(纵)+ 1.60(横)	2(纵) +2(横)	
25	获得国家级科研奖数	0	1	
26	获国家级教学成果奖	0	1	
27	获省级教学成果奖	8	15	
28	为商务部承担咨询项目数		40	
29	为浙江省各级政府承担咨询项目数	288	350	
30	获省高校新型高校智库		2	“十三五”全省设立 30 个
31	国家级实验室建设平台	2	4	
32	国家级创新创业项目数	125	150	
33	省级示范性创业学院	—	1	“十三五”全省设立 30 所
34	省课堂教学创新示范学校	—	1	“十三五”全省认定 50 所

附件 2

浙江工商大学专业建设与结构优化“十三五”发展规划 (2016-2020年)

根据浙江省教育厅《关于落实和扩大普通高等学校专业设置管理权的指导意见》(浙教高教[2013]104号)和《关于做好编制〈高等学校专业发展规划〉工作的通知》(浙教电传[2014]242号)的精神,为适应浙江省高考招生制度的改革,推进专业综合改革,促进学校形成布局合理、优势明显、特色鲜明的专业结构,满足经济社会发展及产业转型升级对高素质人才的需求,制定本规划。

一、建设发展现状及面临的形势

(一) 取得的成绩

学校现有本科专业 67 个,涉及管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等九大学科,其中管理学类 19 个,经济学类 8 个,法学类 3 个,工学类 15 个,理学类 6 个,文学类 9 个,艺术学类 5 个,历史学类 1 个,哲学类专业 1 个。经管法类专业数占总数的 45%,理工类专业数为 31%,文学艺术类专业数为 21%,历史、哲学类专业数为 3%。

现有在校本科生 16149 人,其中管理学类专业有 6296 人,经济学类专业 2615 人,法学类专业 939 人,工学类专业 2799 人,理学类专业 865 人,文学类专业 1751 人,艺术学类专业 812 人,历史、哲学类专业 72 人。经管法类专业学生数占总数的 60.9%,理工类专业学生数为 22.6%,文学艺术类专业学生数为 15.8%,历史、哲学类专业学生数为 0.4%。

“十一五”期间,学校获批国家级特色专业 5 个,省级重点专业 15 个;“十二五”

期间，学校获批国家级综合改革试点专业 2 个，卓越法律人才教育培养基地 1 个，卓越农林人才教育培养计划改革试点项目 1 个，省级优势专业 11 个，省级新兴特色专业 9 个，省级计算机类专业培养服务外包人才试点 1 个。

学校专业所依托的学科在省内高校优势明显。拥有 3 个一级学科博士点、18 个二级学科博士点，13 个一级学科硕士点、69 个二级学科硕士点，12 个专业硕士学位点（覆盖 22 个领域）；同时拥有 3 个博士后流动站。根据教育部 2012 年学科评估结果，我校 6 个一级学科位居浙江省属高校第 1 位，其中统计学进入全国前 10%，工商管理进入前 30%（浙江省属高校有 238 个学科参加评估，3 个学科进入全国前 10%，10 个学科进入前 30%）。另据邱均平榜的最新排名，我校统计学列全国前 1.3%，工商管理列前 7.9%，应用经济学列前 12.4%。学校现有各专业总体上具有较好的办学质量。另外，自浙江省开展本科教学业绩考核以来，学校在参加考核的 29 所普通本科院校中，5 次考核均列前 5 位，说明不仅有较好的专业质量，而且教育教学改革成效突出。

（二）存在的问题

学校近几年在专业建设方面虽然取得了一定成绩，但还存在着一些矛盾和问题，主要表现在：

1. 现有专业结构还不能很好满足国家及浙江省对产业转型升级和战略性新兴产业发展对专业人才的迫切需要。专业结构与学校的办学目标、办学定位和办学特色的结合程度还需要加强，专业、学科和学院的对应关系还没有完全理顺，新兴的、学科交叉的专业还较少。

2. 各专业办学水平参差不齐。虽然按邱均平版专业排名，学校 4 星级以上的专业有 23 个（占专业总数的 36%），但同时有一部分专业存在着定位不准确、目标不明确、专业特色不明显、新生报考志愿率偏低、学生认同度不高等问题。

3. 少数新办专业的教学条件、师资条件还不够充足，人才培养的理念、目标和定位，教学内容和教学方法等，也需要进一步改进和完善。

4. 国际化（全外文授课）专业建设起步晚，留学生比例还不高，培养方案还需优化，中外合作（联合）培养项目数量还不够充足，人才培养的国际化程度相对偏低。

5. 教学改革研究有待进一步加强。高水平的教学改革研究项目不多，特别是人才培养模式、教学内容和课程体系改革还不够深入，有待进一步加强。

6. 专业运行体系和管理水平有待完善，专业的评估考核体系还不够健全，还没有建立完善的专业调整优化机制和专业建设的协同机制，需要完善专业建设质量保障体系。

（三）面临的机遇与挑战

浙江是经济大省，在人才需求方面出现了一些变化，如人才总体需求量大、专业需求具有多样性，专业技术人才和中高级经营管理人才受企业热捧等。近年来，浙江省加快了产业结构的调整，特别是提出要重点发展文化创意、金融服务、电子商务、信息软件、物联网、先进装备制造、生物医药、节能环保、新能源、旅游休闲等产业。

《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》也明确提出要优化人才培养结构，重点加强浙江省急需的先进制造业、现代服务业等领域的人才培养。

我校作为省属高校，人才培养的重点应主动积极地服务于浙江经济和社会发展的需要。学校现有经管类、法学类、信息类、食品类、环境类、人文艺术类等各专业，总体上符合浙江经济社会发展的需要。为了适应浙江产业结构调整的需要，学校拟重点加强“大商科”特色专业的建设，适当新增新兴产业对人才有迫切需要的专业，并逐步调整优化不符合社会发展需要的一些专业。

二、主要思路和主要目标

（一）主要思路

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会和习近平总书记系列讲话精神，以人才培养为中心，大力实施“创新强校，特色名校，加快转型，跻身百强”发展战略，切实加强和改进党的建设与思想政治工作，进一步深化校内管理体制的改革，拓展实施“大地计划”和“蓝天计划”，提高依法治校、民主管理水平，全面提升人才培养质量、科研创新实力、社会服务能力、教育国际化水平，加强文化传承创新，建设成为有特色、高水平、财经类教学研究型大学和浙江省重点大学，更好地为我国特别是浙江省现代化建设服务。

（二）总目标

以学科建设为依托，建立科学合理的本科专业结构，实现教学资源的合理配置，提高人才培养质量和办学效益。保持工商管理、会计学、统计学、食品质量与安全、计算机科学与技术等优势（特色）专业的领先地位，不断提高其它专业的教学水平；调整和改造综合实力不强，招生志愿率、就业率和学生满意度低的专业；发展一些适应社会经济发展需要的、学科交叉的新专业，并加强优势专业群的建设。

（三）具体目标

到 2020 年底，调整或撤销 3-5 个专业，新增 2-4 个新专业，本科专业数 65 个左右，每年招生专业数控制在 55-60 个以内，每年招生规模 4000 人左右，形成以经济管理为主、多学科协调发展的专业结构，专业设置与人才培养符合社会发展需要，优势（特色）专业在省属高校优势（特色）明显。重点建设省级优势专业 11 个，省级新兴特色专业 8 个以上，力争建立在国内有影响力的品牌专业 6 个，并形成在全省甚至全国有影响的 3-5 个优势专业群。

三、重点任务

（一）创新人才培养机制，加强优势（特色）专业建设

各专业要结合经济建设与社会发展需要，找准专业定位，把握发展方向，明确人才培养目标，积极创新和优化人才培养模式。优化专业培养方案，重新审定各专业培养目标、培养要求、核心课程、主要实践性教学环节、主要专业实验，紧密结合学校的“大商科”特色，修订现有各专业的培养方案，明确培养目标与毕业要求（能力）的关系，毕业要求与教学进程（课程）的关系，毕业要求与教学内容的关系，增加选修课的比例，突出专业的特色。

以能力培养、素质提升、个性发展为目标，以提高学生实践能力为重点，创新社会协同育人机制，与社会各界广泛开展联合实验室、校内外实践基地以及课程资源等建设；深化产学研协同育人，创新校政、校企、校院合作机制，加大推进社会力量在专业建设和人才培养中的参与度，构建互惠互利、相互促进的社会力量参与人才培养的协同育人长效机制。

做好“工商管理”“会计学”两个国家级专业综合改革试点，以及“统计学”“食品质量与安全”等 20 个省级优势（特色）专业内涵建设，加大经费投入，创新人才培养模式，优化人才培养方案，调动教师教学改革和教学工作积极性，集中精力培育

优秀教学团队、教学名师尤其是国家级教学名师，加强课程与教材建设，高度重视校内外实践基地建设。

(二)整合校内资源，培育优势专业群

结合学校优势专业及现有国家级、省级优势（特色）专业建设情况，树立建立优势专业群的理念，通过学校资源的合理配置，培育以下优势专业群：

1. 工商管理类专业群。以工商管理一级学科博士点为依托，以工商管理、会计学两个国家级专业综合改革试点为核心，以市场营销、人力资源、审计学、财务管理等省级和校级优势（特色）专业为基础，进一步发展国际商务等新办专业，努力打造具有商科特色的工商管理类优势专业群。

2. 经济学类专业群。以应用经济学、统计学一级学科博士点为依托，以经济统计学国家级特色专业、统计学国家级教学团队和经济学、金融学、国际经济与贸易等省级优势（特色）专业为基础，进一步发展保险学、金融工程等专业，努力打造以培养经济金融应用型人才为特色的经济学类优势专业群。

3. 法学类专业群。以法学一级学科为依托，以卓越法律人才培养基地、省级特色专业法学为基础，进一步发展知识产权、社会工作等专业，努力打造法学类优势专业群。

4. 食品科学与工程类专业群。以食品科学二级学科博士点和省重中之重学科为依托，以国家级特色专业食品质量与安全、省级特色专业食品科学与工程为基础，进一步发展生物工程、应用化学等生化类专业，培育食品科学与营养新专业，努力打造“工商融合”的食品科学与工程类优势专业群。

5. 电子商务类专业群。以国家级特色专业计算机科学与技术、省级优势（特色）专业电子商务、物流管理为基础，进一步发展信息管理与信息系统、软件工程、信息安全等专业，充分发挥学校经管类、计算机类的办学优势，努力打造具有工商大学特色，符合浙江省电子商务产业需求的电子商务类优势专业群。

6. 电子信息类专业群。以信息与通信工程一级学科为依托，以省级优势专业电子信息工程和校级优势专业通信工程为基础，进一步发展网络工程等专业，发挥学校经管类的办学优势，努力打造结合“商科”特色的电子信息类优势专业群。

7. 语言类专业群。以外国语言文学一级学科为依托，以省级特色专业英语、校级优势专业日语为基础，进一步发展商务英语、法语等专业，培育阿拉伯语新专业，努力打造结合“商科”特色的语言类优势专业群。

8. 其他优势专业。对于有优势学科或一级学科硕士点作支撑、有一定特色，但目前尚未构成优势专业群的专业，要下功夫做特做优，努力形成新的优势专业群，如环境科学与工程类、公共管理类、旅游管理类、人文与传播类、艺术类专业群。

(三) 适度增设新专业，并重视新办专业建设

根据《普通高等学校本科专业目录（2012年）》《普通高等学校本科专业设置管理规定》的要求，并根据浙江经济社会发展特点和学校“大商科”特色，加强学科专业间的交叉与融合，到2020年止，新建2-4个新专业，包括“食品科学与营养”“数字媒体艺术”等。

针对学校新办专业较多的现状，加强对新办专业的管理与评估，建立专业自我发展和自我约束的机制。新办专业要根据学校的定位以及学院的学科优势制定培养目标，明确专业办学指导思想，找出自己的办学特色，并根据不同专业的服务面向和特点，结合学校实际和生源状况，大力推进分类培养和协同培养，探索多样化人才培养的有效途径，提高新办专业办学水平。

(四) 合理调整专业结构与布局

根据《普通高等学校本科专业设置管理规定》的精神，积极开展专业设置预测系统的相关研究，建立学校专业设置、人才培养、就业状况等本科办学状况基本数据库，加强专业人才需求预测、预警系统建设，把专业排名、招生志愿率、高考分数、报到率、学位率、就业率、学生满意度等作为优化专业布局、调整专业结构的量化指标。要根据学校总体发展战略，理清专业、学科和学院的对应关系，加强对现有专业的优化组合，完善经济+管理、工程+经济、工程+管理、理学+经济、理学+管理、经济+法律、法律+管理、文学+经济（管理）、历史（哲学）+X等双学位双专业模块。实施专业末位淘汰制，改造甚至淘汰那些不适应社会发展需求的专业，新增符合浙江经济社会发展需要的新专业，形成更为合理的专业布局，实现教学资源共享的合理配置，提高办学效益。

(五) 制定专业标准，做好专业认证及评估工作

根据国家专业教学质量标准，结合学校办学定位、学科专业特色优势和经济社会发展需求，以“专业成才，精神成人”为人才培养理念，组织各学院联合政府、企事业单位、行业（协会），共同制定各专业的教学质量评价标准，并根据标准开展校内专业评估。

按照教育部专业认证及评估的标准做好专业建设，鼓励有条件的专业参加专门机构和行业组织的专业认证和评估工作，推进行业用人单位对专业教育的深度参与，强化实践教学，增强人才培养与社会需求的适应性。

（六）推进国际化专业建设

加强国际交流与合作，逐年提高学生国（境）外交流学习的比例和在校留学生的比例；探索与国外高校联合培养机制，重点培育和建设“食品科学与营养”专业，实现与英国利兹大学的联合培养；大力推进国际化专业建设，重点建设10个以上全外语授课专业，力争2-3个专业建设成为浙江省国际化专业。

四、具体措施

（一）加强组织领导，建立专业发展长效机制

高度重视，加强领导，认真贯彻落实专业发展规划。学校本科教学委员会承担对专业建设的规划、指导与监督的职责。同时，充分发挥学院在专业建设中的主体作用，各学科性学院认真制订科学合理的专业建设规划和年度建设计划，确保专业建设和教学工作围绕规划正常、有序地开展。

（二）加大经费投入，保障专业稳步发展

学校积极争取各种省财政专项支持；在年度预算中确保专业的建设经费，加大对专业建设的经费支持力度，明确经费使用范围，保证各项建设经费落到实处，确保经费使用效益，保证专业建设工作的正常运行。学院建立专业建设支撑与经费配套机制，鼓励有条件的专业向社会筹集办学经费。

（三）加强政策引导，保障专业规划贯彻落实

引导学院主动对接社会经济发展的实际需求，科学论证专业发展规划，贯彻、推动规划的全面开展。建立健全专业建设动态调整机制，把专业排名、招生志愿率、高考分数、报到率、学位率、就业率等作为调整专业结构的量化指标。构建学校、行业企业和其他社会组织等多方参与的专业建设评估模式，学校定期聘请校外专家和行业

人士对现有专业尤其是校级以上优势（特色）专业进行经常性评审，强化专业办学质量与水平的优胜劣汰意识，健全本科专业办学质量自我约束、自我监控机制，促进专业建设良性循环、良性发展。

（四）调整优化专业培养方案和核心课程体系

专业培养方案要充分体现通识教育与专业教育的有机结合。学校统一安排通识教育课程，优化和完善通识课程体系，建立通识课程的准入和退出机制，重在培养大学生的世界观、价值观和人生观，独立思考能力和批判精神，提高大学生的文化涵养、审美情趣、团队精神、人文修养和科学素质。院系的专业人才培养目标，要以专业核心课程为载体，体现各专业人才培养基本要求。要给予学生更多的学习自主权和选择权，为人才的多元化成长创造条件。科学设计培养方案、课程体系和组织教学环节，强化课程的整合性，减少学生必修的核心课程门数，努力充实课程内容，提高课程质量。

（五）加大教育教学改革，提升专业建设的内涵

加大教育教学改革力度，积极引导教师重视课程建设、教材建设和课堂教学创新。以精品课程引领高水平课程建设，加强 MOOC 课程、精品视频公开课、资源共享课和微课程建设，不断创新课程的教学内容、教学方法、教学手段，充分发挥其引导示范作用，推动优质课程资源建设，形成一批水平高、示范性强的特色课程。不断凝练课程建设和改革的成果，鼓励教师编写精品教材。实施分类分层教学，增加选修课比例，给学生更多的选择权。积极推进课堂教学创新，探索小班化教学，开展探究式、讨论式、发现式、开放式教学，关注和推进社交媒体（微信）、移动 APP 等新媒体技术在教学中的应用，推广翻转课堂、混合式学习和协作学习，不断提高课堂教学质量。争取到 2020 年，实施分层分类教学课程的比例超过 50%，选修课学分占总学分比例超过 50%，小班化授课比例超过 60%。

进一步加强实践教学，各专业要区别不同学科对实践教学的要求，进一步完善实践教学体系。继续加强实验、实习、社会实践、毕业设计（论文）等实践教学环节，完善各环节质量标准，保障各环节的时间和效果。积极推进实验教学建设和改革，优化实验项目，提高综合性和设计性实验的比例，不断研究和探索实验教学模式、教学体系和教学方法。以全面提高实验、实践教学质量为目标，不断加强实验室、实践基

地的建设，重点建设好新增专业的实验室，不断优化实验室和实践基地的结构和布局。统筹建设校内外实践、实习基地，尽可能为每个学生提供实习机会，让学生感受真实世界，在服务社会中增强分析和解决实际问题能力。

大力推进创新、创业教育。做好学科竞赛、创新项目等的指导、管理与服务工作，为学生搭建更宽广的创新平台。探索和完善创业实验班个性化培养制度，推进创业基地和创业系列慕课课程的建设，打造具有我校特色的创业教育。

（六）提升教师教学能力，为专业建设提供师资保障

依托教师教学发展中心，为教师教学经验交流、教学技能提升、教学改革研讨等方面提供优质服务，积极开展与其他高校的教师教学发展中心的交流工作，积极举办具有社会影响力的学术讲座，扩大教师教学发展中心的社會影响。继续落实好青年教师助讲培养制度，做好教师到国（境）外进修和到企事业单位、政府部门的实践挂职锻炼，深化实施促进教师发展的“蓝天计划”和“大地计划”。

强化教师激励与评价工作，完善课堂教学质量评价和教师教学业绩考核制度，使评价指标更加科学、合理、有效；组织开展优秀教师、优秀教育工作者的评选工作，增强教师教学的荣誉感和使命感；修订教学工作量和课酬的计算办法，引导优秀教师把更多的精力、兴趣投入到教学之中。

（七）规范教学管理，为专业建设提供制度保障

积极推进校院两级教学管理改革，完善教学管理规章制度，加大教学检查、专项评审的力度。完善校院两级教学督导，落实校领导、中层干部和系（室）主任听课制度，健全教学质量保障体系。加强教学管理信息系统建设，促进教学管理的信息化和科学化，提升教学管理工作的规范性和有效性。健全教学质量监控的反馈机制，全面监控人才培养工作状态。建立健全实验室管理制度，加强实验教学质量的管理与监控。健全基层教学组织建设，进一步完善基层教学组织教研活动制度，加强指导和考核，使基层教学组织活动落到实处。完善学生学业成绩评价办法，建立形成性评价与终结性评价相结合的评价办法，提高过程考核评价在总成绩中的比重。

附件 3

浙江工商大学学科建设与研究生教育“十三五”发展规划 (2016-2020年)

“十三五”时期(2016-2020年)是学校加快建设成为特色鲜明、国内一流、国际知名的财经类大学的关键时期。为全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神与习近平总书记系列重要讲话精神,推进学校学科建设与研究生教育事业发展,不断提升学校学科建设水平与研究生教育质量,根据国家和浙江省《中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》的精神,结合学校实际情况,特制定本规划。

一、发展现状及面临的形势

(一)“十二五”期间取得的成就

“十二五”时期是学校实施“创新强校,特色名校,加快转型,跻身百强”发展战略,建设有特色、高水平、综合性教学研究型大学的关键时期。在这一时期,我校的学科建设成效显著,在校研究生人数持续增长,培养质量稳步提高,社会声誉不断上升。

1. 学科整体实力进一步加强。“十二五”是我校学科发展和学科建设史上具有里程碑意义的时期,学校召开学科建设大会,明确了学科建设在学校发展中的突出地位与作用,厘清了学科建设的思路 and 方向。按照规划,学校不断加强特色学科和学科群建设,学科建设成效明显:重点学科建设取得突破,特色优势学科率先跻身全国一流行列,统计学列全国第一,工商管理列前 8.3%,应用经济学列前 11.5%;优势学科实力不断增强,食品科学与工程列全国前 21.8%,人文类学科列前 30%-40%;潜力学科初步彰显优势,计算机和电子类学科列全国前 40-50%。学科整体实力已在省属高校中位居前列。根据教育部 2012 年学科评估结果,浙江省省属高校中,进入前 30%的一级学科共 10 个,进入前 10%的 3 个。学校 6 个一级学科居省属高校第 1 位,在全省 10 个进入全国排名前 30%的学科中,我校占据其中 2 席。在学位点建设方面:我校一级学科博士点增至 3 个,数量居省属高校第 2 位,二级学科博士点增至 18 个;一级学科硕士点增至 13 个,二级学科硕士点增至 69 个,专业学位硕士点增至 12 个(覆盖

21 个招生领域), 统计学博士后科研流动站成功获批, 学校博士后科研流动站增至 3 个。

2. 研究生培养质量与招生规模同步提升。“十二五”期间, 学校的研究生招生规模保持稳定增长的态势, 2015 年全日制博士、硕士研究生招生人数达到 1224 人, 博士生招生人数已超过预定目标, 专业硕士学位研究生招生人数超过学术型硕士研究生, 各类研究生在校生总人数突破 4000 人, 达到 4137 人。在规模扩张的同时, 学校也高度重视研究生培养质量, 开始走研究生教育内涵式发展与规模扩张同步提升的道路。通过深入实施“研究生培养质量提升工程”, 加强生源、培养、学术和实践等环节的工作, 研究生培养质量显著提升。学校 2014 年被列为教育部研究生课程改革试点单位, 在教育部学位与研究生教育发展中心主办的全国研究生创新实践赛事中, 我校研究生共获得一等奖 2 项、二等奖 12 项、三等奖 9 项。从科研成果统计结果来看, 近年来在学术型研究生人数基本稳定的情况下, 学校研究生科研成果无论是数量还是质量都在稳步提升, 特别是高层次科研成果的数量, 呈现快速增长的趋势, 准一级以上高层次科研成果数量在科研奖励中的比重增加到了 70% 以上。“十二五”末期, 我校研究生的学位论文在省内外抽检盲审中, 论文盲审合格率接近 100%, 全国博士学位论文抽检评议中, 我校抽检的论文全部合格, 全省硕士研究生学位论文抽检中, 我校论文抽检良好率为 80% (全省平均良好率为 59%)。

(二) 存在的问题与不足

学校的学科建设与研究生教育在“十二五”期间的发展成效显著, 但实力与一流的要求相比仍有较为显著的差距。

在学科建设方面, 从目前较有影响的大学排行榜的学科排名结果来看, 学校一些主要学科的排名并不靠前, 即使是最具优势的财经类学科, 也尚未进入国内财经类高校的领跑行列, 与第一方阵高校相比差距更大。一是优势特色学科群凝聚不足。从目前情况来看, 学校的学科面宽, 摊子铺得过大, 特色学科的研究领域与方向凝练不够, 培育特色优势学科的力度不够。二是学科建设管理体制机制不够完善。我校作为财经类高校, 在组织结构和学科建设上存在着学院划分过细、学科与学院对应关系分散等问题, 学校与学科性学院、学科性学院与具体学科点在学科建设发展中的各自角色尚

未完全理顺，制约学科持续发展。三是学科领军人才严重不足。学校在全国有影响的学科带头人数量较少，领军人才短缺，海外高端人才匮乏，且尚无全职的两院院士、长江学者、国家杰出青年基金获得者等国家高层次人才，在学科梯队建设上，高层次青年人才不足，学科建设的后备力量薄弱，学科发展后续动力不足。更重要的是观念方面存在的问题：存在重申报、轻建设的现象，规划方面统筹人才引进、科学研究与学科发展工作做得不够，对学科评估和自评的认识有待深化，以评促改、以评促建的理念须进一步深入人心。

在研究生教育方面也存在比较突出的问题。一是研究生教育的质量观没有得到深入贯彻。面对当前研究生教育改革发展的新常态，深化教学改革、提高培养质量的认识没有在深层次进行落实，需要进一步解放思想、凝聚共识、强化担当。二是服务需求的意识不够主动。主动服务国家与地方经济社会发展需求方面开展的不够到位，专业结构与区域发展和产业转型升级的要求还有差距，品牌专业的显示度还不够鲜明，集群优势、示范效应尚未得到充分发挥，在硕士研究生的招生中甚至存在零报考和零上线的专业，专业停招和取消的预警机制没有建立。三是现有的培养模式和机制不能满足高水平创新能力和实践能力人才培养的要求。应用型、创新型分类人才培养体系在研究生培养各环节的区分度不够清晰，学术型学位研究生的科研创新能力和专业学位研究生的应用实践能力有待提升，急需加快推进改革创新。四是整体规模偏小。一方面研究生与本科生的人数比例偏低，为 0.22:1，上海财经大学为 0.72:1，差距明显；另一方面博士研究生教育规模小，长期以来博士生招生规模每年不超过 40 人，在校博士生人数不超过 200 名，博士生在研究生总人数中的比例过低，仅为 5.29%，而上海财经大学为 15.6%，扩招潜力巨大。

（三）面临的机遇与挑战

1. “双一流建设”形势下的国内机遇和环境。当前，知识创新速度加快，科技变革加剧，党中央提出实施创新驱动发展战略、人才优先发展战略，推进“一带一路”建设，加快推进世界一流大学和一流学科建设，着力推动理论、制度、科技和文化创新，以高素质人才构建新的竞争优势，以创新激发新的发展动力。这一宏观背景为着重培养高层次人才的研究生教育提供了新的发展机遇，也提出了更高的要求。就全国

研究生教育而言，“十三五”将是研究生教育全面提升质量的深度转型期，国家研究生教育的发展将继续坚持以服务需求、提高质量为主线，实现发展方式、类型结构、培养模式和评价机制的根本转变，加快从研究生教育大国向研究生教育强国迈进，这些因素为学校研究生教育的发展提供了良好的机遇和外部环境。与此同时，在新形势下，新一轮高校之间的竞争拉开帷幕，兄弟院校发展迅猛，高层人才流动加快，优质生源争夺激烈，这些无不对学校学科建设与研究生教育工作提出了新挑战。特别是世界一流大学和一流学科的建设，中央基本建设投资对世界一流大学和一流学科建设相关基础设施给予支持。这对我校的统计学、工商管理、应用经济学等优势学科的发展与进一步提升，将是一个重大的机遇与挑战。

2. 高等教育强省建设带来的机遇与挑战。浙江省提出到2020年高等教育竞争力和综合实力进入全国前6位，10所左右高校在全国同层次、同类型高校中处于领先地位的明确目标。为此，已经实施省重点高校建设计划的第一期以及一流学科建设计划。我校要“十三五”期间进入第二批省重点建设高校行列，以及深度参与省“一流学科建设计划”，必须扎实推进研究生教育事业的发展，显著提升研究生教育发展水平，大力增强学科实力。这对我校学科建设与研究生教育的发展提出了新的要求，也带来了新的机遇。

3. 省部部共建带来的机遇与挑战。2015年，浙江省人民政府、商务部和教育部发文共建浙江工商大学。根据共建意见，省政府、商务部、教育部三方将支持我校商科类特色优势学科建设和多层次人才培养模式改革。浙江省人民政府将在政策、资金等方面加大支持力度，从2016年开始，商科类专业的生均经费拨款达到教育部直属同类高校水平；支持学校培养与引进高层次人才，在特殊高端人才引进上给予政策支持；支持学校开展社会服务和协同创新等。商务部将支持学校协同育人及优势专业、特色专业和国际化品牌专业建设；支持学校重点实验室、协同创新中心和科技创新平台的建设等。教育部将在一级学科博士点建设、科研项目等方面给予指导，在推免研究生、硕博招生名额等方面予以支持。这些政策将为我校学科建设与研究生教育的进一步发展提供前所未有的机遇和支持，而如何将政策支持内化为学科建设与研究生教育发展的强劲动力，将是全校上下必须着重应对的重要课题与严峻挑战。

二、主要思路和目标

（一）主要思路

“十三五”期间，学科建设与研究生教育发展的指导思想是：要以创新强校、特色名校、融合发展、力争一流为发展战略，以创新、协调、绿色、开发、共享的理念为指引，以提高质量为主题，以服务经济社会发展为导向，深化改革、优化结构、补齐短板、提升能力、保障质量、办出特色、建出水平，促进学校的学科实力和研究生教育质量进一步提升，为学校实现国内一流、国际知名的高水平大学发展目标奠定坚实基础，为经济社会发展提供更加有力的人才支持和智力支撑。

坚持发展是第一要务，按照国家“双一流”建设要求，抓住浙江省实施“一流学科建设计划”的契机，做实二级学科、做强一级学科，重点建设省一流学科（A类），加大投入，提升学科建设水平。提高学科规划的前瞻性、系统性，健全以经管学科为重点、多学科协调发展的“大商科”特色学科体系；创新学科建设机制，促进学科交叉融合发展，打造学科创新平台；加强分类评估和绩效考核，促进一级学科博士点建设，统筹推进学科实力与研究生教育同步提升。进一步整合相关学科资源，优化学科布局 and 结构，凝练学科发展方向，实施学科结构调整优化工作，围绕特色优势学科，引导学科群中的弱势学科主动向核心学科靠拢，把学科群整体建设水平提升到一个新的高度。

全面深化研究生教育综合改革，以服务需求为导向，更加突出发展的质量和效益，突出培养模式转变，突出体制机制创新。把服务需求提高质量作为发展主线，把寓教于研、激励创新作为研究生教育发展的根本要求。面向国家和区域发展战略，面向学术科技前沿，全面提高研究生教育的结构适应性、研究生培养质量、学术创新水平和服务社会能力，切实将学校研究生教育的发展重点转向内涵与规模并重、提高发展质量的轨道上来。遵循学科建设与研究生教育的内在规律，把促进研究生成长成才作为出发点和落脚点，以学生为主体，以导师为主导，倡导开放合作与个性化培养，激发研究生从事学术研究和实践创新的积极性、主动性。统筹利用各种资源，促进科研优势资源、行业资源与研究生教育需求的深度融合，科教协同、产学研结合培养创新型、

应用型研究生。

（二）学科建设的建设目标

“十三五”期间我校学科建设总目标是，围绕学校发展目标和发展战略，争取和保持若干重点学科国内一流的地位，并形成一定的国际影响力，引领相关学科整体上水平、上台阶，为学校实现国内一流、国际知名的高水平大学发展目标奠定坚实基础。

具体目标如下：

——在高水平学科建设方面有所突破。抓住国家“双一流”建设计划实施带来的机遇，扶强扶优统计学，力争进入一流学科建设行列，学科实力保持全国前三位，并力争进入ESI全球前1%。

——实施一流学科建设工程。明确学科建设目标，学校有2个以上学科进入前10%，另有3个以上学科进入前30%。培育统计学、工商管理、应用经济学、食品科学与工程列全国前10%，培育法学、外国语言文学、管理科学与工程、计算机科学与工程、信息与通信工程、设计学列全国前30%，培育理论经济学列全国前40%，培育公共管理、环境科学与工程列全国前50%，培育马克思主义理论、中国语言文学列全国前60%。

——以“大商科”为主轴调整学科布局，进行学位点结构优化。一方面，在新一轮学位授权点动态调整和申报过程中，重点做好博士学位授权点申报工作，力争取得食品科学与工程、管理科学与工程、法学、外国语言与文学一级学科博士点；在硕士学位授权点中，力争取得理论经济学、公共管理一级学科硕士点和资产评估、税务等专业学位硕士授权点。另一方面，充分利用自主设置二级学科（学位点）的政策，以“大商科”为主轴对现有学科进行梳理和统筹，开展涉商学科的调整优化，构建有机、协调、共同发展的学科群，促进学校优势学科做大做强，拓展研究生招生空间。

（三）研究生教育发展的建设目标

“十三五”期间我校研究生教育主要目标是，坚持立德树人的根本任务，在研究生教育的各个环节进一步凝练“大商科”特色，强化研究生培养的质量观，保持研究生规模适度扩张与培养质量稳步提升的发展态势，走以提高质量为核心的内涵式发展道路，实现研究生教育面向需求、提高质量的发展战略转型，形成结构优化、满足需

求、立足浙江、辐射全国的研究生培养体系。

具体目标如下：

——**研究生教育规模和结构更加合理。**保持研究生规模的适度增长，“十三五”末期在校研究生人数突破 5000 人。博士研究生和硕士研究生两类层次、学术学位研究生和专业学位研究生两种类型的比例更加协调；发挥我校财经类高校的优势，根据人文社会科学类专业开展社会服务的特点，依托国家与区域内贸流通业发展战略，面向浙江省义乌国际贸易综合改革、温州金融综合改革、中国（杭州）跨境电子商务综合试验区、国家农产品现代流通综合试点省份等国家级战略试点对相关专业高层次人才的需求，调整研究生招生结构和规模，使我校研究生教育服务国家发展战略和浙江经济社会发展需求的能力显著增强。

——**研究生培养质量持续提高。**初步形成寓教于研、产教结合的研究生培养模式，基本满足科技创新和人才市场以及研究生个体创业的需求，用人单位与毕业生个人对学校研究生培养质量的满意度持续提升，研究生对高水平科研成果、经济和社会发展的贡献率稳步提高。把全面提升质量作为研究生教育的中心工作，大力增强研究生创新能力和实践能力，发挥我校研究生教育在科技创新、产业升级中的作用。充分利用学校优势、特色学科的国内外影响力，在统计学、工商管理、会计学等专业构筑高端创新人才培养高地，初步建设具有较强国际影响的研究生培养基地，提高留学生中研究生的招生比例。

三、具体任务

（一）统筹规划、理顺关系，调整结构、整合资源、设立特区，推动学科建设上层次、上水平

1. 做好学科建设规划，彰显学科特色。目前，学校已经形成“大商科”特色的办学思路，通过实施经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展的策略，在商科与文、法、理、工等相关学科彼此互动交融中，实现学科的发展。制定学科建设规划是学科发展的首要步骤，在合理规划的基础上，进行学科方向布局、规模核定和需求确定。在对学科建设进行统筹规划时，必须保持清醒认识：学科发展不能盲目追求“大而全”，而是要形成与众不同的特色。学校统一规划，通盘考虑，打造跨学院、跨一级学科的

工科和商科的学科融合平台，彰显学校特色。各学科要在学校顶层设计的基础上，根据自身特点和实际，制定落实个性化的学科发展规划，在学科建设方面形成独特的内涵与价值。

2. 完善学科管理体制，形成学科分类发展机制。建立健全学科建设的管理体制，消除重规划、轻执行的现象，是学科建设取得实效的重要保障。一方面继续推进校院二级学科建设的管理体制的完善，激发学院争创一流学科的积极性；另一方面设立校学科建设办公室，统筹全校的学科规划与建设，整合校内外资源，积极拓展学科建设新空间。完善学科监督考核机制，对规划实施情况进行监测评估，纳入学院绩效考核体系。在完善学科管理体制的同时，同步形成学科分类发展机制。加强学科的差别化研究，尊重不同学科的规律，根据各学科发展的紧迫问题，在管理体制、教师评价、科研评价、人才引进、资源配置等方面制订差别化政策，坚持错位发展、特色发展、科学发展。

3. 理顺学科-学院-研究院三者之间的关系，发挥优势学科的集聚效应。一方面建立跨学院一级学科的运行机制，健全以学科为导向的资源配置、考核激励机制；另一方面要大力优化院系结构，对学科性学院和学科进行合理调整和归并，妥善解决学科、专业整合中产生的问题，促进优势特色学科群、专业群的建设与发展。

4. 整合资源，积极应对全国学科评估。优化资源分配方式，根据办学质量、学科水平等因素进行资源配置，通过计划调控、绩效拨款等方式引导学科建设。针对当前形势，充分发挥资源在学科建设与优化工作中的“催化剂”作用，以迎接学科评估为重心有效整合资源，并形成合力，如：科研考核与奖励中体现科研成果与学科建设目标的契合度，职称晋升指标形成学科团队高效治理、良性发展机制，在短期内迅速释放学科内部能量，凝聚力量形成“拳头”，快速提升学科水平。

5. 设立校内学科特区，以国际化的视野加强学科建设。加强国际化师资队伍建设，吸引国外优秀人才来校培养研究生，特别是抓住海外人才持续回流带来的机遇，实施学科特区建设计划，吸引学科领军人才。以特殊的要求、特殊的平台、特殊的资源为支撑，在经费和政策等方面给予支持，引进一批领跑国际学术前沿、满足学科发展需求的领军人物和创新团队。年薪制延揽海外高层次人才，设置明确的硕博士招生名额，

打造国际前沿合作研究平台，使其成为学校海归人才成长的特区和相关学科建设的“加速器”，提升优势学科的国际化水平，在校内率先形成学科团队高效治理、良性发展的机制。鼓励统计学、工商管理、应用经济学、食品科学与工程及其他优势特色学科按照国际领先的学科标准制定规划，完善学科建设制度。先期支持 MBA 专业开展国际认证工作，积极引导有条件的学科和专业开展国际评估，主动参与学科国际评估和国际教育质量认证。

（二）深化综合改革，服务社会需求，创新培养机制，加强课程建设，健全质量保障，强化导师责任，实现研究生教育的结构优化、规模扩张和质量提升

1. 深化综合改革，创新培养机制。以促进研究生成长成才为中心，持续深化研究生教育综合改革，把创新体制、机制作为学校研究生教育事业持续发展的重要保障，推动研究生教育发展方式从要素驱动转向创新驱动、从重视规模扩张转向提高质量效应，以全面质量观为指导，推动研究生教育的各项制度更加成熟定型。进一步加强与行业、企业的资源共享和战略合作，在政策支持下，校企联合建设高层次创新人才培养平台，尝试联合招生、联合培养，拓展合作育人的新途径，着力构建优势资源和有利因素互补相融的协同培养机制。

2. 主动适应需求，动态调整并优化结构。坚持优化招生结构与优化学科布局同步进行，为经济社会发展培养并储备高端人才。形成研究生教育规模、结构、布局与经济社会发展相适应的动态调整机制，利用政策的导向与调控作用，主动对接国家和浙江省的重大战略需求，特别是利用省部部共建的契机，加强与商务部的联系，扩大商务部急需的高层次人才培养规模。坚持服务需求、提高质量、彰显特色的导向，改进和完善招生计划分配方式，健全专业预警机制，对培养质量持续低下、长期脱离社会需求的专业进行校内预警。在招生结构中继续保持专业学位硕士研究生的合理增长速度，建立以职业需求为导向的专业学位研究生教育发展机制，满足行业、企业对高层次应用型人才的需求。

3. 优化培养模式，提升研究生创新和实践能力。突出人才培养的核心地位，深入实施研究生培养质量提升工程，优化以提高创新能力为目标的学术学位研究生培养模式和以提升职业能力为导向的专业学位研究生培养模式。加强学术学位研究生创新能

力培养，实行弹性化培养管理，鼓励研究生独立申请课题项目、独立开展科学研究，支持研究生参加高水平学术交流。将博士学位研究生的基本学制调整为四年，健全完善博士研究生培养与科研任务相结合的培养模式。先期举办统计学科的全國博士生论坛，着力提高博士生的原始创新能力。加强专业学位研究生职业能力培养，依据学科背景和职业领域的任职资格要求，加大行业企业等社会力量参与专业学位研究生培养过程的力度，改革选拔标准、课程体系、教学方式、实践教学，强化与职业相关的实践能力培养。广泛开展研究生社会实践和志愿服务活动，将社会实践纳入研究生培养方案，积极引导并支持研究生参加各类高层次创新创业竞赛、学科竞赛、自主创业和社会服务活动。

4. 改进和加强课程建设。利用率先开展全国研究生课程建设改革的有利条件，加强对课程建设的长远和系统规划。按照《浙江工商大学研究生课程建设试点工作方案》的要求，落实课程建设的目标、途径，明确学科建设经费和研究生课程建设经费可以统筹使用，加大对研究生课程建设、教学改革常态化投入，完善课程建设成果奖励政策。强化不同培养阶段课程的整合、衔接，面向需求科学设计课程体系，将学术规范和职业伦理教育课程纳入研究生培养方案，把创新创业能力融入课程体系。有效引导任课教师创新授课方式和考核办法，满足研究生个性化的发展要求。

5. 健全质量评价、完善监督保障。把服务需求作为质量评价的核心标准，建立健全多维分类的评价监督保障体系。在学校内部，以《大学章程》为依据，健全校、院研究生教育分级管理机制，强化培养学院质量保障主体地位和责任，增强质量意识。结合校训精神，引领良好的学风和学术道德，完善学风监管与学术不端惩戒机制，构建科研诚信和学术道德建设的长效机制。建立与各学院、本学科办学目标和定位相一致的质量标准，保证研究生培养质量。鼓励各学院、学科建立研究生教育质量自我评估制度，定期对培养质量进行诊断式评估。针对学生个体，强化培养过程的管理和考核，加强课程学习、资格考试、论文开题、答辩等环节的过程管理和学业考核，探索研究生培养分流退出机制。在外部，引入第三方监督，发挥第三方机构和行业部门在绩效评估、学风建设、需求分析、标准制定、专业学位质量认证等方面的积极作用，鼓励其积极参与研究生教育质量监督。

6. 强化导师培养责任和能力。导师是研究生培养质量的第一责任人，对研究生思想品德、科学伦理、学术研究等方面素质的提升负有主要责任。加强导师师德师风建设，健全导师工作规范，引导其潜心教学和研究、认真教书育人。一方面要加强导师队伍能力建设，完善导师负责制。搭建教学交流和新任导师培训平台，支持导师国内外学术交流、访学和参与行业企业实践，支持导师合作开发、开设课程，鼓励国际和跨学科合作，提升导师素质与能力；聘请相关学科领域专家、经验丰富的行业企业和境外专家，尤其是利用商务部提供的平台，加大聘请兼职导师的力度，形成和完善校内校外“双导师”制，优化导师队伍。另一方面，要完善导师队伍评聘考核制度和淘汰机制，改变单一科研导向，将研究生成长成才作为导师考核重要指标。建立学术学位和专业学位研究生导师分类评聘、分类考核和岗位动态调整机制。

附件 4

浙江工商大学科学研究和社会服务“十三五”发展规划 (2016-2020年)

“十三五”时期(2016-2020年)是我校建设国内同类一流的高水平大学、跻身全国百强高校的关键时期,也是形成和完善有利于科学研究和社会服务持续良性发展的体制机制,明显提升学校科研与社会服务水平和实力的重要时期。根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划》《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》《浙江省国民经济和社会发展第十三个五年规划》《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》《浙江省人民政府关于推动我省高等教育新一轮提升发展的若干意见》《浙江省高等教育“十三五”发展规划(2016-2020年)》《浙江省人民政府商务部教育部关于共建浙江工商大学的意见》(浙政发〔2015〕43号)等规划和文件精神,特制订《浙江工商大学科学研究和社会服务“十三五”发展规划》。

一、现状及面临的形势

(一)取得的成绩与存在的问题

“十二五”期间,在全体师生员工的共同努力下,学校科学研究实力和社会服务能力进一步增强。作为一所以人文社科类学科为主的高校,学校的科学研究和社会服务发展已具有较好的基础和较强的实力,人文社科研究继续保持在浙江省属高校中的领先地位。

1. 学科布局较完整,学科基础普遍较强。目前,学校拥有管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等9个学科门类,其中有一级学科博士点3个、二级学科博士点18个、一级学科硕士点13个、二级学科硕士点69个、专业学位硕士点12个(覆盖21个招生领域);有博士后流动站3个。在教育部2012年学科评估中,我校有6个一级学科居浙江省属高校第1位。在不久前的全省高校一流学科建设评审中,我校有6个一级学科入选A类重点建设一流学科、7个一级学科入选B类重点建设一流学科,覆盖了我校所有学科性学院。

2. 科研综合实力不断提升，国家重大项目等取得突破。“十二五”时期，学校加强国家重大重点项目的培育和奖励，加大高层次成果的奖励，在国家社科重大项目、国家科技支撑计划项目、国家国际合作项目等取得突破，在国际顶级学术刊物公开发表学术论文；“十二五”期间，学校共获准省部级以上科研项目 1286 项，其中国家级科研项目 442 项（含教育部人文社科项目），签订横向科研合作项目 2498 项，科研项目到账总经费 4.84 亿元；共获得省部级以上优秀科研成果奖励 111 项，其中教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）10 项（含 3 项参加），其中一等奖 1 项（参加）、二等奖 2 项（含参加 1 项）；教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）二等奖 1 项；浙江省科学技术奖 21 项（含 5 项参加），其中一等奖 2 项（含 1 项参加）；浙江省哲学社会科学优秀成果奖 54 项（含 6 项参加），其中一等奖 9 项（含 2 项参加）；共发表学术论文 6551 篇，其中在特级期刊上发表学术论文 91 篇，在一级期刊上发表学术论文 1343 篇，被 SCI/SSCI/EI 和特级期刊、人大复印资料等收录、转载的学术论文 2129 篇，出版著作 664 部；授权专利 493 项，其中发明专利 327 项。

3. 科研平台具有相当规模，为各学院科研和社会服务提供了良好条件。“十二五”时期，学校新增浙江省哲学社会科学重点研究基地、浙江省重点创新团队、浙江省重点实验室等省部级科研平台 10 个；新增浙江省 2011 协同创新中心 2 个；浙江省工程实验室、浙江省国际科技合作基地获得突破。目前，学校共拥有省部级以上科研平台 25 个（含参加和共建 5 个），这些平台包括教育部省部共建人文社会科学重点研究基地、国家农产品加工技术研发中心分中心、省 2011 协同创新中心、省哲学社会科学重点研究基地、省重点创新团队、省重点实验室、省工程实验室、省国际科技合作基地、省级行业创新平台等，覆盖学校绝大部分学科性学院。同时，根据科研发展及社会服务需要，成立了一些有特色的跨学科研究机构。

4. 社会服务能力得到显著增强，并具有良好的发展势头。“十二五”时期，学校在不断提高传统领域产学研和社会服务能力的同时，大力推进与省市县各级政府的合作，先后与金华市、义乌市、余姚市、慈溪市、桐庐县等地方政府和物产集团等大型企事业单位联合成立了多所技术转移中心，为我校教师服务地方提供了良好的平台，并派出多名人员赴技术转移中心为教师科研成果转化工作提供服务；学院主动对接社会需求、服务社会的意识进一步提高，我校教师响应省委省政府号召，积极参与“五水共治”、电子商务、食品加工与安全等，研发的系列商品指数取得良好社会影响，同时在服务社会中不断提高自身的服务能力；智库建设取得良好开端，以商贸研究、东

亚研究、区域金融等为代表的智库建设初具规模和水平，不少成果得到国务院、省部领导的肯定性批示或采纳，取得了良好的社会效益和社会影响。

但是，无论是我校的科研与社会服务的水平和成果，还是科研与社会服务的内部体制和机制，与学校的发展要求尚有距离，与社会对我校的要求尚有距离。如：高水平的标志性成果不多、可转化成果不多、体现学校“特色”的成果不高、围绕学科发展方向的成果不够；学校、学院、科研团队的科研体制机制尚未形成，有组织、团队规模的科研和社会服务活动不够，影响了我校对重大问题的参与能力；主动面向前瞻性、国家重大需求、现实亟需的科学研究和对策性研究还有待加强，影响了我们取得重大成果的能力；科研评价体系、评价标准不够完善，成果评价与学科评价、与社会评价有待进一步统一；与国内外实质性科研合作和科研交流不够、交流层次不够高。

（二）面临的机遇与挑战

国家“十三五”规划明确提出要加强转变经济发展方式，以科技进步和创新为支持，推动经济社会发展走上创新驱动的轨道。而科学研究和社会服务作为高等院校的中心工作之一，进一步提升科学研究和社会服务，则是我校高等教育发展的大势所趋，也是我校响应国家“十三五”规划的重要任务。“十三五”计划期间，我校科学研究和社会服务既有难得的机遇，也面临巨大的挑战。

国家大力实施“创新驱动”，深化体制机制改革，激发广大教师的科研潜能，这不仅能鼓励教师积极参与科学研究和社会服务，聚焦重大学术问题和现实社会问题；也有利于我校建立和培育大项目和大成果为目标的科研高地，催生一批高质量的标志性成果。围绕国家“十三五”规划提出的重大现实问题，有针对性地强化学校科研团队的社会服务能力，加强与政企合作，主动对接现代商贸业、“互联网+”产业、特色小镇等重大领域和其他专项需求，建立一批具有品牌影响力的科学研究和社会服务平台。

为了更好地贯彻和落实国家和我省一流学科建设和省部部建设政策，深入加强与各级政府和企业的合作，切实提升社会服务水平和成效。加强科研人才的培养和管理，完善科学研究和社会服务人才引进和聘任机制，逐步形成以学科带头人、团队建设为核心，以学术团队建设为关键的科研队伍建设机制。进一步提高科学研究水平和社会服务能力，创造科研发展新优势，突出研究重点，争取社会突出问题方面有新的突破。

围绕国家“一带一路”和“互联网+”发展战略，提升社会服务层次和成效，鼓励不同的研究平台合作攻关，提高协同创新能力。吸引社会力量参与共建联合实验室、企业研究院等。不断加大产学研合作基地、研发中心的建设力度和可持续性发展，进

一步拓展并深化校企、校地合作，与县级以上地方政府共建校地合作创新服务平台或技术转移中心。

制定《浙江工商大学科学研究和社会服务“十三五”发展规划》，就是为了系统总结“十二五”时期学校科学研究和社会服务工作取得的成功经验和存在的主要问题，更好地把握发展机遇，贯彻和落实国家和我省“十三五”规划，提高科学研究和社会服务创新能力，增强服务当地经济社会建设的能力。

二、指导思想、发展目标和主要任务

“十三五”时期，学校应深化科研管理制度创新，调动广大教师的科研积极性，进一步整合科研资源，进一步拓展发展空间，进一步创造科学研究和社会服务发展新优势。

（一）指导思想

“十三五”时期，学校科学研究与社会服务发展的指导思想是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，以深化改革为动力，以体制机制建设为保障，坚持科研创新与学科建设、人才培养的有机结合，不断加强科研管理和服务，充分发挥科研团队带头人作用，建立起科学合理的科研运行机制和管理制度，不断提高科研发展水平、竞争实力和社会服务能力。

（二）发展目标

“十三五”时期，学校科学研究与社会服务工作的总目标是：以国家大力实施“创新驱动”为契机，深化体制机制改革，激发广大教师的科研潜能，形成有利于科研持续良性发展的态势；聚焦重大学术问题和现实社会问题，加强主动设计和统筹，建立以培育大项目、大成果为目标的科研高地，催生一批高质量的标志性成果，显著提升学校科研创新能力和社会服务能力，推动学校早日成为“国内同类一流的高水平大学”。

具体而言，要实现：

- 深化科研体制机制改革，完善科研评价和激励制度，不断改善科研条件；
- 改革科研机构设置，实施以研究平台为载体的团队建设，形成有规模、结构好、可持续的科研团队群；
- 形成有利于成果转化和社会服务常态化的长效机制，培育几支在社会服务领域有水平、有影响的团队；
- 加强国内外学术交流，构筑国际科研合作平台，提升科研创新能力；
- 产出一系列对学科建设有重要意义或对经济社会发展有重要应用价值的高

层次、标志性成果。

（三）主要任务

“十三五”时期，学校科学研究和社会服务发展工作的主要工作任务是：

1. 加强对国家级重大项目的培育，加强对两大国家基金项目申报的组织、论证工作，实现主持省部级以上科研项目 1100 项以上，其中国家级项目（不含教育部人文社科项目）、国家重点级项目、国家重大级项目分别 245 项、10 项、5 项以上。发挥我校人文社科优势，实现主持浙江省高校重大人文社科攻关计划重大专项 10 项、青年专项 25 项。

2. 扩大学校科学研究和社会服务的总体规模，提高产学研和社会服务的影响力，实现科研项目到款经费达到 4 个亿。

3. 提高论文产出质量，增加高水平论文数量，实现在特级期刊上发表学术论文累计 90 篇以上，被 SCI、SSCI、A&HCI、EI 等国际检索收录的期刊论文累计 1500 篇以上，出版各类著作累计 280 部以上；实现 SCI 一区/二区论文和 SSCI 论文的明显增加，提高 ESI 高被引论文的数量。

4. 加强对科研成果的培育和科研成果奖申报的组织论证，进一步增强科研成果的学术影响力，获得省部级以上科研成果奖励 100 项以上，争取再次获得国家科学技术奖（含参与完成）、教育部人文社科奖。

5. 充分发挥各类省部级科研平台在科研和社会服务中的作用，并争取新增省部级科研平台 5 个以上，重点在省部级新型高端智库建设、国家级（含教育部）科研平台等获得突破；获省教育厅新型高校智库 2 个以上。

6. 进一步完善成果转化和社会服务工作的评聘、考核机制等，不断加大产学研合作基地、研发中心的建设力度和可持续性发展，进一步拓展并深化校企、校地合作，发挥与地方政府共建校地合作创新服务平台或技术转移中心的作用。

三、采取的主要措施

（一）统一思想认识，树立科研强校的观念

科研工作人才培养的基础，高水平的科研成果是实现“进入省重点建设高校行列，跻身全国百强高校，建设成为国内同类一流的高水平大学”的必然要求。要提高对科研工作、科研成果重要性及在学校发展中重要地位的认识，明确“科研强校”的观念，学校各级领导、各个部门要高度重视和支持科研工作，在全校形成努力为科研服务、努力为教师营造良好科研环境的氛围，完善部门考核、教师聘岗办法，实现学校发展目标、学院（学科）发展目标与教师发展目标的统一。

（二）深化科研管理体制和运行机制改革，激发广大教师的科研潜能

深化科研管理制度改革与创新，按学科评价标准、高校分类考核要求，完善科研成果评价和科研激励机制，加大对重大科研成果的奖励力度，完善学校与学院的二级科研管理模式，实现学校科研发展以数量为主的外延式发展向以质量、特色为核心的内涵式发展转型。

以学科研究方向、学科交叉为导向，改革研究机构设置，实施以研究机构为载体的团队建设，提高研究方向和研究成果的聚合度，提升科研与学科建设的契合度；制定有利于团队持续发展的运行管理体制，进一步发挥团队带头人的领军作用，加强团队带头人、科研骨干的培养，提高我校参与解决重大学术问题和现实社会问题的能力。

完善省部级科研平台的建设管理办法，对照建设目标，加强过程管理，明晰平台负责人的责权利。

（三）加强对重大项目、平台和成果的培育，强化精品意识

深化和加强重大成果培育与引导机制，鼓励有较强研究实力和较好研究基础的科研团队围绕科学前沿、社会经济发展重大需求，培育和产出一批高水平、有影响的标志性科研成果，进而形成若干个较强学术影响力的科研团队，进一步提升学校科研创新能力。

根据学科建设需要和科研项目体系变化，完善和调整培育范围，改进培育办法，提高培育效果，增强我校科研竞争力。

（四）加强主动设计，提高解决重大问题的能力

以国家大力实施“创新驱动”为契机，面向国家重大需求和浙江经济社会发展需要，发挥我校学科门类多、科研平台多的优势，聚焦重大学术问题和现实社会问题，围绕具有战略性、前瞻性、关键性的科研问题，加强主动设计和统筹，进行重点突破。鼓励不同的研究平台合作攻关，提高协同创新能力；鼓励参与和共建联合实验室、企业研究院，提高解决重大问题的能力。

抓住省部部共建机遇，加强与浙江省各级政府的合作，开展与商务部的深入合作，提升对浙江省各级政府的智力支持力度和对商务部的智力支持，加强智库建设，提高服务社会能力，扩大社会影响。

（五）提高服务社会意识和能力，形成若干有影响的社会服务团队

提高服务社会的责任意识，发挥领军人才的社会影响，鼓励教师积极参与社会服务，探索人文社会科学服务社会的有效形式。主动对接现代服务业、现代农业、“互联网+”产业、特色小镇等领域和专项需求，加强与政府、企业、行业联盟的合作，

形成若干有影响的社会服务团队和高端智库。

发挥技术转移中心、校地共建研究院所等社会服务平台的作用，建立技术经纪人机构的设置和管理制度，以及长期专职从事成果转化和社会服务激励机制和制度的制定，造就一支科研成果转化与推广人才队伍，探索成果转化和社会服务常态化的长效机制。

（六）提高科研国际化水平，加速提升科研创新能力

从学校、学科、教师三个层次强化科研国际化水平，有效利用全球科技资源，在全面提高科研国际化的同时实现部分学科的突破和跨越式发展。学校在人才引进、职称评定、科研成果评价、考核激励等方面进一步强化国际化导向，增设科研国际化相应专项资助，推动学院、学科与海内外高水平大学和研究机构建立深入的合作关系，搭建国际联合研究平台，共同承担国际研究项目；针对学校办学特色和学科建设要求，在部分学科领域寻找国际一流合作伙伴，在校内树立国际合作标杆，带动全校科研国际化和办学国际化；选拔一批团队带头人和中青年科研骨干到国外高水平大学、机构开展科研合作与交流；充分发挥海归教师和“蓝天计划”教师的国际化资源，进一步发挥和拓展科研合作与交流，在国际学术期刊和会议发表高水平论文，扩大学校国际影响。

附件 5

浙江工商大学师资队伍建设“十三五”发展规划 (2016-2020年)

为进一步深入实施人才强校战略，在更高的起点上培养造就一支高水平师资队伍，为学校建成浙江省重点大学和国内同类一流、国际知名的高水平大学提供人才保障和智力支撑，根据《浙江工商大学“十三五”发展规划》确定的师资队伍建设总体目标和要求，制定本规划。

一、“十二五”以来师资队伍建设情况

(一) 建设成效

“十二五”期间，根据“特色名校、创新强校”发展战略要求，学校始终高度重视师资队伍建设工作，在引进、培养和使用各环节不断加大对师资队伍建设的投入力度，学校师资力量不断增强，师资队伍结构进一步优化，人事制度改革取得新进展，为学校改革发展提供了坚实的人才基础。

1. **师资总量持续增加，队伍结构不断优化。**“十二五”期间，学校坚持“引培并重”的师资队伍建设方针，出台并实施了一系列人才引进和培养的新政策、新举措，建立了更加科学的选人、育人、用人机制，师资队伍总体水平有了很大提高。五年来，学校净增专任教师 249 人，较 2010 年底增加了 16.9%，生师比从 18:1 下降至 17.61:1；专任教师博士率从 34% 提高到 49%，其中海外博士学位教师人数增加到 80 人；具有高级专业技术职务的专任教师人数从 769 人扩大到 981 人，师资总量和队伍结构显著改善。

2. **高层次人才工作取得新突破，聚集效应进一步显现。**“十二五”期间，学校通过制定实施《高层次人才引进实施办法》等一系列重要举措，提高高层次人才引进待遇，加大高层次人才培养力度，在高层次人才队伍建设方面取得了新的突破。五年来，学校通过引进和培养，新增国家“千人计划”2 人、“百千万人才”1 人、“教育部新

世纪优秀人才”5人、国务院特殊津贴专家3人；新增省“千人计划”4人、省有突出贡献中青年专家3人，在省“151人才工程”培养选拔中，3人入选重点资助、8人入选第一层次，22人入选第二层次；新增浙江省高校中青年学科带头人23人。新聘、续聘第二届名誉院长2人、兼职特聘教授33人（其中院士2名），新增客座教授27人、兼职教授33人（其中海外人员9人）。

学校进一步优化高层次人才引进工作机制，在提高人才汇聚规模的同时更加注重引进质量和效益。2011年以来，学校新引进教师中具有博士学位的比例达85%以上，新引进人才获准的国家级教学科研项目超过全校总数的30%。

3. 师资队伍国际化水平大幅提高，整体素质显著提升。“十二五”期间，学校采取海外引进与在职培养相结合的方式，大力推进师资国际化。5年来，学校引进海外博士60余人，2015年开始招收全职外籍博士后2人；54人获国家留学基金委全额资助出国进修；学校通过实施“蓝天计划”，投入专项资金2000多万元，选拔200多名骨干教师出国访学。截止2015年底，专任教师中具有三个月以上海外学习工作经历的比例提升到近40%，师资队伍国际化水平跃居省属高校前列。

4. 人事制度改革不断深化，师资队伍工作机制进一步完善。“十二五”期间，学校不断完善二级管理体制，人才资源配置更加合理，流动机制更加完善。五年来，学校不断深化专业技术职务评聘制度改革，全面实现了教师专业技术职务自主评聘，不断优化评聘程序，实行分类评价晋升，充分发挥了职务评聘的激励和引导作用。实施鼓励青年教师积极参加社会实践的“大地计划”，引导教师投身社会实践和社会服务，推进落实校企协同、校地协同和“产学研”结合，取得较好效果。

五年来，学校师德师风建设取得突出效果，师资队伍整体素质显著提升。14位教师被评为省师德先进个人和优秀教师；40位专任教师被评为校优秀教师，20位管理人员和教辅人员获得校优秀教育工作者表彰。

（二）存在问题

在我校教师队伍的结构和素质取得明显提高的同时，仍存在着一些问题：一是高层次人才总量偏少，缺乏具有国际影响力的领军人才。“长江学者”“国家杰出青年基金获得者”“国家千人计划”“国家级教学名师”等国家级人才仍然严重短缺，海外学者及具有海外留学经历的教师比例依然偏低。二是生师比过高，师资队伍结构和教师的学科（专业）分布仍不尽合理，学科梯队建设远远不能满足一流学科建设需要。青年教师的学习能力、实践能力、国际交流能力和创新能力尚不能满足学校未来发展的

要求。三是高水平人才引进、培养和使用的环境仍不理想，拔尖人才脱颖而出的体制、机制仍不完善，学科导向、团队导向、创新导向的师资队伍建设机制尚需加强。

二、指导思想和总体目标

（一）指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神和习近平同志系列重要讲话精神，紧紧围绕学校“创新强校，特色名校，融合发展，力争一流”发展战略和学校“十三五”规划所确定的各项发展目标，坚持以人为本、人才强校的理念，瞄准国际科技前沿、面向国家重大战略和区域发展需求，聚焦学科、突出特色、促进融合，以全面提升教师素质为中心，以重点大学和一流学科建设为核心，以高层次人才引进培养和高水平创新团队建设为重点，以不断深化体制机制改革为抓手，坚持培养与引进并重，汇聚一流人才队伍，建设一支规模适当、结构合理、师德高尚、素质优良、具有较强创新能力、富有合作精神的高水平师资队伍。

（二）总体目标

1. 规模目标。到2020年，学校专任教师总量达到2000人左右，生师比下降到16:1。各学院、学科岗位设置与对学校贡献率更加匹配，专任教师的分布更加科学合理。

2. 结构目标。专业技术职务结构：“十三五”期间，根据省编办、人社保厅和教育厅关于高校机构编制和岗位设置的要求，结合学校实际，规划设置专任教师正高级岗位300个，占专业技术岗位比例15%，副高级岗位680个，占专业技术岗位比例34%。

学历结构：到2020年，专任教师中具有研究生学历的比例达到90%，其中具有博士学位的比例达到65%，海外博士人数达到200人。

学缘结构：到2020年，在校外完成最后学历或获得最高学位的教师达到3/4以上，获得同一所学校博士学位的教师不超过1/3。“十三五”期间，各种渠道资助教师赴海外进修人数累计250人以上，具有三个月以上国外研修经历的教师比例达到50%以上，具有一年以上国外研修经历的教师比例达到30%以上。

3. 高层次人才和高水平创新团队目标。“十三五”期间，要形成一批国际、国内、省内具有领先水平 and 竞争实力的高层次人才，以高层次人才带动学术团队建设，形成具有“大商科”特色的人才群体和学科梯队。

到2020年，入选国家级人才累计达到20人次，入选省部级人才累计达到80人

次，较现有水平增长一倍以上。获得省部级以上荣誉累计达到 100 人次。

通过名誉院长、海外院长、海外特聘教授、兼职特聘教授、客座教授、兼职教授等引进机制，聘任两院院士及海内外相关领域资深专家教授，汇聚 100 名左右国内外有影响的高水平专家学者。

“十三五”期间，重点支持 10 个左右的学科团队和 30 个左右的创新学术团队。通过建设，争取有 10 个左右的学术创新团队进入省级乃至教育部的“创新团队发展计划”。

4. 人才工作体制机制建设目标。“十三五”期间，进一步深化校内管理体制和人事分配制度改革，改革人才聘用机制，试行人才引进编制和待遇的“双轨制”，创新绩效考核与薪酬激励制度，强化人才的竞争、激励、约束、退出机制。深化教师专业技术职务评聘制度改革，推进教师分类发展。加快形成学科团队高效治理、良性发展机制。建立更新知识、提高能力为目标的多元化教师教育培养体系，着重提高教师的知识创新能力、教育教学能力和国际化能力。

三、具体措施

（一）扩大师资总量，优化队伍质量

结合学校发展战略，加强特色学科和新兴应用学科专业教师引进力度，优化师资队伍专业结构、年龄结构、学缘结构。“十三五”期间力争补充教学科研人员 300 名左右，年均补充约 60 名。补充的人员原则上须具有研究生学历，其中具有博士学位的人员不低于 80%，海外博士不少于 20%。

坚持引进人才和引进智力相结合，以多种形式和渠道聘任知名兼职教授、顾问、名誉教授以及境外专家、学者来校讲学，开展学术交流和合作研究。

（二）完善高层次人才引进机制，加强引进力度

学校制定“高层次人才支持计划”，试行人才引进编制和待遇的“双轨制”，建立健全外籍高水平师资、海外院长、海外特聘教授、海外博士、海外博士后等组成的高水平海归人才引进和聘用机制。将国际化的学科特区，打造成高层次海归人才本土化的重要过渡平台和成长基地。“十三五”末，国际化学科特区中高层次海归人才达 30 人。

“十三五”期间，大力引进国家“千人计划”“万人计划”“杰出青年基金获得者”“长江学者”，省“千人计划”，引进钱江学者特聘教授 10 名，力争引进领军人才约 30 名。

（三）实施领航计划，加速领军人才和学科带头人队伍建设

面向国家重大战略和区域发展需求，实施学校“人才领航计划”、优青杰青培养计划。以培养中青年骨干教师为重点，以造就学科领军人才为核心，结合一流学科和优势特色专业建设，结合协同创新中心、重点学科和学位点建设，对学校优势特色学科领域具备发展潜力的优秀学术骨干进行专项配套、重点支持，通过选派到海外一流高校访学、参加国内国际学术交流等多种方式，加速培养造就一批具有国际视野、接轨国际科技前沿的优秀学术带头人。“十三五”期间，形成一级学科有领军人才、二级学科有高水平带头人、各研究领域有重要学术骨干的人才梯队格局。在统计学、工商管理、应用经济学、食品科学与工程等优势特色学科，分别建成以2-3名国家级领军人才领衔，6-8名省级学科带头人为核心的具有全国领先水平的师资队伍。

加大“蓝天计划”实施力度，细分不同子类型，以竞争优选的方式每年选派和推荐50位具有较强创新能力、较大发展潜力的中青年教学科研骨干出国（境）进修深造。优先资助赴全球500强高校的访问学者，加大经费支持，提高实施质量，提升我校教师的国际学术背景和整体素质水平。

进一步加大高层次人才的国际交流范围、层次和力度，搭建国际学术交流舞台，聘请海外相关专业的知名专家、教授来校学术交流、合作研究或短期讲学，资助在我校举办的国际性学术会议，加速高层次人才的国际化成长。

结合省部部共建契机，深化“大地计划”，积极拓展“上挂”“下派”的路径。

（四）实施团队建设计划

围绕教育部及浙江省重点研究基地、重中之重学科、重点实验室、各类创新平台，制定相关配套政策，采取多种措施，大力推进科技创新团队建设，扶持部分优势学科、新兴学科的发展，培养和建设一批人才结构合理、业务水平较高、学术思想活跃、发展态势良好的创新团队和优秀群体。实施“教学团队建设计划”，以核心课程体系为牵引，以构建精英教育培养模式为动力，加强示范教学团队和课程团队建设。

鼓励团队协作，提倡集体攻关，积极探索人才组织新模式，建立和完善以学科带头人为核心凝聚学术队伍的机制，建立健全有利于创新团队建设和发展的内部管理和考核机制，使人才队伍建设与创新团队和重点学科建设紧密结合。

（五）深化人事制度改革，推动学校管理体制创新发展

深入推进校、院两级治理结构，推进管理重心下移。调整教职工收入构成比例，探索适应于新型组织结构的多种薪酬制度，建立岗位绩效工资制与年薪制相结合、外

部激励与内部激励相结合的薪酬分配体系。

继续探索、建立和完善“科学设岗、按岗聘任、平等竞争、择优上岗”的教师职务聘任制度，形成“职务能上能下、工资能高能低”和“以岗定薪、以绩取酬”的教师职务聘任与分配制度。

结合人事制度改革，试行“非升即转”的岗位管理制度，对晋升职务后不求发展、聘期考核不能达到要求的人员，在岗位聘任中分别实施降低岗位级别、高职低聘、转换岗位、末位退出、退出工作岗位上交人才交流中心、解除聘任关系等退出措施。

到“十三五”期末时，未取得博士学位的45岁以下的教师（个别专业除外），原则上不能聘任正高级专业技术职务。

（六）加强博士后流动站建设，不断完善博士后管理制度

十三五期间，加大宣传力度，扩大我校博士后流动站在国内外的影响，拓宽海外博士后引进渠道，建立师资博士后引进机制，吸引一批具有良好素质的优秀博士作为我校师资博士后，建造“高层次人才蓄水池”，为培养、吸引、使用高层次人才拓宽途径。

完善博士后流动站管理办法，加大博士后工作的管理力度，加强对博士后研究人员的工作考核，强化博士后管理的激励机制。设立校博士后科学研究基金，保证博士后在站期间的科研经费，鼓励博士后研究人员多出成果；对于成果显著的优秀博士后研究人员，学校给予一定的奖励。

（七）加强管理和干部队伍建设，推动干部培训和轮岗

增强服务意识，建立一支精干、高效，专业、敬业的干部队伍；重视加强实际问题研究，培养开拓性、主动性和前瞻性。形成各级干部开拓视野、提升能力，明确职责、落实责任，强化动力、加快节奏的氛围。形成优化考核、追究责任，任贤使能、能上能下的干部管理机制。推进管理干部的轮岗和培训。

（八）全心营造人才稳定和发展的良好环境氛围

以教师为本，树立依靠教师办好学校的意识，建立尊重人才的风尚及和谐的人际关系，处理好引进人才和稳定人才的关系，营造宽松的学术环境、健康的学术气氛、协调的工作氛围，鼓励探索，发挥人才潜能，变人才拥有优势为人才产出优势。根据学科建设需要，为学科带头人配备团队科研助手，尽力创造学科梯队发展条件。

强化“育人为本、师德为先”的理念，严格教师准入制度，建立健全师德考评制度；加强学术行为管理，实行师德表现一票否决制。倡导积极进取、爱岗敬业、无私

奉献、严于律己的职业品德，提高教师的政治理论素质和职业道德修养。

形成崇尚学术道德，维护学术尊严，严守学术规范，遵守学术纪律的良好风气，建立并完善学术评价机制和学术惩戒制度，把端正学术风气、加强学术道德建设纳入学校校风和学风建设的整体工作之中。

及时了解学校各类人才、特别是高层次引进人才的思想、工作、学习、生活等方面的情况，主动听取他们对学校教学科研工作、特别是对学科建设方面的意见和建议，适时调整政策，完善管理制度，千方百计创造良好条件使他们安心工作、多出成果，体现爱才之心、识才之智、容才之量、用才之艺，做到“感情留人、事业留人、环境留人、待遇留人”，从而创建人才辈出、业绩显著、声誉日隆的和谐校园。

附件 6

浙江工商大学教育国际化“十三五”发展规划 (2016-2020年)

为把学校建设成为特色更加鲜明、综合实力更强、国内一流的财经类大学，进一步提升教育国际化办学层次和规模，根据国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》《浙江

省人民政府关于推动我省高等教育新一轮提升发展的若干意见》《浙江省高等教育国际化发展规划(2010—2020年)》精神和《浙江工商大学“十三五”发展规划(2016-2020年)》的总体要求,坚持“大商科”的办学理念,彰显国际化办学特色,找准国际化特色发展方向,结合省国际化特色高校建设方案,特制定本规划。

一、发展现状和取得的成绩

“十二五”期间,学校持续推进教育国际化,加强与发达国家地区知名高校的交流合作,持续推进办学国际化进程,师资队伍国际化水平明显提高,出国(境)学生数量不断提高,国际学生规模显著扩大,学校国际化氛围初步形成,国际知名度及影响力稳步提升。

(一) 对外交流渠道不断拓展

学校已与美国、英国、法国、德国、比利时、新西兰、日本、韩国、泰国等国家的100余所知名高校建立了各类交流合作关系,开设了一系列效果好、影响较大的项目,比如与美国哥伦比亚大学、斯坦福大学、加州大学、英国牛津大学、新西兰坎特伯雷大学、日本早稻田大学等国外高水平大学和科研机构实施了教师互派、学生交换、学分互认、科研合作等多层次的实质性交流合作。

(二) 师资队伍国际化成效初显

学校连续6年实施了教师出国(境)进修的“蓝天计划”,“十二五”期间已有近400名教师出国(境)进修、访学三个月以上,累计引进具有国(境)外博士、硕士学位人员和具有国(境)外研究、工作背景的专业人才近200名。

(三) 学生出国(境)学习渠道众多

学校积极与国(境)外知名高校开展学生交流交换项目,设立学生出国留学奖学金,每年300万元资助优秀学生参加学校组织的各类国际交流合作项目和相关活动;成功获批5个受国家留学基金委资助的优秀本科生项目;每年组织50个以上长短期出国交流和修学项目,近年来,学生出国(境)交流学习人数连续超过500人次,居全省第7位。

（四）国外优质教育资源加速引进

近年来，学校聘请美国、英国、法国、德国、加拿大、新西兰、日本、韩国等国外籍教师累计超过 400 人，其中 4 名外籍专家荣获浙江省政府“西湖友谊奖”。学校积极邀请国外专家、学者来校进行短期讲学或做客“五洲讲坛”500 余批次、2000 余名外宾来校访问交流。同时，邀请数十批次国（境）外合作高校，各类机构、文化艺术团体来校举办活动，国际合作的形式逐渐多样化，扩大了我校在海外的影响。

（五）国际生教育实现跨越式发展

国际生办学规模不断扩大，国际生人数呈指数级增长，提前一年完成省教育厅“十二五”规划相关指标。到 2015 年年底，我校共有来自全球 100 余个国家（地区）的 1496 名国际学生（同比 2010 年的 4 倍），其中学历生 697 名（为 2010 年的 17 倍）。组建省属高校中首个国际学生社团（Association of International Students, AIS），增强了国际学生在日常管理和文体活动中的主动性和积极性。“十二五”期间国际生教育实现了跨越式发展，为营造学校国际化氛围提供了支撑。

二、面临的机遇与挑战

随着我国“一带一路”战略的确定，我国主动应对全球形势深刻变化，统筹国内国际两个大局，势必对高等教育国际化产生重大全面和深远的影响。适逢商务部、教育部和省政府共建浙江工商大学，对学校的教育国际化发展是一个重大机遇。根据共建意见，学校将围绕优势特色学科，加强与海外知名大学商贸类学科专业的交流合作，全面推进人才培养国际化、师资队伍国际化，大力推进国际交流合作、留学生教育、国际科研合作的开展，将教育国际化水平提升到全国同类院校前列水平。共建任务将为学校教育国际化水平的进一步提升发挥重要的推动作用。

虽然学校国际化的发展态势很好，学校教育国际化的氛围越来越浓厚，但与省内外国际化高水平大学相比还有差距，仍存在着诸多问题和挑战，还有很大的提升空间。

首先，对教育国际化工作重要性、紧迫性认识有待进一步加强。省内外高等学校教育国际化意识不断增强，一些兄弟高校在教育国际化软硬件建设、吸引国（境）外人才、争取国（境）外优质资源、发展特色项目等方面已经取得了不菲的成绩。这就

要求我们进一步加强全校上下对教育国际化工作重要性、紧迫性的认识，提高开展国际交流与合作的主动性和积极性。

其次，国际化师资队伍层次有待提高。学校目前外专外教中语言类外教居多，专业课或科研类专家很少，聘任三个月以上境外高层次兼任教师很少，千人计划等高层次人才专家极少。

第三，中外合作办学项目未有突破。学校目前唯一一个中外合作办学项目是与加拿大魁北克大学合作的MPM项目，近几年学校一直在积极争取寻求与世界知名大学建立高层次的合作项目，引入真正意义的优质教育资源，但是一直未有突破。

第四，主办或承办国际会议数量亟待增加。由于学科特点，学校近几年主办或承办国际会议次数增加不明显，同时人文社科类国际会议由于议题敏感度较高等问题申报被拒率有所提高。

最后，学历国际生培养和教育需要加强。“十二五”期间，学校学历留学生人数迅速增长，国际生“趋同化”管理体制正在建立过程中，因此如何有序、有效地做好学历国际生的教学和管理工作的仍然是一个问题，亟需完善全英文专业培养方案和制定行之有效的各类管理文件。

三、指导思想与主要任务

（一）指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，按照中央和省的战略部署，充分发挥浙江的区位优势 and 学校的学科特色优势，全面调动涉外部门、各个学院和相关职能部门的积极性和创造性，以特色创新为动力，以省国际化特色高校建设为抓手，以提高外籍专任教师比例和培养具有国际竞争力的人才为重点，提升教育国际交流与合作的层次和规模，有效利用国际优质教育资源，切实加快学校教育国际化进程，不断提高学校的教育质量、办学国际化水平和国际化办学总体实力，为国家和浙江省的教育国际化和社会经济发展做出贡献。

（二）总体目标

围绕学校“国内同类一流、国际知名的高水平大学”建设目标，整合全校优质资

源，依托学校优势学科，以师资队伍国际化为基础、国际化特色专业人才培养为核心，培养一大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化特色专业人才，实现学校教育国际化的跨越式发展，成为浙江省国际化办学的领跑者和世界高等教育改革的参与者，为国家对外交流合作和我省的社会经济发展做出突出贡献。

——以教育国际化为抓手，加强内涵建设，提高办学质量

以省国际化特色高校建设为抓手，积极理顺学校管理的体制机制，加强内涵建设，大力提高教育质量和国际化办学水平。按照全面推进、重点保障的原则，强化协同管理，促进整体水平的快速提升。通过国际化学科和专业建设，大力引进国际化的师资和管理，带动全校教育教学和管理服务水平的提升，早日建成国内同类一流、国际知名的高水平大学。

——以培养国际化专业人才为目标，服务国家“一带一路”战略

培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才，特别是加快培养拔尖创新人才、非通用语种人才、国际组织人才、国别和区域研究人才、来华杰出人才等五类人才，服务中国企业“走出去”战略，助力“一带一路”建设和全球治理的开放发展大局。

——以东亚研究为龙头，强化区域国别研究优势

基于学校东亚研究院在东亚历史文化、东亚国际关系、东亚经贸关系方面已经建立起来的国内三甲竞争优势，进一步扩大其研究领域，大力提升其国际影响力。在学校经管、商贸、法律等学科加大引进和培养研究日韩的师资，构建“东亚学”学科体系。

——以优势特色学科为依托，打造国际化教育“大商科”品牌

坚持商科教育、理工教育与人文教育的多元融合，培养应用型、复合型、创新型的“大商科”国际化人才；以跨学科协同创新为途径，建设国内有影响的高端智库，深度融入国家和区域经济社会发展；依托优势特色学科，培养大批具有国际视野的“大

商科”人才。

(三)主要任务

依据学校教育国际化的总体目标，在2020年前通过统筹谋划、主动作为，重点完成以下建设任务。

1. 打造国际著名学术重镇：东亚研究

全面推进东亚研究，拓展与国际著名大学和科研机构在人才培养和科学研究的合作，培养精通英、日、韩等多国语言的“东亚学”复合型高级人才；着力开展与校内其他学院在经管、商贸、法律等方面的跨学科研究，进一步整合研究力量，凝练研究方向，提升影响力和显示度，打磨成国内一流、国际著名的特色研究基地和东亚文化交流的重镇，成为外交部与浙江省政府有关东亚问题的决策智库。

2. 建设国际化人才培养特区：国际商学院

根据上海财经大学、对外经贸大学等国内一流国际化财经类大学的成功经验，建立国际化办学特区——国际商学院，以最优秀的师资和最好的资源配置，培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化专业人才，并成为相关学科性学院开展国际化的示范和人才储备。在教学计划、教材选择、教师聘用、学术研究、管理服务等方面全面实施国际化，使其国际化教育水平达到国内一流。在经费投入、人才引进等方面给予重点支持，聘请海外院长，年薪制延揽海外高层次人才，直接聘请海内外名师教授为本科生授课，将国际商学院打造成高层次海归人才的成长基地。

3. 锻造高水平国际化师资队伍

国际化师资队伍是国际化办学的基础和前提，学校将从大力引进国际优秀人才和加强现有教师国际化培养两方面着手。一方面，实施非全日制海外院长实聘制、海外特聘教授制及海外博士“常任轨”（Tenure Track）制，形成具有国际化视野和管理层、海外特聘教授和“常任轨”教师三位一体的国际化师资队伍。另一方面，形成更为精准的分层、分类遴选和派出机制，根据教师个人发展和学科建设需要，进

一步区分为向合作高校的研究所/实验室定向选派和自由申报两大类。同时，加速提高长期专业类外专的数量，在外专的福利、职称评定等方面给予相应的激励，吸引更多的优秀外籍专家来校长期任教。到 2020 年，争取专任教师访学三个月以上人员达到 500 人以上，聘请外国文教专家达到 150 人以上。

4. 建设国际化研究高地

学校将依托经济统计、国际商贸、电子商务、食品科学、信息工程、国际法、环境工程、比较文化等领域良好的国际化研究基础，以及重点特色学科和优势科研团队，建设一批高水平国际合作研究平台和高地，着力提升优势学科、特色学科的科研国际化水平，以国际合作层次高、学术成果丰硕为指向，力争在“十三五”期间研发出一批具有国际影响力的重要成果。

5. 打造国际生教育特色品牌专业

在做大、做稳的前提下，下大力气做高、做强“大商科”特色的国际教育品牌专业，强化内涵式发展，提升国际生教育质量。积极拓宽海外新市场，抢抓“一带一路”战略发展机遇，加强与东亚、俄罗斯和欧美国家的交流与合作，扩大国际生特别是攻读高层次学位国际学生规模，优化国际学生结构，到 2020 年招收国际生占在校学生比例达到 8%，其中学历国际生占全校学生数比例达 6%以上。

同时，整合学校资源，扎实推进全外语授课的本科和研究生专业建设，重点建成国际商务、国际酒店管理、法学（国际法方向）、金融学（国际金融方向）和会计学等特色专业，到 2020 年招收国际学生的全外语授课专业数达到 30 个以上。

6. 建设三个国际联合特色人才培养项目

开展高水平人才联合培养和科技联合攻关，学习和借鉴世界名校先进管理经验，助推重点大学和一流学科建设。在学科性学院新建三个不同层次、不同类型的国际化特色人才培养项目，分别是：中美西联合统计本科生项目，中英新联合食品研究生项目和中日韩联合商文化研究生项目，涉及统计学（全国排名前 5%）、食品科学与工程（全国排名前 25%）、外国语言文学（全国排名前 32%）三个学科专业。

7. 继续扩大学生出国学习的规模

在继续推进学校已有 10 年历史的“第二语言促进项目”(SLPP) 特色项目的基础上, 进一步推出“万里路”特色文化促进项目, 让更多的学生去国(境)外合作院校进行交流学习, 扩展视野、丰富人生、提高创新能力。通过学校和学院的广泛国际交流, 扩大学校“出国留学奖学金”的资助范围, 派送或帮助优秀学生赴国(境)外知名高校进行长短期学习, 力争到 2020 年使各类各层次出国学习的外派交换生、交流生数量达到 1400 人。

四、保障措施

推进我校教育国际化进程, 实现国际化发展目标, 需要更新观念, 提高认识, 更需要切实采取有效措施。

(一) 加强组织领导, 建立健全教育国际化领导机制

切实加强学校教育国际化的规划、研究和协调工作。学校教育国际化领导小组定期研究解决有关重要问题。各学科性学院和相关学院要及时研究解决教育国际化中出现的问题, 要像抓教学科研工作一样, 把教育国际化列入学院重要的工作日程。

(二) 强化学院主体作用, 积极推动学院的国际合作与交流

进一步调动学院开展国际化工作的积极性, 强化学院在教育国际化中的主体作用, 努力与国(境)外知名大学建立师生交流、科研合作等合作关系。鼓励学院与国(境)外高校、科研机构共同建立科研合作平台, 并支持教学科研人员参与国际合作研究项目; 鼓励学院主办或承办国际学术会议。特别是在即将构建的“学科特区”, 尤其要强调国际化办学和国际化人才培养的重要性。

(三) 进一步加大投入, 为教育国际化提供物质保障

学校加强教育国际化的经费投入, 增加国际化师资培养、出国培训经费和特色项目专项经费; 根据各学院和相关职能部门的国际化工作成绩, 酌情增加下拨其教育国际化专项经费或核定其教育国际化经费使用比例。

(四) 建立校院两级互通机制, 提高教育国际化的管理水平与服务质量

在大力发展国际化的同时，进一步规范学校的涉外活动，加强校院两级教育国际化工作协调管理机制，使学校的国际合作交流信息保持通畅，资源共享，提高教育国际化的管理水平与服务质量，保障我校教育国际化工作的持续健康发展。

附录

浙江工商大学教育国际化“十三五”发展规划指标

序号	指标	“十二五” 期末值	现状 (2016年)	“十三五” 规划值	备注
1	聘请外籍专家数（三个月以上）	33	40	150	根据省高等教育国际化十三五规划要求10%（150）
2	招收国际学生的全外语授课专业数	27	32	30	省国际化特色高校建设方案中为30
3	国际学生占在校生比重	8.08% (1496/18508)	8.7% (1623/18508)	8%	省国际化特色高校建设方案中为10%
4	其中国际学历生占在校生比重	3.8% (703/18508)	4.7% (870/18508)	6%	省国际化特色高校建设方案中为6%
5	出国学生数	505	570	1400	省国际化特色高校建设方案中为1400
6	访学三个月以上教师数	360	437	500	不含海归；省国际化特色高校建设方案为600

附件 7

浙江工商大学文化校园建设“十三五”发展规划 (2016-2020年)

为贯彻落实《浙江工商大学“十三五”发展规划》，基本建成与国内同类一流、国际知名的高水平大学发展目标相适应的文化环境和氛围，特制订本规划。

一、建设发展现状及面临的形势

(一) 取得的成绩

1. 凝练和培育了昂扬的精神文化。学校不断深化思想引领，大力弘扬社会主义主流价值：全面推进社会主义核心价值观宣传教育和培育践行；积极组织师生挖掘和提炼学校办学历史中蕴含的精神品质，深入开展校史校情宣传教育，广泛开展校歌传唱活动，赋予校训更深刻的文化内涵；召开德育工作大会，加强校风教风学风建设，树立榜样、宣传典型，一名学生获第三届全国道德模范提名奖，一名教师获浙江省“最美教师”提名奖，一名教师入选浙江好人榜，学校被省文明委授予“省级文明单位”称号；注重传统媒体与新媒体的融合，建设弘扬正能量的、立体化的文化传播平台，新媒体应用获教育部全国教育系统新媒体宣传应用奖。

2. 整理和完善了科学的制度文化。学校坚持以人为本，统筹谋划、系统推进制度文化建设：制定并经上级部门核准发布《浙江工商大学章程》，促进依法治校，实现科学发展；修订完善教代会实施办法和细则，保障教职工参与民主管理与监督权利；制订《浙江工商大学校园文化建设“十二五”发展规划》《浙江工商大学文化校园建设行动方案》，为开展文化建设提供指导性意见；学校依法治校工作受到教育主管部门、媒体和社会公众广泛关注，先进典型经验被编入十八大期间内部资料供代表参阅。

3. 传承和创新了优秀的行为文化。学校秉持“知行合一”的基本理念，积极开展丰富多彩、形式多样的校园文化活动：整合各方学术资源，开设百家讲坛，打造学术文化精品，营造浓厚学术文化氛围；以艺术团、高水平运动队建设为重点，积极推进群体活动与群艺活动，深入推进文体振兴计划实施，文体赛事成绩喜人，学生审美能力和精神修养得以提高；培育和扶持一批体现时代性、富有创新性的校园文化品牌项目，截至目前共培育校级重点文化品牌项目5个和一般品牌项目10个，“寻找身边的感动”活动获教育部高校校园文化建设优秀成果奖，“TREES”学工文化项目获中

央财政专项支持，后勤“绿叶”文化被评为省高校“教职工文化品牌”；发起和创立的浙商博物馆成为展示浙商成就、传播浙商文化、弘扬浙商精神的重要窗口，目前已列为浙江省社会科学普及基地。

4. 规划和建设了优美的环境文化。学校努力构建凸显商大元素、彰显商大内涵、具有商大特色的文化景观，营造环境育人的良好氛围：在校园内设立著名校友章乃器、骆耕漠铜像，铸建孔子、牛顿等十大名人雕塑；建设并命名了“出蓝园”“诗书长廊”“蒹葭渚碑”等一批文化景观小品；积极推进师生学习、办公、生活、娱乐等各类公共空间的文化建设；建立形象（视觉）识别系统，安装符合校园环境整体设计风格的户外指示牌；育人环境不断优化，师生对校园环境的认同感不断提升，学校被确定为浙江省高校文化校园建设试点单位。

5. 提炼和培育了丰富的学院文化。学校秉持突出特色、有机协调的发展理念，加强学院文化建设，弘扬了有个性、有特色的学院文化：各学院具备了明确的价值理念、齐全的形象标识、完善的管理制度、浓厚的环境文化、特色的文化活动。文化在学科建设中的助推功能得以充分发挥。

（二）面临的机遇与挑战

1. 高校处于文化发展前沿，是整个社会的文化高地。“文化强国”与文化强省战略的实施，在给高校提出严峻挑战的同时，也带来了前所未有的发展机遇：党的十八届三中全会提出，要“改进美育教学，提升学生审美和人文素养”；《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》明确指出，“推动文化传承创新，建设具有中国特色、体现时代要求的大学文化，培育和弘扬大学精神，把高校建设成为精神文明示范区和辐射源”。学校要积极顺应发展需要，为推进文化强国和文化强省发挥作用，力争成为推动文化改革发展的排头兵、文化创新的策源地。

2. 当前，是学校加快建设成为“大商科”特色鲜明、国内一流、国际知名的财经类大学的关键时期，文化建设为推动学校发展提供了重要精神动力和智力支持，但仍存在一些不足和问题：大学精神需要进一步凝聚彰显，精神文化的引领和激励作用需要进一步发挥；教师与学生在文化校园建设中的主体地位需要进一步凸显；学校文化特色需要进一步凝练；校园环境建设的文化内涵需要进一步提升。学校必须将文化

建设引向深入，为学校的后续发展提供坚强的思想保证、强大的精神动力、有力的舆论支持和良好的文化氛围。

3. 学校明确“传承商脉，以文化人”的文化校园建设基本理念，着力建设具有历史内涵、时代风格和学校特色的校园文化：弘扬办学传统，坚持以文化人，积淀了厚重的人文精神；坚持思想引领，培育文化精品，增强校园人文环境的育人功能；构筑文化景观，彰显人文情怀，营造环境育人良好氛围。作为浙江省文化校园建设试点单位，学校必须努力在文化校园建设中继续发挥龙头、领跑、示范、带头作用，继续走在全省高校前列。

二、指导思想和主要目标

（一）指导思想

全面贯彻落实党的十八大、十八届三中全会、四中全会、五中全会精神，以社会主义核心价值观体系为指导，以浙江省文化校园建设试点为契机，以精神文化建设为核心，制度文化建设为保障，行为文化建设为载体，物质文化建设为基础，网络文化建设为拓展，全面贯彻落实学校第二次党代会精神，坚持为师生服务、为学校发展服务，发挥师生员工在文化建设中的主体作用，坚持继承和创新相统一，坚持大学文化建设的基本规律，坚持整体规划与分步实施相结合，实现文化建设各项工作的突破和创新。

（二）主要目标

围绕学校办学定位和办学特色，继承和发扬百年办学传统，建设由文化导向引领平台、文化环境培育平台、文化载体支撑平台和文化影响传播平台构筑的大学文化格局，建成与国内同类一流、国际知名的高水平大学发展目标相适应的文化校园。在以下几方面形成标志性成果：

1. 弘扬大学精神，完善学校精神文化体系，增强师生对学校精神和文化的认同。
2. 健全和完善各类制度，构建适合学校发展和战略要求的制度文化，促进依法治校，实现科学发展。
3. 加快校园媒体融合发展，壮大主流舆论宣传，打造传播新思想、弘扬正能量的全方位平台。
4. 丰富文化内涵，形成一批承载历史传统和文化底蕴，展现时代气息和学校特色的文化活动精品。

5. 加强校园景观建设，建成特色鲜明、内涵丰富、和谐优美的人文环境与自然环境。

6. 把场所文化作为文化建设重要载体，凸显各类场所文化特色，强化场所文化引领功能。

7. 加强学院文化氛围营造，以学科文化建设为基础，强化各学院自身形象的设计和宣传，加快形成具有鲜明特色的学院文化。

三、具体措施

通过加强文化导向引领、文化环境培育、文化载体支撑、文化影响传播四大平台建设，落实文化校园建设的各项保障措施，促进大学文化校园建设。

（一）加强文化导向引领平台建设

1. 坚持以社会主义核心价值观为导向，弘扬主旋律。加强中国特色社会主义理论体系的研究、教育和宣传，加强人文素质和科学精神教育，培养师生文化自觉和文化自信，为提高民族文明素养做出新贡献。

2. 加强商大精神传承，凝聚商大“文化内核”。对商大精神、办学传统、校训、校风等精神文化内涵进行认真梳理、深入阐述、广泛宣传，积极开展形式多样的主题教育活动。进一步加强校史研究，加强校史馆更新建设，建立覆盖全体师生员工的校史教育体系。加强校歌传唱、传播，开发校歌主题文化产品，以富有感染力的艺术形式，使校歌达到耳熟能详、触及灵魂的效果。

3. 加强名师校友文化建设，提升师生文明修养。规范学校各类评优制度，宣传优秀师生典型，多平台展示榜样风采，用商大优秀师生的风貌彰显和丰富校园文化的内涵。广泛收集校友情况，完善校友档案，采取多种形式将校友力量渗透育人全过程，引领学生汲取榜样力量，励志成长。

4. 进一步发挥学院文化建设的引领作用，深入挖掘学院建院历程中蕴含的精神品质，凝练学院院训和办学理念，赋予其丰富的内涵，使之成为学院师生共同的价值取向和目标。

（二）加强文化环境培育平台建设

1. 加强校园人文环境建设，提升环境育人功能。按照主题景观和建筑小品相协调、新建景观与已有景观相衔接、文化景观与校园绿化相映衬、育人功能与游览功能相统

一的原则开展校园人文景观建设，增强校园文化的可及性与辐射力。设计若干条校园游览路线，通过多样化的宣传对校园景观进行“软植入”展示介绍，进一步开发校内建筑及人文景观的文化价值。

2. 完善学校形象（视觉）识别系统，形成学校标识文化。规范校标、校训、校徽等学校形象标识的使用；规范学校办公用品、文化宣传材料名片的格式、标识；规范学校各类牌匾、旗帜、门牌的设计、制作和使用，推动精神文化直观化。

3. 凸显场所特性，提升场所文化内涵。完善综合楼、教学楼、实验楼、图书馆、运动场、餐厅、学生公寓、教工之家、创业梦工场、学生活动中心等不同场所的文化环境布置，打造师生交流休闲平台。开展文化校园示范点建设活动，鼓励和支持学院根据学科、专业发展的不同特色和背景，打造整洁美观、多样和谐、充满活力的学院楼宇文化，以环境建设彰显学院文化特色。

4. 推动学科的交叉和融合，促进科技与人文协调发展。整合校史馆与浙商博物馆等文化阵地、校内人文景观以及各学科创新基地、开放实验室等学术资源，建设综合文化项目“商大文化之旅”，着力推动学科的交叉与融合，突出科学的文化层面。支持各学院利用创新基地建设、实验室开放日等活动，开展科普教育，提高师生科学素养。

（三）加强文化载体支撑平台建设

1. 加强浙商博物馆、校史馆、图书馆的建设，提升服务功能。进一步发挥浙商博物馆的文化遗产功能，深化对藏品蕴含文化要素的挖掘研究工作，提升学校文化软实力和影响力。加快推进校史馆更新建设，健全和完善网上校史馆以及校友资料库，强化“三校”校友的归属感。加强图书馆服务环境和人文环境建设，依托各类活动，建设浓郁书香校园。

2. 加强学术交流平台建设，营造浓厚的学术文化氛围。加强对文化讲座、学术报告的整体策划与管理。办好“百家讲坛”“五洲讲坛”和一批高水平学术论坛。鼓励和扶持学院开设具有鲜明学科特色的论坛和讲座。做好校园展览的策划、组织和管理，精心谋划具有较高文化品位的专题展览和流动展览。

3. 打造校园文化精品，提升文化育人品质。完善文化品牌的培育和扶持机制，组织开展形式多样、格调高雅、体现商大精神的文化品牌活动。引导学院立足学院实际，

突出特色亮点，深化“一院一品”文化建设工程，构建百花齐放的文化建设新格局。加强对学生社团的建设和科学管理，打造一批成果丰富、特色鲜明、深受学生喜爱的社团文化品牌，拓宽文化育人平台。做精典礼文化，精心设计和组织开学典礼、毕业典礼、五四活动、校庆纪念日等学校重大庆典活动，加强统筹，形成合力，不断扩大活动覆盖面和影响力。推进“文艺体育振兴”计划，继续保持相关领域在全省乃至全国高校的领先地位。

4. 规范网络文化建设，促进网络文化的健康发展。以网络文化工作室建设为抓手，规范网络文化建设，丰富网络文化资源，推动学校优秀文化产品的数字化和网络化，加强高品位文化信息的传播。加强网上思想舆论阵地建设，掌控网上舆论的主导权，努力营造文明健康、积极向上的网络文化氛围，建设共建共享的精神家园。

（四）加强文化影响传播平台建设

1. 加强文化传播阵地建设，形成强大的文化传播力量。推进校报、校园广播等传统媒介与新媒介融合发展，形成有序高效的媒体新矩阵。加强对新媒体建设发展的管理和引导，按照“错位发展、功能互补、百花齐放”的方针，打造一批特色鲜明的网络文化工作室，加强学校官方微博微信、商大微理论、商大融媒平台建设。协同学院、部门建好网站平台，通过整合资源，加强大数据与移动信息技术的应用和建设，打造校园新闻传播综合体，传播正能量。

2. 加强校友文化建设，建设广大校友的精神家园。通过校庆、校友大会以及学校其他重大活动等形式，加强与校友之间的联系，培养校友母校情结，使母校成为校友的精神家园。大力宣传校友在各领域的模范事迹，提升校友文化价值。依托校友资源，加强人才培养工作，将校友资源纳入学生教育体系，加强在校学生与校友之间的交流。

3. 加强文化成果培育，积极发挥大学文化辐射力。培育扶持精品文化和群艺活动，打造一批具有商大特色的戏剧、音乐、话剧、舞蹈、影视、动漫等文化艺术精品。加强出版工作，推出一批学术精品和文化精品，服务文化大发展、大繁荣。主动对接文化强国、文化强省建设目标任务，发挥大学文化的引领和辐射作用，把学校建设成为省内开放型的文化高地和重要文化地标。

4. 加强文化交流和互访，在国际舞台积极展示商大形象。加强与世界知名高校、国内知名高校在文化方面的交流与合作，积极吸收兄弟院校文化建设的先进经验。依

托孔子学院、海外游学计划等项目，进一步加强与外国政府、国际组织、世界知名高校的文化互动，加强交流访问和文化输出，在国外高校举办商大文化活动日，积极向世界展示商大文化。

（五）加强文化校园建设的领导与保障

1. 组织保障。成立由学校党政主要领导、相关职能部门和学院负责人组成的文化校园建设工作领导小组，加强对全校文化校园建设的领导组织、顶层设计和统筹规划。由文化校园建设办公室承担组织、协调、执行和监督等功能。

2. 经费落实。设立文化校园建设专项经费，列入学校年度预算，切实保证文化校园建设的经费投入。依据相关法规广开筹资渠道，积极争取校友及社会资源的支持，确保文化校园建设项目的需要。

3. 部门协同。建立协调机制，合力推进文化校园建设工作的深入开展。各有关职能部门要任务到人，制定、细化并实施好本部门文化校园建设的具体内容。各学院要在学院发展规划中明确本学院文化建设的目标和任务，并与学校文化建设的总体规划相衔接。

4. 队伍建设。不断提高文化校园建设队伍的理论水平和业务能力，建立指导团队，加强理论研究，组织培训交流，积极探索新形势下加强和改进文化校园建设的新思路、新举措。成立学校文化校园建设咨询委员会，邀请校内外有关专家、学者和师生代表为文化校园建设出谋划策，并提供智力支持。

5. 氛围营造。充分发挥校园及社会媒体的作用，运用多种手段和形式大力宣传大学文化建设的意义、目标和任务。加强报刊、广播、电视台、宣传栏、玻璃橱窗、内部交流刊物等宣传媒介的建设和管理，严格各类论坛、讲座、研讨会的审批程序。充分发挥工会、共青团、学生会以及各类社团等群众组织的作用，广泛发动全校师生关心并参与学校文化建设，形成“人人关注文化建设、人人参与文化建设”的良好氛围。

附件 8

浙江工商大学实验室建设“十三五”发展规划 (2016-2020年)

“十三五”时期(2016-2020年)是我校建设国内一流高水平大学、跻身全国百强高校的关键时期,也是我校完善实验室管理体制机制、有效提升实验室保障学校教学科研工作和服务地方经济社会发展能力的重要时期。根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》《浙江省高等教育“十三五”发展规划(2016-2020年)》及《浙江省教育信息化“十三五”发展规划》等文件精神,特制订本规划。

一、现状及面临的形势

(一) 取得的成绩

“十二五”期间,学校高度重视实验室建设工作,构建了以学科建设为龙头,以理、工、经、管、文、法为重点的多科性、多层次实验平台的实验室格局,实验室建设围绕学校教育教学、学科建设、科研发展开展工作,取得了突出的成绩。

1. 实验室层次有新提升。国家级实验教学示范中心有新增加。“食品工程与质量安全实验教学中心”被批准为2014年国家级实验教学示范中心。这是我校继“国家级文科综合实验教学示范中心”后第二个国家级实验教学示范中心。

国家级虚拟仿真实验教学中心申报有新突破。2014年设立了“电子商务”“食品工程与质量安全”“电子信息技术”等3个校级培育项目。其中“电子商务虚拟仿真实验教学中心”通过浙江省教育厅评审遴选,推荐申报2015年国家级虚拟仿真实验教学中心。

新增“文科综合实验教学中心”“食品工程与质量安全实验教学中心”“现代商贸信息技术与工程实验教学中心”“环境科学与工程实验教学中心”等4个浙江省“十二五”实验教学示范中心重点建设项目。“计算机技术与工程”“食品工程”、“艺术设计”“网络与通信技术”“软件工程”“生物工程”“环境科学与工程”等7个省级实验教学示范中心建设点顺利通过验收并正式挂牌。

2. 实验室管理体制探索有新进展。进一步推进实验室仪器设备共享共用信息化建设。成功申报“国有资产智慧化协同管理平台建设”为浙江省财政专项资助项目,

构建了资产与大型仪器开放共享信息化平台。成立了浙江工商大学“食品分析测试中心”“水产品分析测试中心”和“网络分析测试中心”，实行“校—院”二级管理模式，并设立大型仪器维修基金，开展大型仪器设备使用绩效评价，促进资源共享，有效提升了实验室大型仪器开放共享管理水平，提高了投资效益。

出台了《浙江工商大学实验室安全管理规定》等多项安全管理制度文件，落实了实验室安全责任制，全面推行实验室安全知识在线学习考试和安全准入制度，从软硬件两方面改进了实验室危险化学品管理工作。

3. “政—校—企”共建互享平台有新突破。积极探索我校实验室仪器开放共享模式，出台了相关制度文件，并与杭州经济技术开发区达成共建合作意向，构建大型仪器开放共享企业对接平台，为充分发挥实验室仪器设备使用效益提供信息化保障条件和运行管理机制。

4. 实验室建设经费有新增长。“十二五”期间，共计投入实验室建设经费 11660 万元，其中财政部支持地方高校发展专项资金 2760 万元，浙江省财政厅提升地方高校办学水平实验室建设专项资金 5242 万元，学校投入 3658 万元。

（二）存在的问题

1. 实验技术人员队伍建设有待进一步加强。“十二五”期间，学校采取措施，加强实验技术人员队伍建设，取得了一定的成绩。但仍然存在着实验技术人员年龄结构不合理（30 岁以下的占总数的 12.38%；30—40 岁的占总数的 46.67%；40—50 岁的占总数的 21.9%；50 岁以上的占总数的 19.05%。）、高级职称人员比例偏低（副高职称的占总数的 26.67%；中级职称的占总数的 51.43%；初级职称的占总数的 21.9%。）、学历水平不高（具有博士研究生学历的占总数的 2.86%；硕士研究生学历的占总数的 43.81%；本科学历的占总数的 44.76%；专科学历的占总数的 8.57%）等问题。实验室技术人员岗位设定、业绩评价体系与职称晋升渠道也存在不合理因素，因而在很大程度上影响到实验室队伍的稳定及工作积极性发挥。

2. 实验室资源开放共享程度有待提高。实验教学示范中心、公共机房、语音室等开放、共享程度较高。但仍有一些实验室没有面向校内外开放，甚至没有面向学院内师生开放，这在相当程度上造成了资源浪费。

3. 高水平教学实验室建设有待加强。通过前期校内培育，我校已建有 2 个国家级实验教学示范中心，8 个省级实验教学示范中心，4 个省级实验教学示范中心“十二五”重点建设项目。如何进一步提升中心内涵，加强实验教学改革，提高实验教学

质量，管理水平再上新台阶，在国家级、省级重点平台建设中，再次实现新突破，仍有待努力。

4. 实验室安全管理水平有待提升。随着实验室规模的扩大、人员流动性增加，以及社会不稳定因素的影响等原因，实验室安全隐患相应增加，实验室环保压力也有增大。而目前实验室师生的安全环保意识仍然不强，安全环保的技术力量比较薄弱，因此有必要进一步加强师生的实验室安全环保教育培训，加大人、财、物的投入，完善有关的规章制度并有效落实执行，提升安全环保管理水平。

（三）机遇与挑战

1. 以省部共建为契机，以“大商科”特色为学科背景全面提升我校办学水平，需要人才培养目标与国家经济社会发展更为紧密地结合，因而实验室建设不仅需要数量的扩张，更需要针对创新创业人才培养的需求，注重质量与水平的提升。实验室建设任重道远。

2. 面临高校招生方式的改革，专业结构的调整以及人才培养方案的全面修订，并且要适应“厚基础、宽口径、专长突出、具有就业竞争力与可持续发展能力的高素质人才”培养目标，实验室必将要深化管理体制和运行机制方面的改革创新，因此对实验室建设提出了新的更高的要求。

3. 随着专业学位研究生招生规模的扩大，研究生教育将有较大的发展，研究生培养方式由“学术型”向“实践型”转变，迫切要求强化实验实践平台建设。

二、指导思想、发展目标和主要任务

（一）指导思想

以科学发展观为指导，以人才培养为核心，以学科建设为契机，“稳基础、助学科、重应用、强服务”，加强内涵建设，改革与完善实验室管理体制和运行机制，加大经费投入和资源开放共享力度，不断提升实验室建设与管理水平，提高人才培养质量，增强服务社会能力，为培养具有创新精神和实践能力的高素质人才营造良好安全的实验实践环境。

（二）发展目标

1. 总体发展目标

按照学校“十三五”及中长期发展规划纲要确定的总目标，继续深化实验教学与管理体制改革，加强实验教学示范中心和重点实验室建设；完善实验教学体系；改善实验教学条件；优化资源配置，促进开放共享；建立一支结构合理、素质较高的实验

技术队伍。争取新增 2 项国家级教学实验室建设项目。

同时，整合教学资源，形成有利于学生实践能力培养和进行自主学习的实验、实践环境；建设科研条件平台，形成有利于开展基础研究、应用研究的环境条件，促进队伍建设和科研水平的提高。

2. 具体发展目标

1). 教学实验室平台建设。新增 2 个国家级教学实验室建设项目。完成“文科综合实验教学中心”“食品工程与质量安全实验教学中心”“现代商贸信息技术与工程实验教学中心”“环境科学与工程实验教学中心”等浙江省实验教学中心重点建设项目，获得 4 个省级重点实验教学示范中心。

2). 实验教学改革。紧密结合人才培养方案，加大实验教学改革力度，实验开出率 95% 以上；实验项目更新率每年达 10% 以上；有综合性、设计性实验课程达到 90%；综合性、设计性实验项目比例达到 30%。

3). 实验队伍建设。实验技术岗位达到占在职教职工岗位总数的 5% 左右，实验技术人员达到 110 人左右，其中高级职称人员比例不低于 30%。开展专业技能培训，受训面达 80% 以上。

4). 进一步提升大型仪器设备等实验室资源的开放共享力度。完善实验室管理体制和运行机制，争取 40 万元以上的大型仪器全部实现开放共享，年度利用机时达标率达到 80%。

(三) 主要任务

1. 加强实验教学体系建设

1). 改革实验教学内容与方法。实验内容努力体现最新的科技成果，反映现代科学技术成果新的实验技术和新的实验方法，尽可能使学生早接触本专业领域的新理论、新技术、新工艺、新设备、新材料。减少验证性实验，增加综合性、设计性、创新性、开放性实验。实行实验教学学分制，引导学生自主选修实验课，培养和提高学生动手能力和实验研究能力；引导、支持学生积极开展探索性、创新性实验，促进学生根据自身条件科学定位，合理规划学习时间，调整自身学习的知识结构；实行实验教学导师制，以教师的研究课题为平台组织学生参与实验研究，鼓励学生自主探索、自主创新，发挥实验教师的主导作用。

2). 建立分类、分层实验教学体系。为确保实验教学体系以能力培养为核心，与理论教学有机结合，根据实验类型进行分层次、多元化整合，力求综合设计型实验不

低于 30%，兼顾应用型、研究创新型实验的开发，充分体现学科交叉重组，形成基础性实验、综合性实验、设计性实验和探索性实验 4 个模块。通过基本训练、综合提高和创新发展 3 个环节，培养学生的动手能力、信息获取能力、自主学习能力和创新思维能力，建立分类、分层的实验教学体系，满足不同类型、不同阶段、不同兴趣爱好学生的学习需求。

3). 建设系列化的实验教材。教材的创新是实验教学改革的核心，为改变实验教学依附于理论教学的传统观念，建设既与理论教学密切结合、又具交叉融合及创新特色的系列化实验教材，提高实验教学水平。

4). 完善实验考核方法。采用全程考评法评定实验教学成绩。实验评分包括课前预习、实验过程操作和实验报告 3 个环节。考评贯穿全学期的各个实验，贯穿每个实验的各个教学环节。考核项目包括：实验安全细则、实验操作、实验记录、实验结果处理、现场解决问题能力等。

5). 续推进信息技术与实验教学的深度融合，加强优质实验教学资源的建设与共享。组建实验教学督导员队伍，督查实验教学。

2. 加强实验技术队伍建设

1) 完善实验技术人员岗位设置与职称评聘制度。在岗位设置和进行职称评聘时，要明确岗位职责。对实验技术人员的考核、评审侧重实验技术工作能力、业绩与成果，即主要考察他们在实验室管理、实验技术指导及实验仪器设备维修维护、技术改造等服务教学、科研等方面的能力。

2) 加强培训与交流。为了提高实验教学队伍的素质，要注重和加强实验教师和实验技术人员的交流和培训工作。每个实验室都应制订本实验室的岗位培训计划。要定期安排实验技术岗位人员到高校或科研院所访学。根据工作和培养的需要，对少部分重点岗位工作人员，也应像教师一样，定期安排国际间交流和重点培养。对新参加实验教学工作的实验技术人员，要配备有经验的实验教师或实验技术专家进行指导和培养。新参加工作的青年教师，原则上要到对口的实验教学岗位工作 1 年。

3) 建立健全激励机制。建立营造竞争性环境和权、责、利相结合的激励机制，建立健全实验室建设项目绩效考核评价制度，将投资效益、管理绩效与实验人员晋升晋级、职称评聘挂钩，以调动实验人员参与实验室建设和管理的积极性；设立实验教学改革、创新实验研究、实验技术专项基金，以促进实验教学改革与实验技术的研究开发；定期开展实验技术成果奖评选，鼓励实验技术人员开展实验设备研制和开发以

及进行实验手段改革等，使实验教学师资队伍和实验技术人员队伍能够保持相对稳定和持续健康发展。

3. 大力开展实验教学示范中心建设。继续加强文科实验中心、食品学院、环境学院、信息学院、信电学院、艺术学院等实验教学示范中心建设。积极申报国家级教学实验室建设项目。

4. 积极争取财政专项资金。组织申报中央与地方共建实验室专项资金、省财政实验室建设项目专项资金，努力争取财政资助项目；做好各级各类实验室建设专项的建设、检查和绩效评价工作。

5. 大力推进资源开放共享与社会服务。实验室的开放是实验室生命力的源泉。实验室要实行开放式运行管理，做到时间开放、内容开放、设备开放。在保证基础实验的前提下，学生根据自己的兴趣和爱好，选择自己喜欢的项目、实验内容和相应的设备、装置、实验室，促进学生自主学习、个性化培养。利用学校实验资源，服务地方经济。

从根本上改变将学校资产当成个人所有、课题组所有、部门和单位所有的观念，研究制定与实验室和大型仪器设备开放共享相适应的制度规范；开发实验室开放管理系统，建立设备资源信息共享平台，设立大型仪器设备开放基金、大型仪器设备维护维修基金，提高大型仪器设备利用率；强化社会服务功能。加强与企业、科研院所等的合作与交流，发挥现有大型仪器设备和实验资源的作用，提升服务社会的能力与水平。

三、保障措施

（一）深化改革，完善实验室管理体制

根据各学科专业的发展前景，以实验教学资源重组优化为基础，以实验室资源共享为目的，以创新实验课程教学内容为重点，以培养学生实践能力、创新能力为目标，全面构建科学、规范、高效的实验室管理体制。

1. 整合优化实验室资源，实现资源共享。对实验室现有的仪器设备、实验用房、实验项目等进行全面清查梳理，摸清家底，将学科、功能相近的相关实验室进行整合，对各实验室的人、财、物进行集中管理，统一调配、统一规划和统一建设，打破学科、专业界限，建成为全校所有学生提供实验环境和资源的校级或院级实验室，实现资源共享，提高实验室的规模效益。

2. 组建实验教学中心，实行中心化管理。继续抓好教学实验室设置和布局的调

整工作，在一级学科目录下进行深层次的整合，按照厚基础、宽口径、强适应的要求，组建布局合理、结构完整、功能齐全、集中管理、有利开放、效益明显的现代化实验室，组建面向多学科、多专业的实验教学中心，全面实现中心化管理模式，下设若干分中心，由中心统一建设、统一管理、统一使用，逐步理顺实验中心的管理体制，提高实验室资源利用率，提升我校教学实验室建设与管理水平。

3. 建立科学、规范、高效的实验室管理体制。以国家级示范中心建设为契机，完善学校一级管理模式，提高管理效益。依据学科特点，整合分散建设、分散管理的科研实验室，改变目前某些科研实验室“小而全”、服务对象狭小的状况，对专业面窄、工作量少、规模小、效益低的实验室给予撤并。科研实验室实行校院两级管理体制，在不影响教师完成科研任务的前提下，加大对本科生、研究生开放力度。

（二）注重效益，建立科学的经费投入机制

1. 加大经费投入力度。抓住国家加大对教育投入的有利时机，积极争取上级财政资金支持，财政性资金占比达50%左右；教学科研仪器设备生均值不低于10000元；生均实验用房建筑面积不低于5平方米。

2. 完善实验室建设的项目化管理制度。按照“统筹规划，分步实施，集成建设，开放共享”的原则，实行“集中投资、重点建设、立项拨款、绩效评价”的经费管理使用办法，把好项目论证关。

3. 积极开展实验室绩效评价。对实验室绩效进行科学评价，将评价结果与实验室经费投入有机结合，是提高实验室投资效益的有效手段。在全面总结以往实验室绩效评价经验的基础上，建立实验室绩效评价信息管理系统，充实、完善实验室绩效评价指标体系，使绩效评价更加客观公正、科学合理。

（三）注重规范，提高实验室管理水平

实验室管理是综合性很强的工作。实现实验室管理工作标准化、规范化、科学化、是今后实验室管理工作的重要任务。

1. 建立健全实验室各项规章制度，全面推行计算机网络化管理。充分发挥校园网的功能，运用现代网络技术手段，逐步实现实验室与仪器设备的网络化管理，提高工作效率和管理水平。

2. 实施实验室主任负责制。全校所有实验室，要逐步形成由实验教师、技术人员和管理人员组成的相对独立的体系，推行实验室主任负责制，人、财、物集中管理、统一调度。

（四）强化教育，确保实验室技术安全

1. 加强安全教育和培训，增强师生安全实验意识。制订实验室安全管理规范，推行学生实验安全资格考试制度，规定只有通过实验室安全资格考试的人员方可进入实验室进行实验。

2. 健全安全管理体制。建立校、院、实验室三级实验室安全管理网络。学校成立以分管校长为组长，保卫处、实验室管理处等职能部门负责人和相关学院分管院长为成员的实验室安全领导小组，负责全校安全工作的重大决策；各学院成立以分管院长为组长，实验室主任、学科带头人组成的实验室安全工作小组，对本部门职责范围的安全负责；每个实验室设立安全管理人员，对本实验室的安全负责。

3. 制定实验室安全专项应急预案，开展应急演练。各实验室要制定切实可行的安全应急预案，进行预先演练，积累经验，掌握安全技能，使学生在遇到事故时能够沉着冷静应对，最大限度地降低事故危害程度，保障师生生命财产安全。

附件 9

浙江工商大学杭州商学院“十三五”发展规划 (2016-2020年)

“十三五”时期是学院深入贯彻党的教育方针，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，明确发展目标、发展战略和主要任务，实现规范设置、内涵提升和创新驱动的关键时期。根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》《国家中长期教育改革和发展规划（2010-2020）》、教育部《独立学院设置与管理办法》（2008 第 26 号令）以及《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》等文件精神，在《浙江工商大学“十三五”发展规划》指引下，在深入总结学院“十二五”发展成就与经验的基础上，特制定本发展规划。

一、发展基础

通过“十二五”期间的建设与发展，抓住迁建桐庐办学的战略机遇，学院各项事业均取得了长足的进步，为“十三五”期间学院继续深化改革，提升人才培养质量奠定了坚实基础。

（一）办学理念与目标进一步明确，为学院科学发展指明方向

以学院迁建桐庐办学、第三次党代会召开和加强应用型建设试点为契机，经过深入研讨、总结与凝练，进一步明确了“特色立院、特色强院”的办学理念，坚定了“培养高素质应用型人才”的办学决心，树立了“建成特色鲜明的高水平应用型大学”的办学目标。学院被浙江省教育厅确认为加强应用型建设试点本科院校，为学院科学发展指明了方向。

（二）应用型人才培养体系基本形成，为培养质量提高奠定基础

学院立足现代职业教育的高端部分，积极深化面向区域经济发展的应用型人才培养内涵，完善大商科应用型人才培养体系，探索复合型、创新型、应用型专业人才培养路径，应用型人才培养体系初步形成。学院现有招生专业均为应用型本科专业。开设了会计专业 ACCA 班、金融专业 CFA 班等特色班项目。生源质量稳步提高，文、理科投档分数 5 年来一直保持省内独立学院前 3 名。毕业生得到社会普遍认可，初次就业率均保持在 95% 以上。人才培养成效显著，连续 3 年入选武书连“中国高水平独立

学院”。

（三）产学研合作平台初具雏形，为社会服务能力提升提供载体

学院通过贯彻“扎根桐庐、立足杭州、面向浙江、辐射长三角”的社会服务发展思路，坚持人才培养与科学研究、区域经济社会发展相结合，积极搭建产学研合作平台，构建社会服务体系。学院与桐庐政府签订了“电子商务战略合作协议”，合作成立了富春电子商务研究院；与桐庐县“春江渡口”众创空间合作，创建杭州商学院创业学院孵化园；作为指导单位，参与了中国县域互联网+行动联盟。虽然产学研合作平台的建设刚刚起步，但作为社会服务的载体功能已经开始显现。

（四）学科专业布局渐趋合理，为大商科办学特色凸显提供支撑

学院形成了以经管类学科为主体，经、管、文、法、工、艺六大学科协调发展的本科专业总体布局。加强专业结构优化与整合，及时跟进社会发展及需求，增设了“贸易经济学”“商务英语”等2个新兴专业。工商管理、国际经济与贸易、新闻学等3个专业获批为省级新兴特色专业。学院现有32个本科专业中，经济学门类专业5个，管理学门类专业14个，文学门类专业6个，法学门类专业1个，工学门类专业3个，艺术学门类专业3个，商科的办学特征明显，为下一步以优势学科引领和带动特色专业群建设，促进专业深度融合提供了有力支撑。

（五）人才培养和引进不断加强，为师资队伍结构优化创造条件

抓住学院规范发展的良好机遇，大力引进优秀师资。目前共有教职工307余人，专职专任教师202人，其中正高14人，副高49人，博士19人，151第三层次培养人才2人，享受国务院特殊津贴1人。制定出台了“富春学者”、学科带头人及优秀博士等高层次人才引进制度，加快高层次人才引进步伐。确定引进与培养并重方针，推进青年教师培养工作，出台了青年教师助讲培养办法、教师进修博士学位管理办法、新入职教师培养方案、新教师业务与绩效考核办法等制度，完善人才服务支持体系。

（六）国际合作交流趋势良好，为教育国际化程度提高拓展空间

在共享浙江工商大学国际合作项目的同时，学院自身也通过各种渠道积极开拓国际化交流与合作。目前与12所国外高校建立学生交换协议，与美国印第安纳大学普渡大学韦恩堡分校、南澳大学、英国考文垂大学、韩国又松大学、法国雷恩商学院、美国布里奇波特大学等6所国外高校签订4个2+2双学位项目、2个本科硕士项目和

1 个 MBA 预科项目。积极探索国际化办学新模式，创建国际经济与贸易专业“中美澳学分互认班”。支持教师参与国际化，5 年来共有 9 位老师入选浙江工商大学“蓝天计划”，参加出国进修。

（七）德育和思政等方面工作卓有成效，为校园文化品质提升增加动力

“十二五”期间学院认真落实德育工作精神，营造“共建共享和美杭商”的发展氛围。成立教师师德建设领导小组，探索实施教师师德档案动态管理机制，规范教师日常行为。推送“杭商微感动”，深入挖掘教师群体中的微感动典型，在教师中树立发生在身边的、可信可学的榜样力量，优化育人环境。成立“乐居杭商”桐庐校区教师住房建设委员会，反映教职工的意见和建议。

加强学生管理系统信息化建设，借助线上系统完成班级管理、寝室管理、奖学金评比等日常工作。推行文化晨跑和早晚自习制度，促进学生开展自主学习、做好时间管理。积极探索和实践书院制，将学工、团委、社区管理等功能融为一体，与班级辅导员管理体制相辅相成。深化生活德育理念，建立成长导师制度，同时在学生宿舍楼层开展文化活动空间、功能吧建设，积极挖掘社区在生活教育、情感教育、能力培养等方面的“大教育”作用。

（八）独立的办学空间基本成型，为学院转型发展铺平道路

自 2011 年 8 月校地签订合作共建协议以来，桐庐校区建设工程分两期进行，到 2014 年 10 月一期工程基本完工并正式启用。目前已经投入使用的楼宇，包括三幢学生宿舍楼、两幢教学楼、室外体育场和体育馆以及第二食堂。在建其他楼宇，包括图书馆大楼、行政楼、三幢教学楼以及四幢学生宿舍也已经基本完成结顶。总体而言，一个独立的办学空间已经基本成型，新校区办学秩序已经逐步进入常态化，为学院规范发展、内涵发展和特色发展铺平了道路。

（九）党建工作坚强有力，为学院持续健康发展凝聚正能量

推进“创先争优”活动。2012 年度，教工第三党支部被学校、省教育厅推荐为创先争优闪光言行之星，“创先争优”特色活动“树校园先锋、传红色经典”被学校评为一等奖，学院党委被学校授予“第一批基层党建工作示范点”荣誉称号。2013 年度，学院党委荣获支部建设创新活动组织奖，“汇智工程”作为统战工作创新奖在全校进行经验交流。

推动“服务型”党支部建设，制订《浙江工商大学杭州商学院服务型党支部建设实施方案》，组织开展支部服务品牌创建活动。指导党团支部集中学习《发展党员工作细则》，认真做好推优和党员发展工作，确保学生党员发展质量。探索“主体参与式”学生党员后续教育模式，完善学生党员“服务先锋”志愿服务制度。启动教工党支部书记提升计划，以党支部为平台，引导党员教师立足本职作贡献。

稳步推进党务政务公开，设立了院长书记信箱，及时掌握群众的意见与心声，努力做到重要情况让大家知晓、重大问题与群众讨论，合情合理解决师生群众关心的热点难点问题。通过完善制度和引导教育，为迁建工作营造风清气正、和谐和美的环境和氛围。五年以来，党建工作卓有成效，切实提高了党委领导改革发展的能力，充分发挥了基层党组织的战斗堡垒作用，为学院持续健康发展凝聚正能量。

“十二五”期间，学院各项事业发展取得的成绩来之不易，积累的经验弥足珍贵：

——办学理念是学院科学发展的首要前提。只有树立正确的发展方向和发展目标，才能提升学院的办学水平，什么样的办学理念决定学院形成什么样的大学文化，决定了学院未来发展的高度和速度。

——体制创新是学院科学发展的根本保证。只有不断通过观念创新、制度创新、管理创新，以规范设置为契机，充分挖掘独立学院体制机制的灵活优势，创新管理运行机制，才能增强学院的发展动力。

——办学特色是学院科学发展的必由之路。只有始终把人才培养质量放在首位，坚持“特色立院、特色强院”的办学方针，才能走出一条具有学院特色的办学之路，不断增强学院的核心竞争力。

——师资队伍是学院科学发展的坚实基础。只有建设一支结构合理、素质较高的师资队伍，才能进一步推动教学改革，加强学科和专业建设，提高办学质量，提升办学层次和水平。

——以人为本是学院科学发展的强劲动力。只有坚持以人为本，才能充分树立广大师生员工的主人翁地位，凝聚广泛共识，汇聚智慧力量，集聚各方资源，共建共享“和美杭商”。

学院“十二五”期间在取得长足进步与发展成效的同时，也存在着需要“十三五”期间重点解决的六大问题：

——现代大学治理体系建设需进一步深化。学院在运行过程中深刻感受到“似公非公、似独非独”的深刻矛盾，管理体系上缺乏科学、合理、规范的顶层设计，管理结构上存在层次不明的扁平化问题。因此要进一步加强管理层级结构的制度设计，以此为突破点来推进落实二级管理体制，推动分院实体化运作。加强专业系室建设，完善教学科研组织架构。

——学科建设需进一步加强。学院“大商科”办学特色还不够突出明显，其根源就在于学科结构不够清晰，学科基础不够夯实，学科内涵不够充实。“区域经济的重心是产业，高等教育的重心是学科，应用型的关键是产教融合”，要进一步将学科建设与产业行业的发展紧密结合起来。

——专业体系需进一步优化。专业是人才培养体系的支撑平台，专业特色决定了人才培养的特色。如何从经济社会发展的需要出发，创建保障机制，突出专业特色，仍需要进一步深入思考。此外，以科学研究来促进专业建设、提升教学质量意识有待增强。

——师资队伍建设需进一步强化。桐庐校区地域较偏、待遇欠优以及人才引进形式，都对引进人才、留住人才，尤其高层次人才，造成一定的难度。同时，师资结构与整体水平尚不足以有力地满足应用型大学建设的需求，教师教学能力以及“双师”素质有待进一步提高，科研能力、学术水平仍需要大力加强。

——社会服务能力需进一步提升。加强社会服务是办好大学的重要使命，对于地方性本科院校而言，更应融入地方、服务地方。目前学院社会服务工作已经有了良好的开端，但在广度、深度、角度上仍然存在不足。对接社会经济转型发展的意识与能力需要进一步加强，要以重点合作项目为突破口，加强社会服务能力建设，通过人才与智力支持的供给，深挖产业服务的潜力，扩大社会服务覆盖面。

——办学条件需进一步完善。桐庐校区自规划建设以来，即融入了学院的办学理念以及管理模式，由于建设资金紧张，导致桐庐校区硬件设施建设尚存不足，尤其是作为特色应用型本科教学重要承载平台的创业大楼与学生活动中心的楼宇建设要重点加强。此外，需要进一步推进文化校园建设，优化办学空间环境。

针对上述不足和问题，需要我们认真研究，找准短板，切实改进，集中力量，重点突破，推动学院发展迈上征程。

二、总体目标

“面向百年，规划五年”。未来五年，是我国全面建成小康社会和我省高水平全面建成小康社会的决定性时期，也是学院规范办学的深度发力期、“大商科”品牌效益彰显期、优势学科培育发展期、应用型建设加速推进期和改革创新全面深化期。

（一）指导思想

“十三五”时期浙江工商大学杭州商学院各项事业发展的指导思想是：树立以师生为中心的发展思想，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以德育为首位，以育人为根本，以教学为中心，以专业建设为重点，以师资队伍建设和基本条件建设为保障；以质量求生存，以机制促发展，坚持以人为本、特色兴院、服务社会、质量第一的办学理念；走规模、结构、质量、效益协调发展的道路，突出民办教育特点和“大商科”办学特色，全面提升办学水平，努力培养德、智、体、美全面发展的高素质应用型本科人才。

（二）基本要求

围绕上述指导思想，“十三五”时期发展的基本要求是：

——**加强应用型本科院校建设。**以《关于积极促进更多本科高校加强应用型建设的指导意见》（浙教高教〔2015〕47号）为指导，把创新作为引领学院发展的第一动力，突破发展中的传统路径依赖、思想观念障碍、利益固化藩篱，守正创新，加快形成具有自身特色的应用型本科院校的体制机制和发展方式，更好地适应中国高等教育转型发展趋势。

——**提升应用型人才培养水平。**以培养高素质应用型人才为主要目标，强化理论与实践、通识与专业、产业与教育的交互与融合，积极探索“合格+特长”“专业+创业”“学位+证照”等人才培养的路径通道，鼓励学生个性化发展，着力培养学生责任意识、协作意识和竞争意识，不断提升学生的人文精神、职业素养、创新思维、国际视野和专业技能，助力学生“精神成人、专业成才”。

——**挖掘大商科办学特色内涵。**作为办学母体的浙江工商大学“大商科”办学特色是学院发展的天然基因。“有容乃大”，学院“大商科”办学特色内涵的挖掘既要求根植于“百年商大”的历史传统和人文价值，更要在人才培养、学科建设和专业设置上进一步凝练自身特色。在人才培养上，强调“大商科”视野，在夯实专业教育的同

时，注重培育学生卓越的商科素养，以应对现代服务业发展的新趋势。在学科建设上，强调“大商科”架构，突出重点，优化结构，促进融合，加强统筹，推行科学研究、队伍建设、人才培养、社会服务、研究基地等要素捆绑式的学科建设模式。在专业设置上，强调“大商科”特色专业群建设，逐步形成工商管理类专业群、财会金融类专业群和电子商务类专业群“三足鼎立”的发展格局，带动各专业协调发展，在调整和优化中相互促进。

——坚持“和美杭商”发展理念。始终把办好人民满意的教育作为学院一切工作的不懈追求，尊重师生员工的主体地位，发挥师生员工的智慧与力量，全面深化学院综合改革，推进“依法治院”进程，紧紧依靠党建工作这枚定海神针，凝魂聚气画好“和美杭商”这个同心圆，积蓄正能量，突出重点，完善制度，引导预期，注重机会公平，让学院改革发展成果更多、更公平、更实在地惠及广大师生员工，让师生员工有更多获得感、幸福感，实现共建共享、包容发展。

（三）发展目标

响应国家“两个一百年”奋斗目标的时代号召和服务浙江省高水平建成全面小康社会的战略部署，坚持贯彻应用型本科院校的建设思路，进一步明确“大商科”办学定位，培育办学特色，以强化学科、优化专业为基础，推进产教融合、校企合作，努力在“十三五”期间实现学院办学条件全面达标、学科专业结构更加优化、人才培养质量切实提高、服务地方经济社会发展能力明显增强、办学实力明显提升的重要目标。到2020年，将学院建设成为以“大商科”为特色的区域现代商贸服务业应用型人才培养基地，成为以文化传承与传播、知识创新与转化为内容的具有重要影响力的区域社会服务载体，成为一所国内知名、省内领先的高水平应用型本科院校。

三、主要任务

在高等教育多元化发展的趋势下，独立学院定位为应用型高等学校，是学院转型发展的特定历史语境。虽然“十二五”期间学院发展取得了显著成就，但机制的约束和资源的短缺是学院实现“十三五”发展目标以及中长期更高层次发展的两大短板，路阻且险长。在未来的发展中，学院要善于继承发展，要敢于开拓创新，向历史要资源，向战略要空间，向创新要动力，找准办学定位，凝练办学特色，提升核心竞争力，增强学院整体办学实力和社会声誉。

（一）深化管理体制改革，完善学院治理结构

学院管理体制改革是“首善之举”，也是增强办学活力、推动学院发展的强大动力。完善学院治理体系、推进治理能力现代化要深刻把握学院转型发展的动力转换，全力实施创新驱动战略，全面深化管理体制改革，形成促进创新的体制架构。

——**坚持依法治院，完善现代大学治理结构。**围绕学院规范发展、特色发展和创新发展战略，推进教育综合改革，完善顶层制度设计，健全内部管理体制，构建适应学院发展战略要求的制度体系。以《浙江工商大学杭州商学院章程》为核心，通过建章立制，平衡学术权力和行政权力，确保依法办学、依法行政、依法治院。坚持董事会领导下的院长负责制，积极探索健全学院议事规则和决策程序。加强制度建设和制度刚性执行，建立健全制度体系，依照国家法律法规规范办学行为。加强民主管理，坚持和完善教代会制度，推进党务、院务公开，充分发挥教职工民主参与、民主管理、民主监督的作用。

——**实施两级管理体制，激发分院办学活力。**继续深入探索实践两级管理体制的架构，总结经验，理顺思路，建立健全结构清晰、责权利明晰的两级体制，推进分院实体化运作，充分发挥分院在教学、科研和学生管理服务等方面的作用，提升分院人才培养的能力与水平。积极稳妥推进分院设置的优化与改革。

——**构建“大部制”职能机构，提升管理服务效能。**坚持“大部门、大职能、大服务”的学院职能部门设置是现代大学制度的内在要求。学院将在现有 11 个核心职能部门的基础上，继续优化整合，同步推进若干服务中心的建设，结合事业单位改革和定编定岗的实施，不断完善“能上能下、能进能出”的用人机制，降低管理成本，提高职能部门的运行效率和管理效能。

——**完善各级目标责任制考核，强化考核成果运用。**进一步完善分院和职能部门的目标责任制，强化预算管理、目标管理、质量管理的绩效导向，提倡服务精神。改进与完善现有教职工考核与评价方法，建立规范、科学、实用的人才考核评价体系。建立符合学院办学定位、学科特点、分类管理的教师业绩考核奖励办法，鼓励不同人员安心教学、潜心科学研究、专心社会服务，按需发展，各得其所。探索建立面向团队的教学、科研考核办法，凝聚团队合力，加快形成几支高水平、有特色、有品牌的教学和科研团队，打造学院应用型人才培养的新高地，增强“大商科”体系的协调性。

强化考核成果的运用，以能力和贡献为导向实施岗位聘任，在激励优秀教师脱颖而出的同时，也保证不合格人员的退出机制的畅通。完善收入分配机制，稳步提升教职工待遇。

（二）优化人才培养模式，提升人才竞争力

立德树人是学院的“立院之本”。优化“大商科”人才培养模式，以促进学生的“人文精神、职业素养、创新思维、国际视野和专业技能”全面发展为导向，以人才培养质量为中心，以专业建设为抓手，以产教融合和创新创业教育为突破口，通过统筹推进专业标准建设、课程体系建设、师资队伍建设、实习实训基地建设，鼓励教育教学改革与协同育人机制创新，建立科学完善的教师教学评价体系和学生学习评价体系，帮助学生“精神成人、专业成才”，提升人才竞争力。

——面向应用，开放办学，完善应用型人才培养体系。高等教育“供给侧结构改革”的关键在于促进办学类型灵活多样、分类细化，由此决定了应用型人才不是人才培养的层次而是一种人才类型。学院“大商科”高素质应用型人才的培养要面向应用，面向地方、行业、企业，更加贴近区域经济社会发展的需要，尤其要对接适应现代商贸、金融服务、信息服务、物流、旅游、电子商务等现代产业发展需要。要开放办学，更加紧密联系社会，完善协同育人机制，实施人才培养体系优化工程。加强应用型建设，把办学思路切实转到服务地方经济社会上来，转到产教融合校企合作上来，转到培养应用型人才上来，转到增强学生创新创业能力上来，把学院建设成为20所省级应用型示范院校之一，打造一个有特色与影响力的区域现代商贸服务业应用型人才培养基地。

——坚持“扶优、改旧、创新”，合理优化专业结构。“扶优”是指重点建设社会声誉较好、学生规模较大、符合未来经济社会发展和产业转型要求的特色专业、优势专业。“改旧”是指对学院一些传统专业重新定位，明确专业方向，实现与其他同类院校同类专业之间的差异化竞争。“创新”是指在充分的市场调研基础上，适时增设市场亟需的新专业，主动适应专业发展微观化、信息化与学科交叉的发展趋势，重视“互联网+”时代的新知识集合与各专业知识体系之间的融合路径和技术外溢效应，培育专业新特色。优化专业结构，做大做强经济社会发展急需的专业，强化专业和产业、专业与社会发展、专业与就业的结合，大力培育经济社会所需的应用型专业人才。

实施优势特色专业建设计划，进一步培育和凝练专业特色。专业数保持在 25 个左右，以特色先行、重点带动的方式，强化专业之间的有机关联，逐步建立起以特色专业为龙头，相关专业为支撑的工商管理类专业群、财会金融类专业群和电子商务类专业群的 3 大专业群建设，提高大商科优势专业集中度。以国际化的指标体系制定专业标准，鼓励和组织各专业参与专业认证。

——**加强教学资源 and 课程体系建设，夯实人才培养基础。**强化教学工作，加强基层教学组织和教学资源建设，促进教学与科研互动，提升整体教学水平。鼓励各专业根据本专业所依托的学科特点，推动专业教学资源库建设，包括课件库、案例库、习题库、视频库、实验项目库等，实现集成共享。鼓励教师编写高质量的系列教材，开发网络在线课程和 MOOCs、SPOCs 课程，利用新媒体工具辅助教学等途径，进一步丰富教学资源，为应用型人才培养提供条件。围绕各专业应用能力特征指标，优化专业课程体系，构建具有学院特色的通识课程体系，充分体现和落实“人文精神、职业素养、创新思维、国际视野和专业技能”等五大培养目标。争取到 2020 年全院小班化授课比例超过 60%，选修课学分占总学分比例超过 50%，实施分层分类教学课程的比例超过 50%。采取课程梯队管理模式，建设具有鲜明特色的专业核心课程群，重点做好精品课程建设，争取五年内建设好 6 门校级精品课程，力争有 3 门课程进入省级精品课程行列。

——**改革教学内容与方法，建立多元化学业评价体系。**深化人才培养机制改革创新，深入实施课堂创新行动计划，积极探索建设人才培养特区，大力培养拔尖创新人才。适应经济社会发展和科技进步需要，按照职业对人才的知识、能力、素质的要求组织教学内容，改变知识面偏窄和内容陈旧的问题，抓住专业训练的核心部分，培养学生的创新精神和实践能力。针对应用型人才培养的要求，选择和运用适合的教学方法，贯彻“干中学、合作中学”的教育理念，充分利用现代教育技术，激发学生专业兴趣及专业潜能。鼓励教师采用多种学业考核形式，实现从单纯的知识评价向侧重能力评价的多元评价转变，加强过程监控，实行知识、能力、素质的综合考核，以适应技术能力教学改革的需要。加强教学改革研究，做好各级各类教育教学改革项目的申报和建设工作。

——**完善实践教学体系，提高实践能力培养实效性。**坚持“知能并重、学以致用”，

处理好理论教学与实践教学关系，构建实训与实习相结合、通用职业能力与专业职业能力培养相结合、校内与校外相结合、并覆盖学生学习全程的实践教学体系。积极探索“联合培养—实习（训）—创（就）业”的实践模式，建立规模合理和业务配比恰当的实习（训）基地群，新增各级各类学生校内外实践（实训）基地 10 个。推进实习（训）方式的多样化，促使学生得到更接近现实的技术应用能力训练，强化学生技术应用能力，提高实践能力培养实效性。加强学院商科综合实验中心建设，完善校企共建实验室机制，共建共享实验室。

——探索书院制育人体系，加强学生通用型素质提升。打造优雅宜人的书院公共空间，充分挖掘学生生活社区的环境育人功能，加强书院下设的“居”“堂”“邨”的基层组织建设，增强学生对书院的认同感和归属感。深化“楼层功能吧”“教师进公寓”“院长进书院”“诚信六件套”等平台机制建设，强化学生在生活社区的情感纽带，促进学生心理健康和情商提升。开发书院通识素质课程，探索书院应用型课程体系建设，形成由教师和学生共同构成的小型学习社区，促进师生互动，实现合力育人。加强书院楼层党团组织建设，探索学生住宿社区参与式治理模式。理顺书院辅导员与专业教师及分院辅导员的合力育人机制建设，进一步推动全员育人工作，形成一整套书院制学生管理规章制度和运行机制，促进学生的个性发展和通用型素质提升。

——丰富“第二课堂”活动，提升应用型人才培养水平。按照“面上覆盖、点上突破”的原则，将第二课堂作为第一课堂的延伸，使课内与课外有机结合，拓展学生综合素质。以学生科技竞赛为引领，帮助学生“课堂打基础、实践练能力、赛场拼创新”，在“十三五”期间，努力实现学生获各类竞赛奖项国家级 5 项、省部级 25 项。创造更多的本科生参与科研活动的机会，不断完善“学生为中心、教师为主导”的科研和教学互动机制，设立学生科技创新基金和学生科研项目，鼓励学生参与教师科研项目。鼓励学生“一凭多证”，在获得毕业证书的同时，取得相应的职业资格证书。强化毕业论文（设计）的实用性和针对性，加强与社会和企事业单位的联系，培养学生利用原理性知识解决实际问题的能力。

——推进创新创业教育，构建特色创业学院。创业教育不同于就业的速成培训，而是造就最具革命性的创业一代。要把深化创新创业教育改革作为推进学院综合改革的突破口，将创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标。

充分依托富春电子商务研究院、清华大学长三角研究院等智库资源，全国电子商务园区联盟和协会等项目信息资源，以及桐庐县“互联网+智慧实践”工程基地、大学生创业园等创新创业实践资源，打造基于商科优势背景的创业学院，力争建设成为全国同类独立院校商科创业学院的标杆和示范。通过创新创业课程、师资队伍、实践平台、服务体系以及评价体系等关键环节建设，形成全院性系统化的创新创业教育体系。通过“众创空间”和“项目工作坊”的模式，构建“开放+共享”的多层次创新创业教育小生境系统，激发学生创新精神与创业意识。争取到2020年，创业学院与100家企业建立合作关系，完成100个创新创业项目。

——**加强教学质量监控，健全教学质量评价机制。**实施高等教育教学质量计划，加强质量监控体系和教师教学水平提升平台建设，大力保障提升教学质量。按照特色应用型本科人才培养的要求，完善学院教学质量监控体系，注重各教学环节的质量监控和评估。建设学院教师教学发展中心和独立的、第三方的教学质量评价中心，实施教师教学激励计划，强化教师教学工作责任，完善教师教学效果评价办法，探索建立以教学效果为导向的薪酬分配办法。在完善督导制度、听课制度、教学检查制度与学生信息员制度的基础上，定期开展对教师教学、学生学习及教学管理的评估，开展对分院、系（部）、专业、课程等方面的评估，使之规范化、常态化。建立与完善毕业生追踪联系制度，动态跟踪毕业生发展情况，了解职业发展需求，认真分析年度《毕业生质量评估报告》指标与内容，及时反馈学院人才培养方面的成效与不足。争取到2020年，学生毕业率99%以上，继续深造率10%以上，毕业生初次就业率95%以上。力保学院大学英语四级和省计算机二级考试通过率名列全省独立学院前茅。

（三）**强化学科建设，加强科学研究，增强社会服务能力**

学科建设是学院赖以生存和发展的基础，科学研究是办学水平和办学特色的重要标志。学科建设是当务之急，“十三五”时期学院学科建设要取得长足发展，就得立足杭州，面向浙江、辐射长三角，客观分析现有学科建设基础，整合已有资源，突出重点，形成“大商科”的学科特色，加大对外开放力度，努力提高服务地方经济社会发展的能力和水平。

——**坚持“大商科”学科体系定位，明确学科研究方向。**做实做强学科，是提升教学、科研与社会服务的前提条件，“大商科”高素质应用型人才的培养定位需要与

之相对应的“大商科”学科体系的支持。学院现有的办学基础条件、学术队伍力量、学科专业结构体系、管理水平决定了“十三五”期间学科建设必须集中优势资源，在“应用经济学”和“工商管理”这两个一级学科上有所突破，才能形成学科建设的亮点。更进一步，要在学科方向设置上“紧跟前沿，精准定位、特色发展”，凝练若干个与学院办学定位相适应、符合区域经济社会发展需要、具有自身特色的学科研究方向。理顺学科与分院之间的关系，鼓励学科交叉，争取在“大数据与互联网金融”“电子商务与现代商贸”“企业经济与浙商竞争力”“创新经济”和“服务经济”等5个学科特色方向上取得增长点。

——**加强科学研究，强调研究团队建设，提升学术水平。**科学研究不仅在量，更重要的在“质”。“十三五”期间，学院要通过制度设计和激励措施，形成教师主动科研的良好氛围，并在保证科研成果数量持续增长的同时，使教师的科学研究在方向上更集中、更明确，争取在某些研究方向上“聚焦”，提高研究成果集聚度，树立研究成果的标杆意识。注意培养学科团队和学术梯队，有计划、有重点地培养教学骨干和学术带头人，做好学科带头人的遴选，培养和选拔年轻学科带头人，打造一支知识结构和年龄结构合理、具有团结协作精神的学术梯队，保持学科建设的稳定性和连续性。争取到2020年，学院形成4-5个有一定实力的科研机构，8-10个具有较高水平的科研团队，五年科研经费总量达到1000万元，承担省部级以上科研项目20项，特级、一级和被SCI、SSCI、AHCI和EI收录的期刊论文、发明专利达到60项。

——**着力“四个服务平台”建设，增强社会服务能力。**平台建设是学科建设与地方经济社会发展相结合、直接服务地方经济社会发展的途径。“十三五”期间，坚持以地方重大需求为导向，坚持“高起点、高标准、有特色”，大力推进学院与行业企业、地方政府的协同发展，实施协同创新行动计划，重点支持建设具备良好体制机制改革基础且成效明显的校地协同创新中心，主动积极服务地方创新驱动发展战略。主要着力“四个服务平台”建设，成为区域内知识积累、创造与传播的主体，成为原始创新、技术转移、成果转化的主要载体和平台，成为科学精神、科学道德及精神文明和文化建设的重要力量。具体而言就是，依托创新创业服务平台建设，助力大众创业万众创新，为高校学生和社会大众创业提供持续帮扶、全程指导和一站式服务。依托应用性科技服务平台建设，拓展校企合作领域，加快科技成果的研发与转化，推进产

学研用有机结合。依托地方发展决策服务平台建设，打造地方发展智库，不断为区域经济社会发展提供优质决策信息。依托地方文化服务平台建设，发挥学院在人文艺术与社会科学的专业优势，积极投入地方精神文明建设，提升地方文化建设品味。以服务求支持，以贡献谋发展。

（四）强化师资建设，提高学院核心竞争力

办学的关键在于师资。“十三五”期间，学院要把师德建设放在首位，以政策激励为保障，采取培养与引进并举、精心培养和高效使用并重的政策，通过实施“富春学者、学科带头人和优秀博士引进计划”“在职攻读博士资助计划”和“双师型教师培育计划”，努力吸引人才、培养人才、留住人才、用好人才，大力提升学院教师职称整体水平，提升博士学位教师占比，造就一支师德高尚、结构优化、业务精湛、充满活力的专业化教师队伍，提升学院核心竞争力。

——**加强教师职业道德建设。**强化“育人为本、师德为先”的理念，引导教师弘扬科学精神和职业道德，为人师表，教书育人，做道德品行和人格操守的示范者。鼓励教师发扬严谨笃学、潜心钻研、自尊自律的风尚，自觉抵制学术不端行为。探索师德建设特点和规律，在内容、形式、方法、手段、机制等方面不断改进和创新，制定《浙江工商大学杭州商学院教师道德行为规范》，严格师德考核管理，在年度考核、职务聘任、公派进修和评优奖励等方面实行“师德一票否决”。

——**实施“高水平教学团队”建设计划。**学院立足于特色应用型本科人才培养，充分利用桐庐县人才引进政策，实施“高水平教学团队”建设计划，建设一支“一体两翼”的优秀专业教学团队。所谓“一体两翼”是指以本专业专任教师为主体，以院外引智和实务导师为补充。“一体”建设任务为立足于专业水平和学科交叉，通过外部引进和内部培养，扩大师资规模，优化结构，提升水平，增强发展潜力，建成一支优秀的专任教学团队。“两翼”建设任务为立足于“不求所有，但为所用”，通过聘任兼职教师、返聘退休教师，引进来源广泛、专业突出的实务导师，形成一支优秀的兼任教学团队。同时，促进专任教师团队与兼任教师团队有机融合，培育优秀教学团队。以培养中青年骨干教师为重点，以造就学科团队领军人才为核心，结合优势学科和特色专业建设，多形式多途径培养中青年学科带头人。争取到2020年，专任教师达到350人左右。其中，具有研究生学历教师占专任教师比例超过75%，具有博士学位的

专任教师达到 100 人，具有高级职称教师占专任教师的比例达到 40%以上，输送 10-15 名教师出国学习，培育 10 支左右的优秀教学团队。

——**实施“富春学者、学科带头人和优秀博士引进计划”**。用优惠的政策、优越的条件，吸引国内外高层次人才。引进人才不在量大，而在于有针对性、前瞻性，即要引进学院发展急需的高层次人才。在人才津贴、住房或购房补贴、科研启动费、安家费、配偶随迁、子女就学等方面为高层次人才提供有竞争力的待遇标准，努力做到“事业留人、感情留人、待遇留人”。对于特别优秀的人才，试行人才引进编制和待遇的“双轨制”或者“年薪制”，建立健全海外特聘教授、海外博士、海外博士后等组成的高水平海归人才引进和聘用机制。

——**实施“在职攻读博士资助计划”**。完善学院青年教师专业培养体系，注重对教师教育教学能力的培养，加强新入职教师岗前培训和中青年骨干教师专业发展培训。重点实施推进“在职攻读博士资助计划”，提升教师团队整体学历层次。结合学科专业建设规划，在进修学费、绩效考核和人事考核上鼓励和支持优秀青年教师攻读博士学位，提高教师学历层次，促进教师队伍结构优化，增强特色应用型本科高校建设发展后劲。“十三五”期间，每年支持 5-10 个教师攻读在职博士学位。

——**实施“双师型教师培育计划”**。完善人才引进相关政策，制定特殊人才考核标准和办法，采取调入、兼职、聘用等方式，引进特色专门人才。建立中青年教师教学技能工作坊，实施专业教师教学技能内训，通过“大地计划”等形式，搭建“院、政、企”合作平台，大力支持青年教师通过挂职锻炼、社会调研、参与项目研究开发等方式进入行业、企业，进行双师素质培训。鼓励教师参加相关职业资格认证考试，努力使教师向“双师型”方向发展。

（五）扩大国际交流与合作，提高国际化水平

国际交流与合作是学院体现办学品牌的一张名片，也是培养学生“国际视野”的重要途径。建立稳定的对外交流与合作渠道，加强与国外大学联系，借鉴国外大学先进的教学理念，以开展教师国际学术交流、学生互换、联合办学等为载体，搭建交流平台，丰富办学类型，加强对外交流与合作，提升学院国际化水平。

——**拓展中外合作办学项目，建立校际友好交流关系**。“十三五”期间，与英语社会化教学改革趋势接轨，积极推进国际化项目和短期学生交换项目，不断丰富交流

与合作的形式和内容，引进海外优质教育资源，借鉴、吸收、消化和创新办学理念、管理经验、课程体系、教学方法和手段，提升学院应用型人才培养水平。学院设立海外留学实践专项基金，让更多的学生，尤其是国贸与英语类专业的学生拥有海外学习和实习经历。

——**积极开展教师国际学术交流，提升教师国际视野。**坚持“请进来”和“走出去”相结合，开展多层次、多渠道、多领域、全方位学术交流活动。每年选派一定数量教师到国外高校做访问学者，并通过长短期出国考察、学术访问等方式，与国际同行对话、沟通、交流，提高教师学术水平和教学能力。积极邀请国外专家学者来校进行学术交流。进一步调动院系开展国际交流合作的积极性，鼓励有条件的院系与国外高校对口院系建立直接的学术交流关系。

——**办好 CFA 和 ACCA 项目，探索精英应用型人才培养。**高素质“大商科”应用型人才需要有亮点和标志，学院鼓励优秀的学生脱颖而出，为他们提供更多、更丰富的国际化教育资源。争取在“十三五”期间，将 CFA 和 ACCA 合作项目办成学院的品牌，打造成具有跨文化交流能力和国际竞争力高素质复合型人才的标志性质量高地。以优势专业为基础，积极探索国际特色班的办学模式。鼓励学生参加暑期赴国外知名大学的夏令营活动，参加上海、杭州等地重大国际性活动的志愿者项目。

四、支持保障

各项资源上的支持保障是学院实现“十三五”发展目标的根本保证。学院既要强化组织领导、加强党建和思想政治工作，又要有财务保障措施和良好的办学条件支撑，还必须具有良好的校园文化，促使各部门高度重视规划的编制、实施、保障及责任落实工作，使规划落地生根，以保证各项事业健康持续发展。

（一）党建与思想政治工作支持保障体系

加强学院党建各项工作，整体推进党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设，全面提高党的建设科学化水平。

——**努力提高德育工作的针对性和有效性。**进一步加强社会主义核心价值观教育，并融入教育教学全过程。不断坚定学生的理想信念，增强学生的社会责任感和创新精神、实践能力。注重发挥高校思想政治理论课的育人作用，强化各类基础课、专业课的德育功能，努力提高德育的针对性和有效性。

——**努力加强领导班子和基层组织建设。**按照作风正、能力强的标准，加强领导班子建设，严格执行党风廉政建设责任制等各项制度，加强领导班子党风廉政建设。完善基层党、团组织建设，积极创建先进基层党组织、大学生思想政治教育先进单位。

——**重视师生员工思想政治工作。**在教职工中开展以教书育人、管理育人和服务育人为主要内容的主题宣传教育活动，普及以爱岗敬业、诚实守信为核心的职业道德教育，继承发扬勤奋、严谨、求实、开拓的传统，引导教师满腔热情对待事业，对待学生。实施“学生成长导师”制度，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观和荣辱观，养成良好思想道德品质和文明行为习惯。建设专兼职结合的辅导员和班主任队伍，提高辅导员与班主任队伍的整体素质和工作水平。

（二）办学条件支持保障体系

着眼办学资源的现状和未来趋势，学院需进一步改革创新，“开源节流”，加快提高社会资源动员能力，提升资源利用效率和办学效益，为学院加强应用型本科院校建设夯实基础。

——**加快完善办学条件，为实现学院发展目标提供硬件保障。**加快推进新校区基建进程，力争在 2020 年建设成为条件成熟、机制顺畅的校园。认真落实教育部 26 号令的规范设置要求，加强对桐庐校区教学设施投入与管理，加大对教学资源整合力度，充分发挥教学设施功能和效益。争取采用政府与社会资本合作等合适融资方式，落实桐庐校区三期建设资金，完成学生活动中心、创业大楼和第一食堂的基建项目，为实现学生培养目标创造基本的设施环境。

——**健全经费保障机制，积极拓宽办学资金来源渠道。**强化经费管理，多渠道筹集教育经费，积极争取社会捐赠，增加学校收入。充分利用校友资源，筹措发展资金。完善学院收费管理等经费保障机制。按照学院实际情况科学编制预算，建立科学化、精细化预算管理机制，提高预算执行效率。积极开展继续教育和社会培训等社会工作和其他教育活动，拓展收入来源渠道。积极考虑以 PPP 模式、战略投资者模式或财务投资者模式，引入社会力量合作办学的可能性。

——**健全内控体系，加强监督管理。**加强学院内控制度建设，完善财务管理制度，规范采购管理办法，建立监督考评机制，保障学院经济活动合法合规、资产安全、信息真实完整。重视设备和实验室管理，加强财务审计工作，坚持勤俭办学，严禁铺张

浪费，建设节约型学校。

——**深化并落实考试招生制度改革。**在2017年浙江省考试招生制度改革背景下，考生志愿由“专业+学校”组成，录取不分批次，这意味着高考招生中专业的因素要高于学校的因素。学院要积极加强招生宣传，扩大学院的影响力，提高生源质量。

——**加强图书馆建设和档案管理。**以基础设施建设和文献资源建设、开发、利用为重点，以数字化图书馆建设为方向，建立与教学科研发展相适应，纸质文献和电子文献互为补充的文献保障体系。图书馆现有纸质图书25万余册，在此基础上确保图书结构合理，数量稳定增长，力争2020年达到纸质图书80万册。

——**加强校园信息化建设。**夯实基础，节约成本，精简资源，创新发展，深度融合建立学院教育信息化新体系，发挥智慧校园平台在学院教学、科研、管理、分析及决策方面的保障支撑作用，构建教育信息化生态，增加师生、校友、家长、社会公众对学院教育工作的满意度，提升学院的综合竞争力。

——**加强后勤体系建设与安全保障。**逐步推进学院后勤服务体系独立化进程，加强后勤服务供给能力建设，为桐庐校区高校顺畅运行提供重要支撑。加强安全保卫工作，定期开展安全形势分析，加强安全宣传教育，健全安全保卫制度，加强校地沟通合作，建设平安校园。

——**切实做好校友联络工作。**改革创新校友工作体制机制，联络校友感情。强化在校内社会责任教育，增强校友对母校的认同感，为学院发展提供外部动力。加强校友会组织体系建设，充分发挥其联络校友的纽带作用。

（三）校园文化支持保障体系

把校园文化作为特色应用型本科高校建设的重要方面，实施校园文化建设工程，从精神层面、制度层面、环境层面，构建体现社会核心价值、时代特征和学院特色的校园文化，提高师生员工的文化素养和学院的文化内涵，不断提升学院发展软实力。

——**抓好校园文化的人文环境建设。**努力践行“诚、毅、勤、朴”校训，弘扬传统，融合创新，不断丰富校训内涵，逐步凝炼形成全院师生员工广泛认同、独具特色的“杭商精神”。进一步加强校园网络文化建设，着力建设一批融思想性、知识性、信息性、服务性为一体的校园网站，不断提升学院文化品位。加强指导，推进学生社团建设。

——**开展高品位的校园文化活动。**精心设计和组织开展“塘湾论坛”“论语治学”“浙商走进杭商”等内容丰富、形式新颖、吸引力强的校园文化活动，构建有利于学生成长成才的健康、和谐、热情、开放、包容的校园环境；通过校史教育、理念传播、风气养成等潜移默化的积淀，增强师生员工的归属感、责任感、荣誉感；培育多层次、多类型体现学院精神的文化品牌，努力提升学院文化的内涵品质和精神品位；实施文艺体育振兴计划，提升学院文艺工作和体育工作水平。

——**强化校园文化景观建设。**做好校园规划建设，打造景观文化，使校园景观达到审美功能和教育功能的和谐统一。在公共场所布置具有丰富内涵的雕塑、书画等文化作品，营造高尚健康的人文景观氛围，增强学生对校园文化环境的认同感。完善学院形象识别系统，形成具有学院特色的校园文化标识。

附表

“十三五”规划中的相关数据

序号	指标	目前值	“十三五”规划 预期值	备注
1	生均教学行政用房面积	/	12	规范设置标准：生均9平方米。（桐庐校区总建筑面积21万平方米，其中教学行政用房面积96418平方米）
2	教职工数（含聘任）	307	420	规范设置标准：生师比18
3	专任教师数（含聘任）	202	350	专任教师：有编制或聘期两年以上并承担教学任务
4	具有研究生学位教师占专任教师的比例	73%	75%	规范设置标准：30%
5	具有博士学位的教师数	19	100	
6	具有高级职务教师占专任教师的比例	31.2%	40%	现有副高49人、正高14人。
7	生均图书量	33	100	规范设置标准：生均100册。（现有图书25万册）
8	学生毕业率	98.9%	99%	
9	毕业生初次就业率	95.8%	95%	
10	继续深造率	6.65%	10%	
11	专业数	32	25	专业调整
12	省级优势专业数	/	2	按省高教十三五规划，全省计划评选150项
13	全校小班化授课比例	/	≥60%	教育厅要求
14	选修课学分占总学分比例	/	≥50%	教育厅要求
15	实施分层分类教学课程比例	/	≥50%	教育厅要求

序号	指标	目前值	“十三 五”规划 预期值	备注
16	院级创新创业项目	20	100	
17	创新创业国家级项目数	2	5	
18	获省级教学改革项目数	/	5	“十三五”期间评两次
19	校级精品课程数	1	6	
20	省级精品课程数	/	3	
21	校内外实习实训基地	15	25	
22	获得各类竞赛国家级奖项	2	5	
23	获得各类竞赛省部级奖项	20	25	
24	高水平科研机构	/	4-5	
25	高水平科研团队	/	8-10	
26	科研经费	/	1000 万	
27	省部级以上科研项目	11	20	
28	特级、一级和被 SCI、SSCI、AHCI 和 EI 收录的期刊论文、发明专利	10	60	
29	培育优秀教学团队	/	10	
30	教师出国学习人数	5	10-15	
31	校企合作项目数	38	100	

中共浙江工商大学委员会办公室

2017 年 1 月 19 日印发
